

Аннотация

к рабочей программе по дисциплине Б1.2.6 «Рекламный дизайн»,
изучаемую в рамках ОПОП 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»

Целью изучения дисциплины **«Рекламный дизайн»** является ознакомление студентов с основной терминологией дизайна, с современными тенденция разработки визуальных коммуникаций компании, а так же формирование навыков работы с программным обеспечением, предназначенным для работы с растровой и векторной графикой.

Дисциплина участвует в формировании компетенций:

– способность организовать подготовку к выпуску, производство и распространение рекламной продукции, включая текстовые и графические, рабочие и презентационные материалы в рамках традиционных и современных средств рекламы (ПК-8);

– ориентируется в жанровой и стилевой специфике современного искусства, в современных тенденциях дизайна и инфографики (СПК-3).

В результате изучения дисциплины «Рекламный дизайн» студенты **усваивают знания** основной терминологии дизайна, особенности создания инфографики, современных тенденций дизайна визуальных коммуникаций компании/бренда, особенностей дизайн-деятельности, основных методов поиска новых визуальных решений, особенности разработки макетов различных видов рекламной продукции.

На основе приобретенных знаний **формируются умения** анализировать визуальные коммуникации компании/организации, организовывать работу над дизайн-проектом, разрабатывать дизайн-концепцию, проектировать макеты рекламной полиграфической продукции.

Приобретаются навыки работы с программным обеспечением, предназначенным для работы с растровой и векторной графикой и использования его в своей профессиональной деятельности, с учетом современных тенденций дизайна.

Эти результаты освоения дисциплины «Рекламный дизайн» достигаются за счет использования в процессе обучения интерактивных методов и технологий формирования данной компетенции у студентов:

-чтение лекций, в том числе лекции-дискуссии, лекции проблемного характера;
-проведение лабораторных занятий, в том числе в активных и интерактивных формах.

К таким формам при изучении данного курса можно отнести:

-технология активного (контекстного) обучения;
-проектная технология.

Учебная дисциплина «Рекламный дизайн» относится к вариативной части Б.1.2. «Рекламный дизайн» опирается на знания, полученные в ходе изучения курсов «История искусств и дизайна», «Информационные и телекоммуникационные технологии в рекламе и связях с общественностью», «Компьютерного дизайна», «Разработка и технологии производства рекламного продукта». Компетенции, приобретенные в ходе изучения «Рекламного дизайна» готовят студента к написанию и защите ВКР и профессиональной деятельности.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единицы.

Продолжительность изучения дисциплины – один семестр