

АННОТАЦИЯ

на учебную дисциплину «Методы математической статистики в рекламе и связях с общественностью» по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»

Процесс изучения дисциплины «Методы математической статистики в рекламе и связях с общественностью» направлен на формирование профессиональных компетенций:

- «способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности» (ОПК-6);

- «способностью организовать и проводить социологические исследования» (ПК-10);

- «способностью владеть навыками написания аналитических справок, обзоров и прогнозов» (ПК-11).

Целью дисциплины является изучение студентами основ современных методов сбора, обработки и анализа статистических данных с целью выявления статистических закономерностей, присущих изучаемым массовым общественным явлениям.

В результате изучения дисциплины студент должен **знать**: основы статистической методологии; цели, формы и методы анализа статистических данных; **уметь** рассчитывать статистические показатели социально – экономических процессов и явлений; **владеть** навыками разработки предложений и рекомендаций на основе анализа статистической информации.

Содержание дисциплины «Методы математической статистики в рекламе и связях с общественностью». Предмет, метод и задачи статистики. Поиск, анализ и представление официальной статистической информации. Статистическое наблюдение. Организация статистического наблюдения. Сводка и группировка статистических данных. Исследование социально – экономических явлений на основе построения статистических группировок. Использование относительных статистических показателей при анализе социально – экономического положения региона. Определение средних величин показателей социально-экономических явлений. Показатели вариации. Определение вариации социально – экономических показателей. Структурные средние вариационного ряда. Исследование социально – экономических явлений на основе расчета структурных средних вариационных рядов. Организация выборочного наблюдения. Определение и анализ характеристик выборочного наблюдения.

Результаты освоения дисциплины «Методы математической статистики в рекламе и связях с общественностью» достигаются за счет использования в процессе обучения интерактивных методов и технологий формирования данных компетенций у студентов:

- лекции с применением мультимедийных технологий;

- проведение лабораторных занятий с использованием ПК;

- вовлечения студентов в проектную деятельность (проведение статистических исследований).

Учебная дисциплина «**Методы математической статистики в рекламе и связях с общественностью**» включена в базовую часть (**Б1.1.9**) учебного плана по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью». Опирается на знания, полученные в ходе изучения курсов «Экономика», «Информационные и телекоммуникационные технологии в рекламе и связях с общественностью» и готовит студента к изучению последующих дисциплин таких, как «Бухучет в сфере рекламы и PR», «Организация и проведение кампаний в рекламе и связях с общественностью», «Социология массовых коммуникаций», «Маркетинговые исследования и ситуационный анализ», прохождению профессиональной и преддипломной практик.

Результаты освоения дисциплины определяются способностью применять знания, умения и личные качества в соответствии с задачами профессиональной деятельности.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц (180 часов для очной и заочной форм обучения).

Продолжительность изучения дисциплины – один семестр.

Форма промежуточной аттестации – экзамен.