

Аннотация

рабочей программы учебной дисциплины «Основы теории коммуникации», изучаемой в рамках ОПОП ВО 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»

Цель освоения учебной дисциплины «Основы теории коммуникации»: состоит в формировании теоретического и методологического представления о коммуникации, междисциплинарности исследований коммуникативных систем различных уровней, выявлении историко-философского основания различных теоретических подходов. Данный курс является вводным в цикле профилирующих курсов, посвященных проблемам социальной коммуникации, поэтому особое внимание уделяется не только историческому, теоретическому и методологическому аспектам, но также и прагматическому.

Дисциплина «Основы теории коммуникации» способствует формированию следующих компетенций:

ПК-6 – способностью участвовать в создании эффективной коммуникационной инфраструктуры организации, обеспечении внутренней и внешней коммуникации);

ПК-14 – способностью реализовывать знания в области рекламы как сферы профессиональной деятельности ();

В ходе изучения дисциплины «Основы теории коммуникации» студенты знакомятся с содержанием основных теоретических концепций и терминов, используемых в современной коммуникативистике; типами, видами, функциями коммуникации, формами, моделями и структурными компонентами коммуникации; историческими вехами возникновения и развития коммуникации с целью выделения из общей теории массовой коммуникации узловых моментов, дающих представление специалистам по связям с общественностью о процессах коммуникации. На основе приобретенных знаний формируются представления об основных исследовательских подходах в изучении коммуникации, применяемых в мировой и отечественной науке; методиках и основных методах изучения процессов коммуникации; специфике коммуникаций в различных сферах социальной жизни.

В соответствии с требованиями ФГОС ВО по подготовке бакалавров реализация компетентностного подхода предусматривает проведение следующих форм аудиторных занятий – лекции и практические занятия с применением интерактивных технологий. Подготовка и защита курсовой работы. Наряду с этим широко используется контроль за самостоятельной работой студентов.

Учебная дисциплина «Основы теории коммуникации» относится к базовой части (Б.1.1.11).

«Основы теории коммуникации» опирается на знания, полученные в результате изучения курсов введение в специальность, основы интегрированных коммуникаций рекламы и связей с общественностью, русского языка и культуры речи.

Знания, умения и навыки, сформированные в результате изучения дисциплины «Основы теории коммуникаций», используются в качестве теоретических знаний и методологических оснований изучения всех профессиональных дисциплин, а также при прохождении учебных и производственных практик.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 5 зачетных единицы (180 часов).

Форма промежуточной аттестации по завершении обучения – экзамен.

Продолжительность изучения дисциплины – один семестр.