

Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины «Социология»,
изучаемой в рамках ОПОП ВО 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»

Целью освоения учебной дисциплины «Социология» является ознакомление с основными принципами и понятиями, которые используются при изучении социальных явлений. В процессе изучения курса у студентов формируются навыки и умения, необходимые для успешной профессиональной деятельности, целостного междисциплинарного представления о взаимоотношениях человека и общества.

Учебная дисциплина «Социология» относится к базовой части учебного плана и опирается на знания, полученные в результате изучения курсов отечественная история, культурология. Знания, умения и навыки, сформированные в результате изучения дисциплины «Социология», используются в качестве методологических оснований изучения таких дисциплин как: «Социология массовых коммуникаций», «Исследование экономических и социально-политических процессов», «Научно-исследовательская работа», «Преддипломная практика».

Содержание дисциплины:

Тема 1. Социология как наука. Объект и предмет социологии. Функции социологии. Методы социологии. Социология в системе социально-гуманитарных наук.

Тема 2. Общество как объект изучения социологии.

Понятие общества как системы. Основные признаки общества. Проблема типизации обществ.

Тема 3. Социология личности. Статусно-ролевая концепция личности.

Социальный статус и социальные роли личности. Социализация: понятие, содержание, этапы, агенты. Личность как деятельный субъект. Основные теории личности в социологии (теория социальных ролей, концепция «зеркального Я»).

Тема 4. Социальный контроль. Девиантное поведение.

Социальный порядок, норма, отклонение. Понятие девиантного поведения. Виды девиаций. Позитивная и негативная девиантность, ее причины и функции в обществе. Концепция аномии Э. Дюркгейма и ее развитие Р. Мертоном. Социальный контроль: понятие, содержание и его значение

Тема 5. Социальная структура и стратификация.

Социальная стратификация: ее понятие, критерии, виды. Многообразие концепций стратификации (К. Маркс, М. Вебер, П. Сорокин и др.). Социальный статус и престиж как характеристики социального положения индивида, группы, общности.

Исторические типы стратификации. Социальная мобильность: понятие, основные факторы. Виды мобильности. Социальная стратификация и социальная мобильность в современном российском обществе.

Тема 6. Социальные группы.

Группы и общности: понятие, виды. Общность и личность.

Малая группа: понятие, признаки, структура и классификация. Малые группы и коллективы. Лидер малой группе.

Тема 7. Социальные институты и организации.

Общество и социальные институты. Понятие, признаки и виды социальных институтов. Их функции и эволюция. Социальная организация: понятие, признаки, соотношение с социальными группами и институтами. Элементы: социальная структура, цели, члены организации, технология, внешнее окружение.

Тема 8. Методика проведения социологических исследований.

Структура, методика и техника социологического исследования. Виды и этапы социологического исследования. Программа социологического исследования и ее разделы. Основные методы сбора первичной социологической информации: анализ документов, опрос (анкетирование, интервью), наблюдение, эксперимент.