

Аннотация
рабочей программы дисциплины «История искусств и дизайна»
для направления подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»

Целью изучения дисциплины «История искусств и дизайна» является получение студентами необходимых знаний в области теории и истории искусств, формирование систематизированного представления о процессе генезиса и развития искусства в исторической ретроспективе: от искусства Древнего Востока до современного западноевропейского и отечественного искусства.

Задачи дисциплины:

- сформировать знания в области понятийного аппарата искусствоведения, периодизации исторических стилей в искусстве, видовой классификации искусства, жанровой структуре видов искусств;
- сформировать у студентов знания и умения применения в области методологии искусствоведения в отношении исторических стилей искусства и современного искусства;
- сформировать у студентов навыки анализа исторических и современных произведений и видов искусства;
- развить системное понимание законов эволюции искусства в ракурсе разнообразия культурного и общественного развития, методов обоснования своей позиции и ведения диалога по проблемам, касающимся ценностного отношения к достижениям мирового и отечественного искусства и культуры.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенции в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению:

- способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-6);
- умение ориентироваться в жанровой и стилевой специфике современного искусства, в современных тенденциях дизайна и инфографики (СПК -3).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: основные понятия теории и истории искусства, видовые и жанровые классификации искусств, периодизацию развития и основные характеристики исторических стилей искусства; основные произведения мирового искусства.

Уметь: ориентироваться в жанрах и стилях исторических произведений и современного искусства, в тенденциях дизайна и инфографики; применять эти знания в профессиональной деятельности.

Владеть: навыками и приемами анализа произведений изобразительного искусства, архитектуры, декоративно-прикладного искусства, дизайна на основе их художественного и языка и средств выразительности.

Учебная дисциплина «История искусств и дизайна» относится к базовой части учебных дисциплин Б1.1.22 и является одной из дисциплин, формирующих знания и навыки бакалавра по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью». Изучение данной дисциплины базируется на взаимодействии со следующими дисциплинами: Б1.1.3 «Культурология», Б1.1.10 «Культура делового общения», Б1.1.23 «Управление конфликтами в PR-деятельности», Б1.2.4 «Компьютерный дизайн», Б.1.2.6 «Рекламный дизайн».

Результаты освоения дисциплины «История искусств и дизайна» достигаются за счет использования в процессе обучения интерактивных методов и технологий формирования данных компетенций у студентов:

- лекции с применением мультимедийных технологий;
- проведение практических занятий в форме групповых дискуссий;
- проектная деятельность (курсовое проектирование, создание собственных электронных презентаций по разделам курса).

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единицы.

Продолжительность изучения дисциплины – один семестр.