

Аннотация
рабочей программы дисциплины

Б 1.1.15 Теория менеджмента

Направление 38.03.05 «Бизнес-информатика»

Целью освоения учебной дисциплины является приобретение теоретических основ методологии и знаний механизма управления организацией в рыночных условиях, а также навыков принятия и реализации управленческих решений, получение знаний и навыков в решении комплекса проблем предпринимательских структур различных типов и направлений деятельности, построения и совершенствования правовых и организационных процессов в организации.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата

Дисциплина «Теория менеджмента» относится к базовой части блока дисциплин подготовки бакалавров по направлению 38.03.05 Бизнес-информатика.

При освоении данной дисциплины студент должен обладать знаниями основ развития экономических взаимоотношений, причин экономической деятельности субъектов экономических отношений, причин, побуждающих человека к активной экономической деятельности.

Основные положения данной дисциплины могут быть использованы в дальнейшем при изучении следующих дисциплин: «Маркетинг», «Деловые коммуникации», «Управление проектами», «Анализ и управление бизнес-процессами», а также при работе над выпускной квалификационной работой.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы.

Продолжительность изучения дисциплины – один семестр.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме контрольных точек, промежуточный контроль в форме зачета.

Содержание дисциплины

Организационные отношения и управление организационными процессами. Тенденции развития теорий менеджмента (этапы и школы). Сравнительный менеджмент. Методологические основы менеджмента. Организационные отношения и управление организационными процессами. Прогнозирование и планирование. Контроль и управление по отклонениям (сущность, задачи, виды). Мотивация деятельности и управленческие полномочия: делегирование и их реализация. Централизованное и децентрализованное управление. Принятие управленческих решений в рамках управленческих полномочий и условиях неопределенности и риска. Человек – как главный фактор в управлении организацией. Особенности управления группой и ее динамика. Конфликты и их стратегия преодоления. Основы руководства, власти, лидерства и стили управления. Командный менеджмент. Качество и эффективность менеджмента организаций.