

Аннотация

на программу дисциплины «Теория и практика массовой информации», реализуемую в рамках ОПОП бакалавриата по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»

Данная дисциплина относится к блоку Б 1.1 учебного плана направления 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью». Изучение теории и практики массовой информации происходит в течение 3 семестра и базируется на знаниях, умениях и навыках, сформированных в ходе освоения таких профессиональных дисциплин, как «Информационные и телекоммуникационные технологии в рекламе и связях с общественностью», «Основы интегрированных коммуникаций», «Основы теории коммуникаций».

Целью освоения учебной дисциплины «Теория и практика массовой информации» является обучение основам эффективной деятельности в массово-коммуникационной среде в контексте рекламной и PR-деятельности.

Процесс изучения дисциплины «Теория и практика массовой информации» нацелен на формирование профессиональной компетенции «способность под контролем осуществлять профессиональные функции в области рекламы в общественных, производственных, коммерческих структурах, средствах массовой информации» (ПК-12).

В результате изучения дисциплины студентами осваивается обширный теоретический базис, касающийся построения системы средств массовой информации, истории и теории отечественной и зарубежной журналистики, приемов и методов журналистского творчества, особенностей формирования журналистского контента в интересах рекламной и PR-деятельности. Студенты учатся создавать авторские журналистские произведения на актуальные темы. В ходе лабораторных занятий отрабатываются навыки анализа различных образцов отечественных и зарубежных средств массовой информации, формирования информационного потока в рамках PR-деятельности организации, оценивания проблемных ситуаций с точки зрения этики журналистской деятельности.

В процессе обучения используются интерактивные технологии обучения, общая доля которых занимает около 30% аудиторных практических занятий. Кроме того, активно реализуется проектная деятельность студентов.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц (180 часов). Дисциплина «Теория и практика массовой информации» изучается посредством лекционных (18 часов), лабораторных (18 часов) и практических (36 часов) занятий, а

также самостоятельной работы студентов (72 часа) и завершается экзаменом.
Продолжительность изучения дисциплины – один семестр.