

Аннотация
рабочей программы дисциплины «Научно-исследовательская работа»
для направления подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»

Целями НИР бакалавров обучающихся по направлению 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» является формирование способности к самостоятельному ведению научно-исследовательской работы в рамках решения образовательных и профессиональных задач, овладение методологией организации и проведения научных исследований.

НИР предполагает как общую программу для всех бакалавров обучающихся по направлению 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью», так и индивидуальную программу, направленную на выполнение конкретного задания.

Задачи:

- формирование умений постановки проблем исследования, анализа и систематизации научной информации по теме исследования;
- формирование навыков определения целей и задач исследования, разработка его концептуальных моделей;
- формирование умений осуществлять подбор методик, планирование и организацию проведения эмпирических исследований, анализ и интерпретация их результатов;
- совершенствование навыков подготовки научных отчетов, обзоров и публикаций по результатам выполненных исследований;
- формирование умений предоставлять результаты своей работы для специалистов, отстаивать свои позиции в профессиональной среде, находить компромиссные и альтернативные решения;
- развитие творческого научного потенциала, способности к самосовершенствованию, расширения своих научных и профессиональных знаний и умений;
- совершенствование навыков самоорганизации, саморазвития, самоконтроля в области научной деятельности, стремление к повышению своего профессионального уровня.
- развитие способности к совместной работе с другими специалистами в рамках междисциплинарных исследований, разработки и реализации совместных проектов и т.д

В соответствии с требованиями ФГОС ВО, целями и задачами ОПОП ВО по направлению 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» программа практики направлена на освоение обучающимися профессиональной деятельности в рамках рыночно-исследовательской и прогнозно-аналитической деятельности в сфере рекламы и связей с общественностью:

- участие в организации и проведении маркетинговых и социологических исследований;
- написание аналитических справок, обзоров и прогнозов;
- информационно-технологическая деятельность:
- участие в разработке, подготовке к выпуску, производстве и распространении рекламной продукции, включая текстовые и графические, рабочие и презентационные материалы;
- участие в подготовке проектной и сопутствующей документации, связанной с проведением рекламных кампаний и отдельных мероприятий (технико-экономическое обоснование, техническое задание, бизнес-план, креативный бриф, соглашение, договор, контракт);
- участие в проектировании и технологическом обеспечении реализуемых проектов.

Реализация программы практики (НИР) направлена на овладение студентами элементами следующих компетенций:

способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-7);

способностью проводить маркетинговые исследования (ПК-9);

способностью организовывать и проводить социологические исследования (ПК-10);

способностью владеть навыками написания аналитических справок, обзоров и прогнозов (ПК-11);

- способностью собирать и систематизировать научно-практическую информацию по теме исследований в области рекламы и связей с общественностью (СПК5).

В результате научно-исследовательской работы студент должен:

Знать: современную научную проблематику в соответствии с образовательной и профессиональной деятельностью;

Уметь: практически осуществлять исследования, экспериментальные работы в той или иной научной сфере, связанной с образовательной и профессиональной деятельностью; работать с конкретными программными продуктами и конкретными ресурсами Интернета и т.п.

Владеть: методами организации и проведения маркетинговых и социологических исследований; навыками систематизации научно-практической информации и формирования аналитической отчетности.

НИР базируется на взаимодействии со следующими дисциплинами: «Психология», «Теория и практика массовой информации», «Политология», «Современные международные отношения», «Введение в специальность», «Социология», «Социология массовых коммуникаций», «Основы маркетинга», «Маркетинговые исследования и ситуационный анализ», «Основы маркетинга в рекламе и связях с общественностью», «Исследования экономических и социально-политических процессов», «Логика».

Содержание научно-исследовательской работы определяется кафедрой «Философия и социальные коммуникации», осуществляющей подготовку бакалавров по направлению 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью».

Способ проведения научно-исследовательской работы бакалавра: стационарный, выездной. НИР относится к видам производственных практик по направлению подготовки 42.04.01 «Реклама и связи с общественностью» («бакалавр»), по форме организации проводится дискретно (выделено специальное время для прохождения практики в рамках учебного плана и графика учебного процесса).

Студенты очной формы обучения проходят практику (НИР) в шестом семестре в течение двух недель. Студенты заочной формы обучения проходят практику (НИР) в шестом/седьмом семестре в течение двух недель.

Общая трудоемкость практики (НИР) составляет 3 зачетные единицы.