

Аннотация

к рабочей программе по дисциплине Б1.2.4 «Компьютерный дизайн», изучаемую в рамках ОПОП 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»

Целью изучения дисциплины «**Компьютерный дизайн**» является ознакомление студентов с основной терминологией дизайна, основами организации проекта по разработке корпоративной айдентики, а так же формирование навыков работы с программным обеспечением, предназначенным для работы с растровой и векторной графикой.

Дисциплина участвует в формировании компетенций:

- способность организовать подготовку к выпуску, производство и распространение рекламной продукции, включая текстовые и графические, рабочие и презентационные материалы в рамках традиционных и современных средств рекламы (ПК-8);
- ориентируется в жанровой и стилевой специфике современного искусства, в современных тенденциях дизайна и инфографики (СПК-3).

В результате изучения дисциплины «Компьютерный дизайн» студенты **должны знать** основные понятия, методы и приемы компьютерных технологий в области получения, хранения, обработки графической информации, теоретические основы графического дизайна, современные тенденции дизайна корпоративной айдентики.

На основе приобретенных знаний **формируются умения** работать с программным обеспечением, предназначенным для работы с растровой векторной графикой, а так же умение анализировать визуальные коммуникации компании/организации.

Приобретаются навыки работы создания коллажа, ретуширования растрового изображения. Формируются навыки проектирования макетов полиграфической продукции, создания основных элементов фирменного стиля с учетом современных тенденций дизайна.

Эти результаты освоения дисциплины «Компьютерный дизайн» достигаются за счет использования в процессе обучения интерактивных методов и технологий формирования данной компетенции у студентов:

лекции с применением мультимедийных технологий;
вовлечения студентов в проектную деятельность.

Учебная дисциплина «Компьютерный дизайн» относится к вариативной части Б.2. «Компьютерный дизайн» опирается на знания, полученные в ходе изучения курсов «История искусств и дизайна», «Информационные и телекоммуникационные технологии в рекламе и связях с общественностью». Компетенции, приобретенные в ходе изучения «Компьютерного дизайна» готовят студента к освоению следующих дисциплин: «Интернет-технологии в рекламе и связях с общественностью», «Организация и проведение кампаний в рекламе и связях с общественностью», «Информационные технологии в рекламе и связях с общественностью», «Разработка и технологии производства рекламного продукта», «Основы брендинга», «Рекламный дизайн», «Разработка рекламных и презентационных фильмов».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы.

Продолжительность изучения дисциплины – один семестр