

АННОТАЦИЯ
рабочей программы учебной дисциплины
«Этикет»

по направлению подготовки 44.03.05 «Педагогическое образование»
по профилю подготовки «Физика, Технология»

1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины «Этикет» являются:

- расширение и углубление знаний студентов о правилах этикета, нормах поведения в различных жизненных ситуациях;
- формировать гуманистические принципы поведения у студентов;
- способствовать осознанию и пониманию того, что рост межгосударственных, межкультурных, межнациональных контактов, интенсификация личных и деловых отношений современного человека делают всё более актуальным знание культурных особенностей поведения и их нравственный аспект;
- сформировать у студентов представление о современных правилах поведения в обществе, умение пользоваться этими правилами и критически оценивать собственные поступки.

Задачи курса «Этикет»:

- способствовать пониманию роли и значения этикета в профессиональной деятельности и в сфере межличностных отношений;
- формирование мотивации студентов к саморазвитию и самовоспитанию, развитие саморефлексии;
- привитие моральных, этических и социальных понятий и норм, необходимых для деятельности в интересах общества, формирования позитивной личной позиции.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата

Дисциплина «Этикет» (Б1.2.15.5) относится к вариативной части (дисциплина по выбору).

Для освоения дисциплины обучающиеся используют знания, умения, сформированные в ходе изучения дисциплин «Психология» (Б1.1.9) «Педагогика» (Б1.1.10). Изучение дисциплины способствует лучшему освоению материала такой дисциплины как «Педагогическая риторика» (Б1.1.6).

Знания и умения, полученные в ходе изучения дисциплины «Этикет», могут быть полезны во время прохождения педагогической практики. Значимость курса – в его практической направленности, в реальном прикладном характере этических, этико-культурных знаний, которые способны трансформироваться в жизненно важные нормы и ценности.

3. Содержание дисциплины

Происхождение и история этикета. Понятие «этикет», его происхождение. Связь этикета с этикой. Сходство и различие понятий «этика» и «этикет». Категории этикета. Основные принципы и функции этикета. Виды этикета. Основные принципы современного этикета.

История этикета зарубежных стран от античности до Нового времени. История этикета в России.

Правила поведения в общественных местах. Правила на улице и в общественном транспорте. Правила в государственных учреждениях и учреждениях культуры. Правила в храмах различных конфессий.

Культура общения. Ролевые функции общения. Система норм, принципов и правил общения. Культура речи (речевой этикет). Функции языка. Понятие «речевая ситуация».

Правила ведения споров и дискуссий. Телефонный этикет. Общение в социальных сетях. Невербальные формы общения. Понятие «манеры». Роль жестов и мимики в общении. Типы жестов. Мимика. Кинесика.

Ситуативный этикет. Столовый и ресторанный этикет. Гостевой этикет. Этикет подарков. Семейный этикет. Общие правила поведения. Правила поведения мужа и жены. Поведение в конфликтной ситуации. Воспитание хороших манер у детей.

Культура деловых отношений. Этика служебных отношений. Культура рабочего места. Деловая одежда. Женский костюм для офиса. Мужской деловой костюм. Нормы делового этикета.

Особенности этикета зарубежных стран. Нормативная база международного этикета. «Хартия туризма и кодекс туриста» (22.09.1985). Правила поведения во время поездки за рубеж. Правила поведения в гостиницах. Особенности этикета в различных странах Запада. Специфика этикета в арабских странах.