

Аннотация
рабочей программы дисциплины
Б 1.1.21 «Экономическая теория»
Направление 38.03.02 «Менеджмент»

Цели и задачи дисциплины: Целью изучения учебной дисциплины «Экономическая теория» является освоение основных понятий, законов и моделей экономической теории, особенностей микро- и макроэкономического анализа; ключевых экономических показателей и принципов их расчета; способность применять понятийно-категориальный аппарат экономической теории и знание основных экономических законов в профессиональной деятельности; овладение экономическими методами анализа поведения потребителей, производителей, собственников ресурсов и государства.

Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОК -3, ПК-9.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: экономическую сущность и структуру рынка; рыночные условия формирования спроса и предложения, установления рыночной цены на товары и услуги; концепции, механизмы и пути рационализации потребительского поведения; основные положения теории производства; концепции издержек; правила поведения фирмы, максимизирующей прибыль, в различных рыночных структурах; механизм ценообразования на факторных рынках; основные макроэкономические показатели и тождества; механизм воздействия совокупного спроса и совокупного предложения на динамику национального продукта; причины макроэкономической нестабильности; теоретические взгляды на государственное регулирование в условиях рынка; инструменты финансовой, монетарной, социальной политики государства; международные аспекты экономического развития.

Уметь: анализировать взаимодействие экономических субъектов на микроуровне; оценивать причины и факторы изменения спроса и предложения; определять экономический выбор потребителя исходя из заданных вариантов возможного выбора и альтернативных стоимостей, сопряженных с ним; использовать математический аппарат для решения задач, связанных с поиском оптимальных решений в поведении потребителя и фирмы; строить на основе описания экономических ситуаций на рынках разных типов рыночных структур стандартные модели, анализировать и интерпретировать их; применять понятийно-категориальный аппарат макроэкономики в профессиональной деятельности; рассчитывать макроэкономические показатели.

Владеть: экономическими методами анализа поведения потребителей, производителей; методами и приемами анализа рыночного ценообразования, эластичности спроса и предложения; методикой определения оптимального набора благ, максимизирующего полезность потребителя; методикой и практическими навыками расчета издержек производства; методикой расчета макроэкономических показателей.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельную работу студента.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 5 зачетных единиц.

Продолжительность изучения дисциплины – один семестр.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме контрольных точек (ТК), промежуточный контроль в форме экзамена.

Содержание дисциплины:

Раздел I. Общие основы экономики

Тема 1. Введение в экономическую теорию. Основные элементы экономики

Тема 2. Собственность и экономические системы

Раздел II. Микроэкономика

Тема 3. Рыночная система: спрос и предложение

Тема 4 Теория потребительского поведения

Тема 5 Фирма и организационные формы предпринимательской деятельности

Тема 6 Издержки производства и прибыль

Тема 7 Типы рыночных структур. Совершенная и несовершенная конкуренция

Тема 8 Рынки факторов производства

Раздел III. Макроэкономика

Тема 9 Национальная экономика как целое. Система национальных счетов.

Тема 10 Макроэкономическое равновесие: модель AD-AS.

Тема 11 Макроэкономическая нестабильность.

Тема 12 Бюджетно-налоговая политика.

Тема 13 Денежный рынок. Банковская система. Кредитно-денежная политика.

Тема 14 Экономический рост и факторы его определяющие.

Тема 15 Социальная политика.

Тема 16 Международные экономические отношения.