

АННОТАЦИЯ

рабочей программы дисциплины

МИКРОЭКОНОМИКА

по направлению подготовки 38.03.05 «Бизнес-информатика»

Цели освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Микроэкономика» является:

- формирование у студентов экономического мышления путем усвоения базовых экономических понятий, принципов, законов;
- овладение студентами современной методологией исследования основных микроэкономических проблем.

Задачи дисциплины:

- изучение основных категорий и законов микроэкономической науки;
- овладение современным инструментарием исследования основных микроэкономических проблем;
- формирование навыков практического применения знаний микроэкономики.

Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата

Дисциплина «Микроэкономика» относится к базовой части дисциплин Б.1.1.

Освоение данной дисциплины нацелено на формирование знаний, умений и навыков, требующихся при изучении дисциплин Макроэкономика, Право, Социология, Менеджмент, Моделирование бизнес-процессов, Электронный бизнес, Маркетинг, при подготовке ВКР.

Содержание дисциплины

Предмет микроэкономики. Методология микроэкономического анализа.

Спрос. Функция спроса. Величина спроса. Закон спроса. Кривая спроса. Эффект дохода и эффект замещения. Детерминанты (факторы) спроса. Изменение спроса. Предложение. Функция предложения. Закон предложения. Кривая предложения. Величина предложения. Детерминанты (факторы) предложения. Изменение предложения.

Взаимодействие спроса и предложения. Рыночное равновесие: равновесная цена и равновесное количество продукта. Дефицит и перепроизводство товаров. Эластичность спроса. Эластичность предложения.

Предпринимательство. Функции и цели фирмы. Организационно-правовые формы фирм (предприятий). Капитал фирмы.

Факторы и издержки производства, прибыль фирмы. Общая характеристика производства и его технология. Производственная функция, ее свойства. Издержки производства фирмы в краткосрочном и долгосрочном периоде. Производственный выбор. Эффект масштаба.

Спрос на продукт и предельный доход совершенно конкурентной фирмы. Правило $MC = MR$. Выбор варианта экономического поведения совершенно конкурентной фирмы. Совершенная конкуренция и эффективность экономики. Монополия и монопольная власть. Спрос на продукт монополиста. Предельный доход монополиста. Последствия монополизации. Общие принципы конкуренции и ценообразование в условиях олигополии. Модели олигополии. Монополистическая конкуренция. Дифференциация продукта. Выбор варианта поведения монополистически конкурентной фирмы.

Виды ресурсов и общая характеристика ресурсных рынков. Особенности спроса на ресурсы и предложения ресурсов. Производный характер спроса на ресурсы. Правило $MRP = MRC$. Особенности рынка труда. Спрос и предложение труда. Занятость. Заработная плата. Рынок капиталов. Процент. Инвестиции и их виды. Спрос, предложение и равновесие на рынке капитала. Рынок земли. Рента. Цена земли. Факторные доходы: заработная плата, процент, рента, предпринимательский доход.