

Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины «Введение в специальность»,
изучаемой в рамках ОПОП ВО 42.03.01 «Реклама и связи с
общественностью»

Цель освоения учебной дисциплины «Введение в специальность» состоит в формировании начальных знаний и базовых представлений, способствующих на протяжении обучения ориентации в области профессиональной деятельности; развитию интереса к будущей профессии; получении системного представления об истории рекламы и PR, основных персоналиях, организациях, кампаниях, сыгравших выдающуюся роль в становлении данной области профессиональной деятельности; получении системного представления о современном состоянии отрасли рекламы и связей с общественностью (основных специальностях, технологиях, организационной структуре, направлениях и объёмах деятельности, роли новых медиа в современной практике PR и рекламы; формировании базовых представлений об этике профессиональной деятельности в данной отрасли.

Дисциплина «Введение в специальность» способствует формированию следующих компетенций:

ПК-12 - Способностью под контролем осуществлять профессиональные функции в области рекламы в общественных, производственных, коммерческих структурах, средствах массовой информации;

СПК-1 - Способностью обсуждать профессиональные проблемы, отстаивать свою точку зрения, делать выводы, давать аргументированные ответы.

В ходе изучения дисциплины «Введение в специальность» студенты знакомятся с категориальным аппаратом и основными дефинициями рекламы; определениями и теоретическими основами PR; компетенциями PR-специалиста, в том числе, техниками коммуникации, кризисного управления и интегрированных маркетинговых коммуникаций.

На основе приобретенных знаний формируются навыки и приемы, необходимые для PR-специалиста и рекламиста; умение пользоваться методами исследований в области PR и рекламной деятельности; современными коммуникативными технологиями рекламного и PR-продвижения; использовать справочную и дополнительную литературу.

В соответствии с требованиями ФГОС ВО по подготовке бакалавров реализация компетентностного подхода предусматривает проведение следующих форм аудиторных занятий – лекции и практические занятия с применением интерактивных технологий. Наряду с этим широко используется контроль за самостоятельной работой студентов.

Учебная дисциплина «Введение в специальность» относится к базовой части (Б.1.1.26).

«Введение в специальность» опирается на знания, полученные в результате изучения курсов всемирной истории и истории России, обществознания, русского языка изученных в средней школе; истории, русского языка и культуры речи, изученных в высшей школе.

Знания, умения и навыки, сформированные в результате изучения дисциплины «Введение в специальность» используются в качестве теоретических и методологических оснований изучения всех профессиональных дисциплин, а также при прохождении учебных и производственных практик.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы (108 часов).

Форма промежуточной аттестации по завершении обучения – зачет.

Продолжительность изучения дисциплины – один семестр.