

Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины
«Бухгалтерский учет в сфере рекламы и PR»
по направлению подготовки
42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»

Дисциплина «Бухгалтерский учет в сфере рекламы и PR» относится к дисциплинам базовой части и необходима для формирования профессиональных компетенций, определенных ФГОС ВО.

Дисциплина изучается в 4 семестре.

Целью освоения дисциплины «Бухгалтерский учет в сфере рекламы и PR» является изучение теоретических основ организации бухгалтерского учета, его сущности и содержания, основных учетных категорий и обеспечение практического освоения студентами принципов и техники ведения бухгалтерского учета основных объектов; изучение принципов бухгалтерского учета затрат и исчисления себестоимости продукции (услуг), принципов составления бюджета проектов в связях с общественностью; обеспечение практического освоения студентами принципов формирования финансовых результатов от рекламной деятельности в организации, составления отчетности и проведение анализа рентабельности и эффективности мероприятий в рекламной деятельности и связях с общественностью.

Бухгалтерский учет опирается на знания, полученные в ходе изучения курсов экономика, основы менеджмента, основы маркетинга, правоведение и др.

Наименование дисциплин, для которых содержание дисциплины «Бухгалтерский учет в сфере рекламы и PR», выступает опорой: основы проектной деятельности в рекламе и связях с общественностью, организация и проведение рекламной и PR кампании, основы стратегического планирования в рекламе.

Преподавание дисциплины «Бухгалтерский учет в сфере рекламы и PR» предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, лабораторные занятия, самостоятельная работа студента, консультации.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме контрольных точек, и промежуточный контроль в форме зачета.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часов:

- для очной формы обучения: лекционные занятия – 17 ч.;
практические занятия – 17 ч.
самостоятельная работа студента – 38 ч.
- для заочной формы обучения: лекционные занятия – 4 ч.;
практические занятия – 4 ч.
самостоятельная работа студента – 64 ч.

Содержание учебной дисциплины «Бухгалтерский учет в сфере рекламы и PR»

Раздел 1. Основы бухгалтерского учета

Тема 1. Общая характеристика бухгалтерского учета. Предмет и метод бухгалтерского учета

Тема 2. Понятие и составные части бухгалтерского баланса

Тема 3. Счета и двойная запись. Синтетический и аналитический учет

Раздел 2. Бухгалтерский учет в сфере рекламы и PR

Тема 4. Особенности учета затрат и калькулирование себестоимости продукции (работ, услуг) в сфере рекламы и PR. Учет реализации рекламной продукции и услуг

Тема 5. Учет основных средств.

Тема 6. Учет товарно-материальных ценностей (ТМЦ).

Тема 7. Учет труда и заработной платы

Тема 8. Отчетность предприятий сферы рекламы и PR. Оценка эффективности мероприятий в области связей с общественностью

