

**Аннотация  
рабочей программы учебной дисциплины  
Б 1.1.31 «Исследование рынка»  
по направлению 38.03.02 «Менеджмент»**

Дисциплина «Исследование рынка» входит в базовую часть профессионального цикла дисциплин подготовки студентов по направлению 38.03.02 «Менеджмент».

Изучение дисциплины «Исследование рынка» базируется на положениях дисциплин «Маркетинг», «Экономическая теория», «Финансы и кредит».

Основные положения данной дисциплины могут быть использованы при работе над выпускной квалификационной работой.

Целью освоения учебной дисциплины «Исследование рынка» является сформировать теоретические знания в области исследования рынков и развить практические навыки использования методов исследования рынков в профессиональной деятельности будущего выпускника.

В рамках дисциплины раскрываются следующие темы:

Тема 1. Цели, задачи и направления маркетинговых исследований

Тема 2. Современные информационные технологии и маркетинговые исследования

Тема 3. Процесс рыночных исследований

Тема 4. Виды, источники и методы сбора маркетинговой информации

Тема 5. Разработка плана исследования

Тема 6. Определение основных параметров рынка

Тема 7. Содержание отчета о проведении исследования.

Преподавание дисциплины «Исследование рынка» предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельная работа студента, консультации.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме контрольных точек, промежуточный контроль в форме зачета.

Общая трудоемкость освоения дисциплины «Исследование рынка» составляет 3 зачетных единицы, 108 часов: