

Пензенский государственный университет
Факультет экономики и управления
Аннотация рабочей программы учебной дисциплины
«Производственная практика (преддипломная практика)»

1. Цели прохождения производственной практики

Целью производственной (в том числе преддипломной) практики является закрепление и углубление теоретических знаний, полученных при изучении профессиональных дисциплин, входящих в состав учебного плана по направлению подготовки бакалавров 38.03.05 «Бизнес-информатика», приобретение практических навыков. Основными **целями** производственной практики являются:

- закрепление, расширение и углубление теоретических знаний, полученных в Университете;
- выработка умений применять полученные практические навыки решения конкретных вопросов, возникающих при осуществлении организационно-управленческой деятельности;
- приобретение практических навыков самостоятельной работы.

2. Задачи производственной практики

- ознакомление с основными принципами и методами управления, реализуемыми на предприятии (организации);
- изучение существующей на предприятии технологии сбора, передачи и обработки экономической информации, ее возможностей и ограничений;
- изучение архитектуры предприятия и существующих методов моделирования экономических процессов в соответствии с особенностями экономического объекта;
- анализ эффективности функционирования экономических информационных систем предприятия, анализ качества работы и выявление проблем в процессе эксплуатации информационных систем на предприятии (в организации, учреждении);
- изучение возможностей реализации предлагаемых направлений совершенствования ИТ-инфраструктуры предприятия,
- оценка экономической эффективности мероприятий.

3. Место производственной практики в структуре ОПОП бакалавриата

Учебная дисциплина относится к вариативной части цикла Б 2.2.

Основные положения дисциплины могут быть использованы в дальнейшем при выполнении научно-исследовательской работы, подготовке выпускной квалификационной работы и осуществлении профессиональной деятельности выпускника. Практика проводится на втором курсе в 4 семестре. Продолжительность практики составляет 2 недели (3 ЗЕТ), 108 часов в соответствии с учебным планом направления подготовки направления «Бизнес-информатика». Ответность по производственной практике – зачет с дифференцированной оценкой.