

## АННОТАЦИЯ

рабочей программы учебной дисциплины

### «Теория организации и организационное поведение»

Направление подготовки бакалавров: 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»

Целью освоения дисциплины «Теория организации и организационное поведение» является подготовка специалистов, владеющих знаниями теории организации и организационного поведения, необходимые для решения задач организации и оперативного планирования своей деятельности и деятельности фирм, для решения задач организационного взаимодействия.

Задачами дисциплины являются:

- формирование у обучающихся систематизированных знаний теории организации и организационного поведения, делового взаимодействия;
- активизация стремления к самостоятельной работе по совершенствованию навыков по организации и оперативному планированию своей деятельности и деятельности организации;
- формирование навыков эффективного профессионального поведения в кризисных ситуациях;
- формирование стратегического мышления и практических навыков будущих руководителей, способных повысить собственную производительность труда и эффективность деятельности организации.

Учебная дисциплина «Теория организации и организационное поведение» является дисциплиной базовой части (Б1.1.41) направления подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью».

Изучение дисциплины «Теория организации и организационное поведение» опирается на знания, полученные в ходе изучения таких дисциплин как «Психология», «Основы менеджмента», «Культура делового общения», готовит студента к освоению дисциплин «Тайм-менеджмент», «Управление конфликтами в PR деятельности», «Основы репутационного менеджмента», «Организация работы рекламных агентств».

Целью изучения дисциплины «Теория организации и организационное поведение» является формирование профессиональных компетенций: владеть навыками по организации и оперативному планированию своей деятельности и деятельности фирмы (ПК-2); способность участвовать в создании эффективной коммуникационной инфраструктуры, обеспечении внутренней и внешней коммуникации (ПК-6); способность оперативно принимать решения, в том числе, в кризисных ситуациях, способен к выработке нестандартных решений (СПК-2).

Содержание учебной дисциплины «Теория организации и организационное поведение» включает тематические разделы «Организация и организационное поведение», «Организация как базовая сфера проявления организационного поведения», «Проектирование организаций», «Личность и ее потенциал как объекты управления», «Мотивация социального поведения работника», «Группы в организации», «Организационная культура», «Власть и влияние в организации», «Управление коммуникациями в организации».

Результаты освоения дисциплины «Теория организации и организационное поведение» достигаются за счет использования в процессе обучения интерактивных методов формирования профессиональных компетенций студентов.

Программой дисциплины предусмотрено лекционных занятий – 18 часов, практических – 18 часов, самостоятельной работы – 36 часов.

Форма промежуточной аттестации по завершении обучения – зачет.

Продолжительность изучения дисциплины – один семестр.