

Аннотация на учебную дисциплину

«Корпоративная социальная ответственность», изучаемую в рамках
ООП

Целью изучения дисциплины «Корпоративной социальной ответственности» является формирование следующих компетенций:

- владение навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности (ОПК-1);
- владение различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде (ПК-2).

В ходе изучения дисциплины «Корпоративная социальная ответственность» (далее **КСО**) студенты **усваивают** знания о социальной ответственности и корпорации, о развитии теории социальной ответственности в науке, о гражданском обществе в нашей стране и за рубежом, о моделях социальной ответственности, деловой этике, об оценке управленческих решений с точки зрения социального эффекта, о социально-этическом бизнесе и принципах его ведения.

Эти результаты освоения дисциплины «КСО» достигаются за счет использования в процессе обучения интерактивных методов и технологий формирования данной компетенции у студентов: лекции с применением мультимедийных технологий;

Проведение семинаров в форме групповых дискуссий;

Использование деловых игр на практических занятиях;

Вовлечения студентов в проектную деятельность (проведение комплексных опросов экспертов в области государственного управления).

Общая трудоемкость дисциплины составляет 72 часов, 2 зачетных единицы.

Продолжительность изучения дисциплины – один семестр

