

Аннотация

рабочей программы дисциплины
«**Инновационный менеджмент**»

Направление 38.03.02 «Менеджмент» профиль «Менеджмент организации»

Целями освоения дисциплины «Инновационный менеджмент» являются формирование комплекса знаний и навыков, необходимых для принятия экономически и научно обоснованных решений по вопросам организационно-технической подготовки и реализации инновационных проектов предприятий и организаций.

В ходе изучения дисциплины «Инновационный менеджмент» студенты должны **знать:** основные понятия инновационного менеджмента; формы продуктовых и технологических инноваций; основные понятия и процессы, связанные с этапами подготовки производства новых товаров, процессов и услуг; место и роль инноваций в создании инфраструктуры предпринимательской деятельности

уметь: решать практические задачи подготовки производства конкурентоспособных продуктов, с использованием инновационных подходов и принципов; оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности; возможности и ограничения применения конкурентоспособных продуктов в сфере подготовки инновационных технологий

владеть: базовыми навыками проведения анализа объекта с целью оценки его инновационного потенциала; навыками выбора оптимального варианта развития организации или предприятия в инновационной сфере

Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата

Дисциплина «Инновационный менеджмент» относится к обязательным дисциплинам Блока Б1.2 «Вариативная часть».

Дисциплина опирается на знания, полученные студентами в процессе изучения курсов «Теория менеджмента», «Стратегический менеджмент». Основные положения дисциплины могут быть использованы в дальнейшем при подготовке выпускной квалификационной работы.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц.

Продолжительность изучения дисциплины – один семестр.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме контрольных точек, промежуточный контроль в форме экзамена.

Содержание дисциплины

Содержание основных понятий, используемых в инновационном менеджменте. Новизна как главный фактор конкурентных преимуществ фирмы. Инновация и инновационный процесс. Основные понятия инновационного процесса. Виды инновационного процесса. Субъекты инновационной деятельности. Классификация инноваций. Источники инноваций. Инновационный потенциал организации. Инновации во времени и экономическом пространстве. Жизненный цикл инноваций (фазы инновационного процесса). Три рынка инновационной деятельности: рынок интеллектуального продукта (инвенций и новаций), рынок инноваций, рынок капитала (инвестиций). Государственная политика в инновационной деятельности. Особенности технологии управления инновационной деятельностью. Проектирование и планирование нововведений. Инновационный проект. Научно-исследовательский проект. Технический проект. Управление инновационным проектом. Инновационный план. Контроль в инновационной деятельности. Управление персоналом в инновационной деятельности. Эффективность инновационной деятельности. Методологические основы научного познания и творчества.