

Аннотация
рабочей программы дисциплины
«Торговый менеджмент»
Направление 38.03.02 «Менеджмент» профиль «Менеджмент организации»

Целями освоения дисциплины «Торговый менеджмент» являются приобретение основ знаний об особенностях управленческой деятельности на предприятиях торговли в процессе планирования, организации, мотивации и контроля; выработка навыков реализации методов торгового менеджмента при решении практических задач, освоение приемов и способов оценки изменяющихся внешних и внутренних условий деятельности торгового предприятия, принятие квалифицированных управленческих решений в области торговли.

Задачи дисциплины:

- изучение основ знаний об особенностях управленческой деятельности на предприятиях торговли;
- привить умение реализации методов торгового менеджмента при решении практических задач.

В ходе изучения дисциплины «Торговый менеджмент» студенты должны **знать** основные правовые и экономические основы торговой деятельности; **уметь** самостоятельно и творчески использовать теоретические знания в процессе последующего обучения и практической деятельности; оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности;

владеть методами реализации основных управленческих функций, организационными основами торгового менеджмента.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата

Учебная дисциплина «Торговый менеджмент» относится к блоку Б1.2 (вариативная часть) и опирается на знания, полученные в ходе изучения курсов: теория менеджмента, управление человеческими ресурсами, управление изменениями, финансовый менеджмент, стратегический менеджмент, бизнес-планирование.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц.

Продолжительность изучения дисциплины – один семестр.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме контрольных точек, промежуточный контроль в форме экзамена, курсовой работы.

Содержание дисциплины (модуля)

Роль и значение торговли в условиях рыночной экономики. Понятие, сущность, функции и механизм торгового менеджмента. Планирование стратегии и оперативной деятельности торгового предприятия. Проектирование организационной структуры торгового предприятия. Формирование кадрового потенциала торгового предприятия и мотивация трудовой деятельности персонала. Контроль в системе торгового менеджмента. Управление торгово-технологическими процессами. Экономические основы торгового менеджмента. Финансовые основы торгового менеджмента.