

АННОТАЦИЯ

на учебную дисциплину «Разработка и технологии производства рекламного продукта»,
по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»

Процесс изучения дисциплины «Разработка и технологии производства рекламного продукта» направлен на формирование профессиональных компетенций:

- «*владением навыками подготовки проектной документации (технико-экономическое обоснование, техническое задание, бизнес-план, креативный бриф, соглашение, договор, контракт)*» (ПК-4);

- «*способностью организовывать подготовку к выпуску, производство и распространение рекламной продукции, включая текстовые и графические, рабочие и презентационные материалы в рамках традиционных и современных средств рекламы*» (ПК-8);

- «*способностью под контролем осуществлять подготовку к выпуску, производство и распространение рекламной продукции, включая текстовые и графические, рабочие и презентационные материалы*» (ПК-16).

Цель освоения дисциплины состоит в том, чтобы привить студентам необходимые знания в области разработки и технологии производства рекламного продукта, сформировать представление о специфике производства и передачи рекламных обращений, о разнообразии стилевых и изобразительных компонентов рекламы, творческих концепций и художественном оформлении рекламы; технологиях производства рекламной продукции; помочь овладеть навыками разработки рекламной продукции, отбора рекламных носителей, а также организации и планирования рекламных кампаний в различных областях деятельности человека.

В ходе изучения дисциплины «Разработка и технологии производства рекламного продукта» студенты **усваивают знания** о приемах и методах генерации рекламных идей, постановки рекламных задач, основах создания рекламного продукта, а также основополагающих понятий, которые используются представителями мировой и отечественной науки в этой области.

На основе приобретенных знаний **формируются умения** видеть современные тенденции развития данной области, самостоятельно разбираться в вопросах, касающихся выбора рекламного продукта и его производства; научиться понимать смысл концептуального представления рекламной продукции; давать адекватные оценки реальной рекламной продукции.

Приобретаются навыки владения методами сбора информации, ее обработки и использования (анализ деятельности фирмы/организации, целевой аудитории, деятельности конкурентов и т.д.), навыки разработки рекламной продукции.

Эти результаты освоения дисциплины «Разработка и технологии производства рекламного продукта» достигаются за счет использования в процессе обучения интерактивных методов и технологий формирования компетенций у студентов:

- лекции с применением мультимедийных технологий;
- проведение и лабораторных занятий с использованием ПК;
- вовлечения студентов в проектную деятельность (разработка рекламной продукции).

Учебная дисциплина «Разработка и технологии производства рекламной продукции» включена в базовую часть (**Б1.1.30**) учебного плана по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» и дает углубленные знания в профессиональной сфере. Опирается на знания, полученные в ходе изучения курсов «Информационные и телекоммуникационные технологии в рекламе и связях с общественностью», «История искусств и дизайна», «Компьютерный дизайн». Полученные знания необходимы для изучения последующих дисциплин «Рекламный дизайн», «Разработка рекламных и презентационных фильмов» и прохождения профессиональной, преддипломной практики, дальнейшей работы по специальности, а также при организации собственного дела.

Основные положения дисциплины должны быть использованы в дальнейшем при написании выпускной квалификационной работы.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 10 зачетных единиц (360 часов для очной и заочной форм обучения).

Продолжительность изучения дисциплины – два семестра.

Форма промежуточной аттестации – экзамены и курсовая работа.