

Аннотация
рабочей программы дисциплины «Политический PR»

для направления подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»

Целью изучения дисциплины «Политический PR» является получение студентами необходимых знаний в области политической PR-коммуникации и политических технологий, принципов и методов регулирования этих сфер.

Задачи дисциплины:

- сформировать профессиональные знания в сфере использования политических PR-технологий и коммуникаций;
- сформировать профессиональные умения определять и разрабатывать основные направления политического консультирования, применять политические технологии в текущей политической коммуникации и применительно к электоральной ситуации;
- сформировать профессиональные навыки организации политической коммуникации для политических лидеров, партий, объединений в электоральный период и использовать полученные знания в будущей профессиональной деятельности.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующей компетенции в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению:

- умение планировать и организовывать под контролем коммуникационные кампании и мероприятия (ОПК-4);
- способность принимать участие в управлении и организации работы рекламных служб и служб по связям с общественностью, осуществлять оперативное планирование и оперативный контроль рекламной работы, деятельности по связям с общественностью, проводить мероприятия по повышению имиджа фирмы, продвижению товаров и услуг на рынок, оценивать эффективность рекламной деятельности и связей с общественностью (ПК-1).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: основные элементы, функции и закономерности политической коммуникации, методы анализа политической ситуации, инструменты работы и технологии политического PR в текущий и электоральный период.

Уметь: определять масштабы и направления диагностики политической ситуации, давать оценку ресурсного потенциала объектов и субъектов политического PR; организовывать работу специалистов в области политического PR.

Владеть: навыками и методами диагностики политической ситуации, инструментами политтехнологий, планирования и проведения исследований в области политической коммуникации и электоральной социологии.

Учебная дисциплина «Политический PR» относится к вариативной части учебных дисциплин Б1.2.2 и является одной из дисциплин, формирующих профессиональные знания и навыки бакалавра по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью». Изучение данной дисциплины базируется на взаимодействии со следующими дисциплинами: Б1.1.13 «Психология массовых коммуникаций», Б1.1.28 «Организация и проведение кампаний в рекламе и связях с общественностью», Б1.1.35 «Политический консалтинг», Б1.1.37 «Основы брендинга», Б1.2.7 «Продвижение в социальных медиа».

Результаты освоения дисциплины «Политический PR» достигаются за счет использования в процессе обучения интерактивных методов и технологий формирования данных компетенций у студентов:

- лекции с применением мультимедийных технологий;
- проведение практических занятий в форме групповых дискуссий;
- проектная деятельность (создание комплектов PR-обеспечения различных видов политических кампаний).

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единицы.

Продолжительность изучения дисциплины – один семестр.