

**Аннотация к рабочей программе по дисциплине
Разработка рекламных и презентационных фильмов
Вариативная часть Б1.2.10**

Общая трудоемкость изучения дисциплины – 4 ЗЕТ (144 часа).

Цели и задачи дисциплины

Целью изучения дисциплины «Разработка рекламных и презентационных фильмов» является формирование следующих компетенций:

- способность организовывать подготовку к выпуску, производство и распространение рекламной продукции, включая текстовые и графические, рабочие и презентационные материалы в рамках традиционных и современных средств рекламы (ПК-8);
- способность под контролем осуществлять подготовку к выпуску, производство и распространение рекламной продукции, включая текстовые и графические, рабочие и презентационные материалы (ПК-16).

Место дисциплины в учебном процессе

Учебная программа дисциплины «Разработка рекламных и презентационных фильмов» относится к вариативной части (Б1.2.10), формирует знания для освоения профессиональных компетенций, опирается на знания, полученные в ходе изучения курсов «Информационные и телекоммуникационные технологии в рекламе и связях с общественностью» (Б1.1.31), «Компьютерный дизайн» (Б1.2.4), «Разработка и технологии производства рекламного продукта» (Б1.1.30), «Креативные технологии в рекламе» (Б1.2.8), «Основы брендинга» (Б1.1.37).

В процессе обучения осуществляется взаимодействие с такими дисциплинами как: «Основы проектной деятельности в рекламе и связях с общественностью» (Б1.1.38), «Продвижение в социальных медиа» (Б1.2.7), «Рекламный дизайн» (Б1.2.6).

В результате изучения дисциплины студент должен

Знать:

- основные производственно-технологические этапы создания рекламного фильма, функции и обязанности основных участников его производства, взаимодействие служб и цехов обеспечивающих производство телевизионной рекламы;
- основы кинокомпозиции, способы и принципы монтажа видеоматериалов, технику и технологию производства видеоматериалов;

Уметь:

- разрабатывать сценарии для съемок и монтажа рекламы; организовывать съемочный процесс, работу на съемочной площадке;
- осуществлять видеосъемку для производства рекламного продукта, использовать профессиональные пакеты программного обеспечения для обработки графики, аудио-, видео-, анимации;

Владеть:

- навыками выбора и использования инструмента, оборудования и основных изобразительных средств и материалов при исполнении рекламного и презентационного фильма;
- практическими навыками создания рекламного ролика, презентационного фильма.

Виды учебной работы: лекции, лабораторные работы.

Изучение дисциплины заканчивается зачетом.