

АННОТАЦИЯ
рабочей программы учебной дисциплины
«Язык современной рекламы»
по направлению подготовки 45.03.02 «Лингвистика»

1. Цель освоения дисциплины «Язык современной рекламы» – ознакомление студентов с рекламным текстом как текстом особого типа.

Задачи дисциплины:

- формирование знаний о фонетических, графических, лексических, морфологических, синтаксических и стилистических особенностях современной рекламы;
- ознакомление с системой письменных форм рекламных коммуникаций (текстов) и особенностями их структуры, композиции;
- формирование умений и навыков применения на практике полученных знаний.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата

Дисциплина «Язык современной рекламы» в учебном плане входит в Вариативную часть (Дисциплины по выбору) направления подготовки 45.03.02 – Лингвистика (профиль «Теория и практика межкультурной коммуникации»). Дисциплина способствует повышению уровня практического владения современным русским литературным языком, формирует основные навыки успешной коммуникации в профессиональном, общественном, официально-деловом общении.

Изучение дисциплины базируется на знаниях, умениях и навыках, приобретенных в курсах «Русский язык и культура речи», «Стилистика русского языка», «Язык делового общения».

3. Содержание дисциплины

Раздел 1. Рекламный текст: определение, структура, язык

- 1.1. Рекламный текст как особая сфера деловой коммуникации
- 1.2. Композиционная структура рекламного текста
- 1.3. Жанровые особенности рекламы
- 1.4. Язык современной рекламы: фонетические, лексические, морфологические особенности
- 1.5. Язык современной рекламы: словообразовательные, синтаксические, графические особенности

Раздел 2. Стилистика рекламного текста

- 2.1. Выразительные языковые средства в рекламе
- 2.2. Приемы стилистического синтаксиса
- 2.3. Гендерный аспект современной рекламы
- 2.4. Современная телереклама

4. Трудоёмкость дисциплины

Общий объём дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа.

(36 ч. – аудиторные занятия, 36 ч. – самостоятельная работа).

Продолжительность изучения дисциплины – 1 семестр.

5. Контроль успеваемости

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды текущего контроля: опрос, контрольная работа, тест, письменная работа, анализ текста.

Промежуточная аттестация проводится в форме зачета в 8 семестре.