

АННОТАЦИЯ

на учебную дисциплину «**Организация специальных мероприятий**»,
по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»

Процесс изучения дисциплины «Организация специальных мероприятий» направлен на формирование профессиональной компетенции:

- *«способностью принимать участие в планировании, подготовке и проведении коммуникационных кампаний и мероприятий» (ПК-7);*

Цель освоения дисциплины состоит в том, чтобы привить студентам необходимые знания в области организации специальных мероприятий, сформировать представление о планировании, подготовке и проведении специальных мероприятий в различных областях деятельности человека.

В ходе изучения дисциплины «Организация специальных мероприятий» студенты усваивают **знания** о понятии, видах, назначении специальных мероприятий; этапах планирования, подготовки и проведения специальных мероприятий, а также основополагающих понятий, которые используются представителями мировой и отечественной науки в этой области.

На основе приобретенных знаний формируются **умения** видеть современные тенденции развития данной области, самостоятельно разбираться в вопросах, касающихся планирования и подготовки специальных мероприятий; давать адекватные оценки реальному мероприятию.

Приобретаются **навыки** владения методами сбора информации, ее обработки и использования (анализ деятельности фирмы/организации, целевой аудитории, анализ эффективности мероприятия), подготовки итоговых документов, различными видами коммуникации.

Эти результаты освоения дисциплины «Организация специальных мероприятий» достигаются за счет использования в процессе обучения интерактивных методов и технологий формирования компетенции у студентов:

- лекции с применением мультимедийных технологий;
- проведение практических и лабораторных занятий с использованием ПК;
- вовлечения студентов в проектную деятельность (разработка плана мероприятия).

Учебная дисциплина «Организация специальных мероприятий» включена в базовую часть (**Б1.1.32**) и дает углубленные знания в профессиональной сфере. Опирается на знания, полученные в ходе изучения курсов «Информационные и телекоммуникационные технологии в рекламе и связях с общественностью», «Теория и практика связей с общественностью», «Теория и практика массовой информации», «Организация и проведение кампаний в рекламе и связях с общественностью». Полученные знания необходимы для прохождения практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности, преддипломной практики, дальнейшей работы по специальности, а также при организации собственного дела.

Результаты освоения дисциплины определяются способностью применять знания, умения и личные качества в соответствии с задачами профессиональной деятельности.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы (144 часа для очной и заочной форм обучения).

Продолжительность изучения дисциплины – один семестр.

Форма промежуточной аттестации – экзамен.