

## **Аннотация**

### **рабочей программы учебной дисциплины Б1.2.26 «УПРАВЛЕНИЕ ЦЕНОВОЙ ПОЛИТИКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ» по подготовке бакалавров по направлению 38.03.02 «Менеджмент»**

Целью освоения учебной дисциплины «Управление ценовой политикой организации» является сформировать теоретические знания по вопросам современной роли цены в экономике и практические навыки по формированию цен на продукцию, по формированию ценовых стратегий при решении задач, характерных для профессиональной деятельности будущего выпускника

Дисциплина «Управление ценовой политикой организации» входит в базовую часть (Б1.2.26) учебного плана подготовки студентов по направлению 38.03.02 «Менеджмент». Изучение дисциплины «Управление ценовой политикой организации» базируется на положениях дисциплин «Маркетинг», «Экономика фирмы», «Методы принятия управленческих решений», «Статистика», «Стратегический менеджмент».

Основные положения данной дисциплины могут быть использованы в дальнейшем при работе над выпускной квалификационной работой.

#### **Содержание дисциплины**

Тема 1. Роль цены в условиях рынка.

Тема 2. Система цен и методология ценообразования

Тема 3. Разработка ценовых стратегий

Тема 4. Государственное регулирование цен. Виды цен и их классификация

Тема 5. Методы расчета цен. Надбавки и скидки. Регулирование цен

Тема 6. Система ценовой информации. Статистика цен

Тема 7. Цены внешнеторгового оборота

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 час