

## Аннотация

на учебную дисциплину «**ЭКОНОМИКА ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ**»  
изучаемую в рамках ФГОС ВО направления 38.03.02 «МЕНЕДЖМЕНТ»  
профиль подготовки «Финансовый менеджмент»

Целью изучения дисциплины « **Экономика ценообразования**» является формирование **профессиональных компетенций**:

«Умение применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений , решений по финансированию формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений , связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации (ПК-4)»; «Умением применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации, навыков управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого ПК-14)»; « Способен оптимизировать вопросы ценообразования и сокращать стоимость конечной продукции (СК-5)»

Дисциплина « **Экономика ценообразование**» изучается в 7 семестре бакалавриата факультета экономики и управления ПГУ, и опирается на знания, полученные студентами в процессе изучения курсов «Микроэкономика», «Экономика организации», «Статистика», «Макроэкономика».

Дисциплина «**Экономика ценообразование**» знакомит студентов с базовыми понятиями и методами ценообразования. Анализ методов ценообразования позволяет студентам получить навыки применения того или иного метода для конкретных экономических ситуаций. Основная задача заключается в освоении студентами методов расчета цены.

В результате изучения дисциплины студент должен обладать следующими навыками:

- уметь проводить комплексный анализ безубыточности ценовых решений;
- решать проблемы в области ценообразования, возникающие в практической деятельности;
- уметь применять методы ценообразования в расчетах цены на товары;
- уметь применять ценовые стратегии в разных экономических и практических ситуациях;
- уметь выделять факторы ценообразования;
- уметь выявлять методологические проблемы, возникающие при проектировании цены на товар;
- уметь собирать необходимую информацию ,анализировать ее и принимать необходимые профессиональные решения ;
- понимать особенности методов ценообразования;
- знать принципы построения ценовой политики предприятия;
- уметь принимать правильные профессиональные решения в области ценообразования.

Курс построен на современной фундаментальной экономической литературе, периодической финансовой и экономической литературе и анализе практических ситуаций (кейсов).

При изучении данной дисциплины предусматриваются:

- лекционные занятия в интерактивной форме;
- семинарские занятия в форме разбора кейсов и решений расчетных задач;

- самостоятельная работа студентов с необходимой литературой и источниками Интернет;
- промежуточные контрольные работы;
- реферат , эссе;
- экзамен в тестовой форме.

Данная дисциплина изучается в блоке профессиональных дисциплин.

Всего часов / зачетных единиц – 144/4. В том числе лекции – 18 часа, практические занятия – 36 часа, курсовая работа – не предусмотрена, самостоятельная работа - 90 часа. Вид промежуточной аттестации - экзамен.

Продолжительность изучения дисциплины 1 семестр.