

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ПЕНЗЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

ЮРИДИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

УТВЕРЖДАЮ

Декан факультета

В.В. Гошуляк

«*06*» *сентября* 2016 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б.1.1.14 «Теория и практика массовой информации»

Направление подготовки – 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»

Квалификация (степень) выпускника – Бакалавр

Форма обучения – очная, заочная

Пенза, 2016

1. Цели освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Теория и практика массовой информации» является обучение основам эффективной деятельности в массово-коммуникационной среде в контексте рекламной и PR-деятельности.

Задачами дисциплины являются:

- изучить теоретические основы и особенности развития зарубежной и отечественной журналистики;
- проанализировать законодательные основы в области средств массовой информации;
- сформировать умения правильно оформлять публицистические материалы для взаимодействия со СМИ в рамках профессиональной деятельности;
- научиться осуществлять средств и каналов массовой информации в соответствии с профессиональной коммуникативной ситуацией;
- изучить актуальные тенденции развития СМИ в России.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата

Дисциплина «Теория и практика массовой информации» относится к базовой части профессиональных дисциплин учебного плана направления 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью». Изучение данной дисциплины базируется на знаниях, умениях и навыках, сформированных в ходе освоения таких профессиональных дисциплин, как «Информационные и телекоммуникационные технологии в рекламе и связях с общественностью», «Основы интегрированных коммуникаций», «Основы теории коммуникаций»: знать базовые понятия массовой информации, массовой коммуникации, составляющие элементы и характеристики средств массовой коммуникации; уметь различать общие и специфические черты PR, рекламы и журналистской деятельности, каналы и средства массовой коммуникации; владеть навыками составления рекламных и PR-текстов, моделей массовой коммуникации.

Знания, умения и навыки, сформированные в результате изучения дисциплины «Теория и практика массовой информации», используются для дальнейшего углубления и конкретизации профессиональных знаний студентов при изучении учебных дисциплин «Интернет-технологии в рекламе и связях с общественностью», «Организация и проведение кампаний в рекламе и связях с общественностью», «Основы копирайтинга», «Медиапланирование» «Социология массовых коммуникаций», а также при прохождении практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

«Теория и практика массовой информации»

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению:

| Коды компетенции | Наименование компетенции | Структурные элементы компетенции (в результате освоения дисциплины обучающийся должен знать, уметь, владеть) |
|------------------|--|--|
| 1 | 2 | 3 |
| ПК-12 | Способность под контролем осуществлять профессиональные функции в области рекламы в общественных, производственных, коммерческих структурах, средствах массовой информации | <p>Знать: историю и теорию отечественной и зарубежной журналистики, приемы и методы журналистского творчества, организационные, законодательные и этические принципы построения системы средств массовой информации</p> <p>Уметь: оценивать проблемные ситуации с точки зрения этики журналистской деятельности, анализировать материалы отечественных и зарубежных средств массовой информации.</p> <p>Владеть: навыками анализа и формирования журналистского контента в интересах рекламной и PR-деятельности</p> |

4. Структура и содержание дисциплины «Теория и практика массовой информации»

4.1.1. Структура дисциплины. Форма обучения – очная.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 часов.

| № п/п | Наименование разделов и тем дисциплины (модуля) | Семестр | Недели семестра | Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах) | | | | | | | | | Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) | | | | | | | |
|----------|--|---------|-----------------|---|--------|----------------------|----------------------|---------------------------|-------------------------------------|---------------------|-----------------|-----------------------|---|------------|-------|-------------------------------|-------------------|--|-----------------|-----|
| | | | | Аудиторная работа | | | | Самостоятельная работа | | | | | Собеседование | Коллоквиум | Опрос | Проверка контролльн. работ | Проверка реферата | Проверка эссе и иных твoрческих работ | курсовая работа | др. |
| | | | | Всего | Лекция | Практические занятия | Лабораторные занятия | Всего | Подготовка к аудиторным занятиям | Реферат, эссе и др. | Курсовая работа | Подготовка к экзамену | | | | | | | | |
| 1 | Социально-политические реформы общества и возникновение журналистики в зарубежных странах. | 3 | 1-2 | 8 | 2 | 4 | 2 | 11 | 3 | 4 | | 4 | | | | | 2 | | | |
| 2 | Особенности и основные этапы развития журналистики России. | 3 | 3-4 | 8 | 2 | 4 | 2 | 12 | 5 | 3 | | 4 | 3 | | | | 4 | | | |
| 3 | Техника и технология средств массовой информации | 3 | 5-6 | 8 | 2 | 4 | 2 | 13 | 6 | 3 | | 4 | 5 | | | | 6 | | | |
| 4 | Теория и методика | 3 | 7-8 | 8 | 2 | 4 | 2 | 12 | 5 | 3 | | 4 | | | | | 7 | | | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|--|---|-------|----|----|----|----|----|----|----|--|----|--------------------------|--|--|---------|----|----|--|
| | журналистского творчества. | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 5 | Правовые и этические нормы средств массовой информации | 3 | 9-10 | 8 | 2 | 4 | 2 | 14 | 5 | 5 | | 4 | | | | | 10 | | |
| 6 | Средства массовой информации как предприятие: маркетинг современных СМИ. | 3 | 11-12 | 8 | 2 | 4 | 2 | 14 | 6 | 4 | | 4 | 12 | | | | | | |
| 7 | Менеджмент средств массовой информации. | 3 | 13-14 | 8 | 2 | 4 | 2 | 11 | 4 | 3 | | 4 | | | | | | 13 | |
| 8 | Теория и практика Интернет-СМИ. | 3 | 15-16 | 8 | 2 | 4 | 2 | 13 | 5 | 4 | | 4 | | | | | 15 | | |
| 9 | Государственная информационная политика России. | 3 | 17-18 | 8 | 2 | 4 | 2 | 8 | 4 | | | 4 | 17 | | | | | | |
| | <i>Подготовка к экзамену</i> | | | | | | | | | | | 36 | | | | | | | |
| | Общая трудоемкость, в часах | | | 72 | 18 | 36 | 18 | 72 | 43 | 29 | | | Промежуточная аттестация | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | Форма | | | Семестр | | | |
| | | | | | | | | | | | | | Экзамен | | | 3 | | | |

4.1.2. Структура дисциплины. Форма обучения – заочная.

| № п/п | Наименование разделов и тем дисциплины (модуля) | Семестр | Недели семестра | Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах) | | | | | | | | Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) | | | | | | | | | | |
|----------|--|---------|-----------------|---|--------|----------------------|----------------------|---------------------------|-------------------------------------|--------------------------------------|-----------------|---|------------|-------|------------------------------|-------------------|--|-----------------|-----|-----------------------|--|--|
| | | | | Аудиторная работа | | | | Самостоятельная работа | | | | Собеседование | Коллоквиум | Опрос | Проверка контрольн. работ | Проверка реферата | Проверка эссе и иных творческих работ | курсовая работа | др. | | | |
| | | | | Всего | Лекция | Практические занятия | Лабораторные занятия | Всего | Подготовка к аудиторным занятиям | Освоение теоретического материала | Курсовая работа | | | | | | | | | Подготовка к экзамену | | |
| 1 | Социально-политические реформы общества и возникновение журналистики в зарубежных странах. | 3 | | 2 | | 2 | | 14 | | 10 | | 4 | | | | + | | | | | | |
| 2 | Особенности и основные этапы развития журналистики России. | 3 | | 2 | | 2 | | 20 | 4 | 12 | | 4 | | | | | | | | | | |
| 3 | Техника и технология средств массовой информации | 3 | | 2 | 2 | | | 22 | 4 | 14 | | 4 | | | | | | | | | | |
| 4 | Теория и методика журналистского творчества. | 3 | | 3 | 1 | | 2 | 24 | 6 | 14 | | 4 | | | | | | | | | | |
| 5 | Правовые и этические нормы средств массовой | 3 | | 2 | | 2 | | 16 | 4 | 8 | | 4 | | | | | | | | | | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|--|---|--|----|---|---|---|-----|----|----|--|----|--------------------------|--|--|--|---------|--|--|--|
| | информации | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 6 | Средства массовой информации как предприятие: маркетинг современных СМИ. | 3 | | 3 | 1 | | 2 | 18 | 6 | 8 | | 4 | | | | | | | | |
| 7 | Менеджмент средств массовой информации. | 3 | | 2 | 1 | | 1 | 16 | 4 | 8 | | 4 | | | | | | | | |
| 8 | Теория и практика Интернет-СМИ. | 3 | | 2 | 1 | | 1 | 20 | 4 | 12 | | 4 | | | | | | | | |
| 9 | Государственная информационная политика России. | 3 | | | | | | 16 | 4 | 8 | | 4 | | | | | | | | |
| | <i>Подготовка к экзамену</i> | | | | | | | | | | | 36 | | | | | | | | |
| | Общая трудоемкость, в часах | | | 18 | 6 | 6 | 6 | 162 | 32 | 94 | | | Промежуточная аттестация | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | Форма | | | | Семестр | | | |
| | | | | | | | | | | | | | Экзамен | | | | 3 | | | |

4.2. Содержание дисциплины

Тема 1. Социально-политические реформы общества и возникновение журналистики в зарубежных странах.

Дожурналистский опыт массовой коммуникации человечества. Развитие устных и письменных форм массово-информационной деятельности. Социально-политические реформы общества и журналистика. Массовая информация на ранних этапах развития массовой коммуникации. Развитие массовой прессы; процесс монополизации прессы; особенности информационной инфраструктуры в национальных границах различных стран: журналистика Европы, США, стран Азии. Крупнейшие собственники СМИ. Идеино-теоретические концепции, модели журналистики, типология и система СМИ.

Тема 2. Особенности и основные этапы развития журналистики России.

Сравнительный анализ процесса развития массовой прессы в странах Европы и в России в XVIII веке. Персональный журнализм. Состояние и основные тенденции развития прессы Российской империи в конце XIX – начале XX вв. Газетная и журнальная периодика. Пресса Петербурга и Москвы, положение и развитие газетно-журнального дела в губерниях. Пресса как вид предпринимательства. Издательская деятельность. Формы контроля правительства над средствами информации. Пресса страны в условиях интенсивного развития капитализма. Процесс становления массовой прессы. Журналистика в СССР. Типология печати. Агитация и пропаганда в СМИ. Факторы, обусловившие коренные изменения содержания массовой информации и типологии СМИ.

Тема 3. Техника и технология средств массовой информации.

Техника и технология периодических изданий. Основы полиграфии. Творческие и технические аспекты деятельности фотожурналиста. Организация радиовещательного процесса. Радиодом и его оборудование. Цифровая звукозапись. Развитие телевизионных технологий в XX веке. Эфирное, сотовое, кабельное, спутниковое телевидение. Интерактивные технологии и телевидение. Цифровое телевидение. Устройство телевизионного центра. Основные принципы организации передачи информации в компьютерной сети Интернет.

Тема 4. Теория и методика журналистского творчества.

Характеристика структурных компонентов средств массовой коммуникации. Журналистика как сфера массово-информационной деятельности. Журналистское творчество как профессиональная деятельность. Публицистическое творчество. Редакторский, организаторский и авторский виды журналистской деятельности. Методы сбора информации в журналистике. Содержание информационных, аналитических и художественно-публицистических жанров. Использование информационных,

аналитических и художественно-публицистических жанров в прессе, на радио и телевидении.

Тема 5. Правовые и этические нормы средств массовой информации.

Законодательное обеспечение свободы слова и информации Российской Федерации в постсоветский период. Юридические аспекты свободы журналистики. Законодательство России о СМИ и концепция свободы печати. Правовая регламентация деятельности журналиста. Профессиональная и служебная этика журналиста. Кодекс как механизм саморегуляции в журналистских сообществах. Теория свободы прессы и ее социальной ответственности. Принципы поведения журналиста. Редакционный коллектив и нормы служебной этики.

Тема 6. Средства массовой информации как предприятие: маркетинг современных СМИ.

Экономические условия и факторы свободы СМИ. СМИ в условиях перехода к рынку. Основы редакционно-издательского маркетинга и финансовая политика редакции. Изучение информационного рынка. Служба маркетинга. Средства массовой информации и рынок. Позиционирование издания; распространение издания; ценообразование, себестоимость; оценка спроса, стимулирование сбыта; рынок типографских услуг; стандарты качества информации; финансовая политика; кредитование; государственные дотации средствам массовой информации. Журналистская информация как товар, редакция как производственное учреждение. Правовые и экономические формы организации информационного бизнеса.

Тема 7. Менеджмент средств массовой информации.

Редакция газеты как производственно-творческая структура. Организационные принципы построения СМИ. Система управления редакционным коллективом, модели организационной структуры. Менеджер в современных средствах массовой информации. Инструментарий современного журналиста. Направления и формы сотрудничества отделов по связям с общественностью и рекламе с редакционными коллективами. Связи с общественностью и реклама в редакционной структуре. Управление информационным потоком СМИ.

Тема 8. Теория и практика Интернет-СМИ.

Медиаиндустрия и конвергенция. Бизнес-модели конвергентных медиа. Интернет-СМИ как часть современной медиасистемы. Общие и отличительные признаки Интернет-СМИ. Функции Интернет-СМИ. Подходы к классификации Интернет-СМИ. Правовое регулирование массовой информации в Интернете. Направления исследований Интернет-СМИ. Работа конвергентной редакции. Контент Интернет-СМИ.

Тема 9. Государственная информационная политика России.

Практика взаимодействия средств массовой информации и властных структур. Средства массовой информации и проблемы мирового сообщества. СМИ в процессе формирования гражданского общества. Основные задачи государственной информационной политики. Основные положения и принципы государственной информационной политики. Практическая реализация Государственная информационная политика России: основные направления.

5. Образовательные технологии

В соответствии с требованиями ФГОС ВО при реализации компетентностного подхода предусматривается широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий. Чтение лекций с применением мультимедийного проектора, а также интерактивного выступления и организацией дискуссии как элемента традиционной лекционно-семинарской системы обучения. Проведение практических и лабораторных работ в форме группового обсуждения по некоторым вопросам и защита реферативных сообщений, сопровождаемых презентациями. В аудиторной работе используются: деловая игра, моделирование деловой ситуации, презентации. Занятия, проводимые в интерактивных формах, с использованием интерактивных технологий составляют 30% аудиторных занятий.

В целях реализации индивидуального подхода к обучению студентов, осуществляющих учебный процесс по собственной траектории в рамках индивидуального рабочего плана, изучение данной дисциплины базируется на следующих возможностях: обеспечение внеаудиторной работы со студентами в том числе в электронной образовательной среде с использованием соответствующего программного оборудования, дистанционных форм обучения, возможностей интернет-ресурсов, индивидуальных консультаций и т.д.

6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов.

**Оценочные средства для текущего контроля успеваемости,
промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины.**

6.1. План самостоятельной работы студентов. Форма обучения - очная

| № п/п | Тема | Вид самостоятельной работы | Задание | Рекомендуемая литература, источники информации | Кол-во часов очн./заочн. форма обучения |
|-------|-----------------------|----------------------------|----------------------------|--|---|
| 1 | Социально-политически | Подготовка к аудиторным | Подготовить обзор основных | а) основная литература | 11/14 |

| | | | | | |
|---|--|---|---|---|-------|
| | е реформы общества и возникновение журналистик и в зарубежных странах. | занятиям. Подготовка к экзамену. | понятий темы. Изучить ход исторического развития зарубежной журналистики. | ист № 3 б) дополнительная литература ист. № 5 | |
| 2 | Особенности и основные этапы развития журналистик и России. | Подготовка к аудиторным занятиям, собеседованию. Написание реферата. Подготовка к экзамену. | Изучить процесс складывания прессы России, феномен персонального журнализма, систему жанров российской журналистики. | а) основная литература ист. № 2 б) дополнительная литература ист. № 1 | 12/20 |
| 3 | Техника и технология средств массовой информации | Подготовка к аудиторным занятиям, собеседованию. Написание реферата. Подготовка к экзамену. | Выбрать тему реферативного сообщения из предлагаемого списка, проиллюстрировать научный материал по технике и технологии основных видов СМИ найденными примерами. | а) основная литература ист. № 2,3 б) дополнительная литература ист. № 1,4 | 13/22 |
| 4 | Теория и методика журналистского творчества. | Подготовка к аудиторным занятиям. Подготовка к экзамену. | Изучить типы и виды журналистских материалов. Ознакомиться с созданием журналистского продукта. | а) основная литература ист. № 2,3 б) дополнительная литература ист. № 1,4,5 | 12/24 |
| 5 | Правовые и этические нормы средств массовой информации | Подготовка к аудиторным занятиям. Написание реферата. | Выбрать тему реферативного сообщения из предлагаемого списка, проиллюстрировать | а) основная литература ист. № 1 б) дополнительная литература | 14/16 |

| | | | | | |
|---|---|--|--|--|-------|
| | | Подготовка к экзамену. | ать научный материал найденными примерами решения конфликтных ситуаций с точки зрения этики и информационно о права. | ист. № 3,4 | |
| 6 | Средства массовой информации как предприятие : маркетинг современных СМИ. | Подготовка к аудиторным занятиям, собеседованию. Подготовка к экзамену. | Изучить положения маркетинга современных медиасистем, деятельность медиахолдингов России. | а) основная литература ист. № 2,3 дополнительная литература ист. № 1,2,4 | 14/18 |
| 7 | Менеджмент средств массовой информации. | Подготовка к аудиторным занятиям. Подготовка к экзамену. | Изучить специфику организации работы редакции. | а) основная литература ист. № 1,2 б) дополнительная литература ист. № 1,2,4 | 11/16 |
| 8 | Теория и практика Интернет-СМИ. | Подготовка к аудиторным занятиям. Написание реферата. Подготовка к экзамену. | Выбрать тему реферативного сообщения из предлагаемого списка, проиллюстрировать научный материал найденными примерами функционирования Интернет-СМИ. | а) основная литература ист. № 1 б) дополнительная литература ист. № 1,2,5 | 13/20 |
| 9 | Государственная информационная политика России. | Подготовка к аудиторным занятиям, собеседованию. Подготовка к экзамену. | Проанализировать направления и перспективы реализации ГИП. | а) основная литература ист. № 2 б) дополнительная литература ист. № 2,4. | 8/16 |

6.2. Методические указания по организации самостоятельной работы студентов

Целью самостоятельной работы студентов является углубленное изучение дисциплины «Теория и практика массовой информации». Задачи самостоятельной работы состоят в постоянном закреплении знаний и умений, полученных в ходе работы на лекциях и при выполнении лабораторных и практических работ по курсу. Самостоятельная работа по дисциплине «Теория и практика массовой информации» предполагает текущую работу с дополнительными источниками информации по темам занятий (см. список литературы), подготовку презентаций и рефератов (см. темы рефератов и презентаций и тем самостоятельных исследований), подготовку к экзамену.

Одной из форм работы студента по курсу «Теория и практика массовой информации» является подготовка письменной работы – реферата (доклада) по одной из проблем этой дисциплины. Реферат – это самостоятельная научно-исследовательская работа, где учащиеся раскрывают суть исследуемой проблемы; приводят различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее. На титульном листе реферата указываются названия учебного заведения, кафедры, фамилия и инициалы студента, факультет, курс, номер группы, полное название темы реферата, год написания работы. В содержании работы указываются и называются все части реферата: Введение, Основная часть, Заключение. Указываются вопросы основной части и страницы, обозначающие их начало. Во введении объемом в одну страницу следует указать важность и актуальность избранной темы, степень ее разработанности. Особенно важно указать цель, задачи и методологию исследования. Во введении следует также указать основные источники, которые использовал автор при написании реферата. В основной части излагается содержание вопросов. При этом студент должен четко определить характер проблемы, использовать различные определения этой проблемы, даваемые различными авторами. В заключении следует изложить краткие выводы, следующие из работы, оценку результатов собственной работы над темой. Список литературы обязателен. Он должен содержать: монографии, журналы, пособия, справочные издания, словари, материалы сети Интернет, энциклопедии, сборники. Объем реферата должен составлять около 15 страниц печатного текста. Работа должна быть выполнена в печатном виде в текстовом редакторе Word, шрифтом Times New Roman размером 14, интервал между строками 1,5. Текст необходимо выровнять по ширине страницы и осуществить деление по абзацам с отступом первой строки каждого абзаца. Размеры полей: левое – 20 мм, правое – 10 мм, верхнее – 20 мм, нижнее – 20 мм. Нумерация страниц сквозная и проставляется арабскими цифрами вверху каждой страницы

Критерии оценки реферата.

- соответствие содержанию темы;
- глубина проработки материала;
- правильность и полнота использования источников и литературы;
- соответствие оформления работы правилам и стандартам.

Самостоятельная работа выступает в формах анализа и обобщения студентом прочитанного на лекциях учебного материала, подготовки к лабораторным занятиям, проработки вопросов и тем, подготовки докладов, рефератов, устных сообщений, подготовка к участию в научно-практических конференциях, оформление мультимедийных презентаций учебных разделов и тем, подбор и изучение литературных источников и др.

Реферативные сообщения, выступления на студенческих конференциях, результаты самостоятельных исследований в рамках дисциплины «Теория и практика массовой информации» иллюстрирует презентация. При оформлении презентации следует соблюдать следующие требования. Целесообразно выбирать единый стиль оформления, соответствующие прорабатываемой теме, избегать обилия ярких цветов в оформлении презентации. Следует помнить о принципах сбалансированности и контрастности при оформлении заголовков и подзаголовков. Анимационные эффекты не должны использоваться без необходимости. Иллюстративный материал должен преобладать над текстовым. Не следует пропускать подписи рисунков, схем и таблиц в презентации. Предпочтительны шрифты без засечек, использование курсива и подчеркивания. Наглядность слайдов, глубина проработки материала и отражение авторской точки зрения при представлении презентации выступают основными критериями оценки работы.

Эссе студента - это самостоятельная письменная работа на тему, предложенную преподавателем (тема может быть предложена и студентом, но обязательно должна быть согласована с преподавателем). Цель эссе состоит в развитии навыков самостоятельного творческого мышления и письменного изложения собственных мыслей. Эссе должно содержать: четкое изложение сути поставленной проблемы, включать самостоятельно проведенный анализ этой проблемы с использованием концепций и аналитического инструментария, рассматриваемого в рамках дисциплины, выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме.

Структура эссе.

1. Введение - суть и обоснование выбора темы, состоит из ряда компонентов, связанных логически и стилистически. При работе над введением могут помочь ответы на следующие вопросы: «Надо ли давать определения терминам, прозвучавшим в теме

эссе?», «Почему тема, которую я раскрываю, является важной в настоящий момент?», «Какие понятия будут вовлечены в мои рассуждения по теме?», «Могу ли я разделить тему на несколько более мелких подтем?».

2. Основная часть - теоретические основы выбранной проблемы и изложение основного вопроса. Данная часть предполагает развитие аргументации и анализа, а также обоснование их, исходя из имеющихся данных, других аргументов и позиций по этому вопросу. В этом заключается основное содержание эссе и это представляет собой главную трудность. Поэтому важное значение имеют подзаголовки, на основе которых осуществляется структурирование аргументации; именно здесь необходимо обосновать (логически, используя данные или строгие рассуждения) предлагаемую аргументацию/анализ. Там, где это необходимо, в качестве аналитического инструмента можно использовать графики, диаграммы и таблицы. В зависимости от поставленного вопроса анализ проводится на основе следующих категорий: Причина — следствие, общее — особенное, форма — содержание, часть — целое, Постоянство — изменчивость. В процессе построения эссе необходимо помнить, что один параграф должен содержать только одно утверждение и соответствующее доказательство, подкрепленное графическим и иллюстративным материалом. Следовательно, наполняя содержанием разделы аргументацией (соответствующей подзаголовкам), необходимо в пределах параграфа ограничить себя рассмотрением одной главной мысли. Эффективное использование подзаголовков - не только обозначение основных пунктов, которые необходимо осветить. Их последовательность может также свидетельствовать о наличии или отсутствии логичности в освещении темы.

3. Заключение - обобщения и аргументированные выводы по теме с указанием области ее применения и т.д. Подытоживает эссе или еще раз вносит пояснения, подкрепляет смысл и значение изложенного в основной части. Методы, рекомендуемые для составления заключения: повторение, иллюстрация, цитата, впечатляющее утверждение. Заключение может содержать такой очень важный, дополняющий эссе элемент, как указание на применение (импликацию) исследования, не исключая взаимосвязи с другими проблемами.

Самостоятельная работа проводится студентом в свободное от лекций и лабораторных занятий время. В процессе самостоятельной работы закрепляются и совершенствуются умения и навыки студентов, более глубоко прорабатывается учебный материал, осмысливаются полученные на лекциях и семинарских занятиях знания. Самостоятельная работа является важным составным элементом будущей профессиональной деятельности студента.

Для освоения теоретического материала в ходе самостоятельной работы студенты выполняют поиск в литературе интересных подробностей и освещение проблем профессиональной практики по изучаемой теме. Студенты используют различные источники, знакомятся с содержанием прочитываемого материала, осуществляют подбор необходимого материала и его обработку для публичного представления на семинаре, использования при текущем контроле. Основными целями данного вида самостоятельной работы выступают: развитие навыков самостоятельной работы с использованием различных информационных источников, умения видеть проблемы профессиональной области, критически оценивать способы их решения.

Чтобы иметь общее представление по изучаемому разделу дисциплины, необходимо изучить текст лекции преподавателя, соответствующий раздел учебника и лишь после этого приступить к изучению специальной литературы. Следует делать выписки положений, относящихся к теме. При изучении специальной литературы важно также анализировать практику, подобрать яркие примеры, иллюстрации для подтверждения основных положений темы, чтобы показать, что теоретические положения не оторваны от жизни, а находят в ней подтверждение.

При подготовке к аудиторным занятиям следует использовать основную литературу из представленного списка, а также руководствоваться приведенными указаниями и рекомендациями, ознакомиться с дополнительной литературой, новыми публикациями в периодических изданиях: журналах, газетах и т.д. На аудиторных занятиях приветствуется активное участие в обсуждении конкретных ситуаций, способность на основе полученных знаний находить наиболее эффективные решения поставленных проблем, уметь находить полезный дополнительный материал по тематике аудиторных занятий.

Индивидуальная работа проводится преподавателем с отдельными студентами, как правило, с целью ликвидации каких-либо пробелов в знаниях или с целью их дальнейшего углубления.

6.3. Материалы для проведения текущего и промежуточного контроля знаний студентов

Контроль освоения компетенций

| № п\п | Вид контроля | Контролируемые темы (разделы) | Компетенции, компоненты которых контролируются |
|----------|--------------|-------------------------------|--|
|----------|--------------|-------------------------------|--|

| | | | |
|---|-----------------------|---------|-------|
| 1 | Собеседование | 2,3,6,9 | ПК-12 |
| 2 | Рефераты, презентации | 2,3,5,8 | ПК-12 |
| 3 | Эссе | 1,4,7 | ПК-12 |

6.4 Примерные вопросы для устного собеседования

1. Концепции массовой информации.
2. Типология СМИ.
3. Русская журналистика XVIII века.
4. Русская журналистика XIX века.
5. Социальная информация и ее функции.
6. Фигура журналиста-коммуникатора.
7. Основной и дополнительный вес новости.
8. Пресса и ее виды.
9. Журналистика Франции.
10. Массово-информационная природа журналистики.
11. Отдел рекламы в редакции.
12. Создание и усиление новости.
13. Журналистика Италии и Испании.
14. СМИ гражданского общества.
15. Профессиональные организации журналистов.
16. Понятие маркетинга СМИ.
17. Аудитория СМИ.
18. Финансовая политика государства по отношению к СМИ.
19. Организация работы газеты, журнала.
20. История журналистского образования.
21. Журналистская информация.
22. Журналистика Великобритании.
23. Общие принципы построения журналистики.
24. Идеино-теоретические концепции журналистики.
25. Исторический аспект развития журналистики 20 в.
26. Журналистика США.
27. Информационные агентства.
28. Журналистика Германии.
29. СМИ в условиях перехода к рынку.
30. Виды журналистской деятельности.

6.5 Примерные темы рефератов.

1. Российские журналисты дореволюционного периода, их издательская и публицистическая деятельность
2. Процесс развития массовой прессы.
3. Технические основы телевидения, радио и печати.
4. Корпоративные издания
5. Понятие информационного общества.
6. Функции контроля, критики, интеграции и инноваций современных СМИ.
7. Предпочтения и ожидания современной аудитории.
8. Информационная безопасность.
9. Журналистика фактов и журналистика комментария.
10. Структурная организация текстов информационных, аналитических и художественно- публицистических жанров.
11. Динамика развития журналистских жанров.
12. Научный, художественный и публицистический виды творчества.
13. Редакционный и социальный контроль над действенностью журналистики.
14. Причины экономических трудностей СМИ
15. Применение сетевого графика в работе редакции.
16. Редакционный менеджмент.
17. Современные издательские системы.
18. Требования к оформлению колонок, заголовков, иллюстраций, рекламных объявлений.
19. Концептуальные подходы к СМИ.
20. Журналист и нормы общественной морали.
21. Кодекс профессиональной этики журналистов России.

6.6 Примерные темы эссе.

1. Проблема интересов и потребностей молодежи в печати.
2. Проблема интересов и потребностей молодежи на телевидении.
3. Проблема журналистской этики, ее отражение в современной прессе.
4. Отражение общественного мнения в современных СМИ.
5. Журналистское расследование в современных СМИ.
6. Проблема общения аудитории и журналистов.
7. Проблемы двусторонней коммуникации «потребитель – СМИ».

8. Типология современных СМИ.
9. Трансформация современного информационного пространства.
10. Массовая информация в XXI веке.

6.7 Вопросы для экзамена

Вопросы для проверки уровня обученности «знать»:

1. Обмен социальной информацией как основа деятельности журналистики.
2. Предпосылки складывания журналистики.
3. Развитие массовой прессы.
4. Процесс монополизации прессы.
5. Особенности информационной инфраструктуры в национальных границах различных стран.
6. Понятия информационного общества.
7. Исторический аспект развития журналистики XX века.
8. Журналистика гуманистически ориентированного общества.
9. Журналистика Европейских стран.
10. Журналистика США.
11. Виды журналистской деятельности.
12. Организация работы редакции.
13. Журналистский корпус: особенности менеджмента.
14. Источники журналистской информации.
15. Информационные жанры.
16. Аналитические жанры.
17. Художественно-публицистические жанры.
18. Использование информационных агентств в сфере PR.
19. Корреспондентская сеть, редакционные базы данных.
20. Аудитория СМИ. Обратная связь.
21. Рынок современной прессы.
22. СМИ в условиях перехода к рынку.
23. Понятие маркетинга СМИ.
24. Оптимальная финансовая модель СМИ.
25. Позиционирование медиапродукта.
26. Себестоимость медиапродукта.

27. Оценка спроса медиапродукта.
28. Рынок типографских услуг.
29. Стандарты качества массовой информации.
30. Финансовая политика, кредитование, государственные дотации СМИ.
31. Деятельность медиахолдингов.
32. Связи с общественностью в редакционной структуре.
33. Создание и усиление новости.
34. Основной и дополнительный вес новости.
35. Понятие информационной политики.
36. Типология СМИ: газеты.
37. Типология СМИ: журналы.
38. Типология СМИ: радио.
39. Типология СМИ: телевидение.
40. Система жанров журналистских произведений.
41. Сущность журналистской профессии.
42. Этика журналистского поведения.
43. Масс-медиа и каналы информации.
44. Значение и статус СМИ.
45. Виды деятельности журналиста.
46. Свобода слова и свобода печати.
47. Правовая культура журналиста.
48. Профессионально-этические правила и нормы.
49. Право на информацию и журналистика.
50. Законодательство России о СМИ.
51. Понятие «пропаганда», присутствие в СМИ.
52. Понятие «агитация», присутствие в СМИ.
53. Типология Интернет-СМИ.
54. Система современных СМИ России.
55. Организация радиовещательного процесса.
56. Особенности построения радиовещательной сети.
57. Основные принципы работы студии звукозаписи.
58. Выразительные средства радиожурналистики.
59. Особенности функционирования Интернет-радио.
60. Верстка новостного выпуска.
61. История развития телевизионных технологий.

62. Особенности телевидения как аудиовизуального средства массовой коммуникации.
63. Специфика функционирования эфирного, сотового, кабельного телевидения.
64. Развитие интерактивного, спутникового, цифрового телевидения.
65. Основные принципы организации и передачи информации в Интернете.
66. Интернет-СМИ как часть медиасистемы.
67. Общие и специфические свойства Интернет-СМИ.
68. Особенности состава аудитории Интернет-СМИ.
69. Гипертекстуальность, мультимедийность, интерактивность сетевых изданий.
70. Особенности контента в Интернет-СМИ.
71. Особенности функционирования газеты, радио, телевидения в Интернете.
72. Работа конвергентных редакций.
73. Правовое регулирование массовой информации в Интернете.
74. Создание и сегментирование информационного потока в СМИ.
75. Управление информационным потоком СМИ в рамках PR-деятельности.
76. Масс-медиа как инструмент связей с общественностью.
77. Социальные роли журналистики в современном мире.
78. Анализ деятельности крупнейших медиахолдингов России.
79. Роль телевидения в современном обществе.
80. Основные задачи и направления государственной информационной политики.
81. Основные положения и принципы государственной информационной политики.
82. Глобализация информационных процессов.

Вопросы для проверки уровня обученности «уметь»:

1. Проанализировать структуру рынка газет и журналов России.
2. Проанализировать структуру рынка коммерческих и некоммерческих радиостанций России.
3. Проанализировать структуру рынка цифрового телевидения России.
4. Выявить особенности контента Интернет-изданий.
5. Провести анализ рынка СМИ Пензенской области.
6. Информационные жанры журналистики: провести обзор актуальных материалов.
7. Аналитические жанры: провести обзор актуальных материалов.
8. Художественно-публицистические жанры: провести обзор актуальных материалов.
9. Проанализировать особенности формирования информационного потока государственных организаций.

10. Проанализировать особенности реализации государственной информационной политики.

Задания для проверки уровня обученности «владеть»:

1. Написать краткий публицистический материал на актуальную тему с соблюдением требования жанра заметки.
2. Написать краткий публицистический материал на актуальную тему с соблюдением требования жанра репортажа.
3. Написать краткий публицистический материал на актуальную тему с соблюдением требования жанра интервью (структура опросника).
4. Написать краткий публицистический материал на актуальную тему с соблюдением требования жанра комментария.
5. Написать краткий публицистический материал на актуальную тему с соблюдением требования жанра корреспонденции.
6. Написать краткий публицистический материал на актуальную тему с соблюдением требования жанра полемической статьи.
7. Написать краткий публицистический материал на актуальную тему с соблюдением требования жанра рецензии.
8. Написать краткий публицистический материал на актуальную тему с соблюдением требования жанра очерка.
9. Разработать структуру информационного потока организации.
10. Предложить концепцию издания в соответствии с требованиями содержательной модели СМИ.

6.8 Демонстрационный вариант теста

1. Основной функциональной обязанностью ответственного секретаря издания СМИ является:
 - корректорская работа над материалами журналистов
 - обеспечение выпуска издания планирование тематики публикаций
 - контроль за финансово-хозяйственной деятельностью издания.
2. Первый этап современного развития российских СМИ характеризуется:
 - криминологизацией
 - политизацией
 - демократизацией
 - приватизацией.

3. Жанр журналистики, который может быть и информационным, и художественно-публицистическим, это:
- заметка
 - репортаж
 - очерк
 - эссе.

**7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины
«Теория и практика массовой информации»**

а) основная литература:

1. Козловская С. Н. Теория и практика социальных коммуникаций / Козловская С.Н., - 2-е изд., сокр. - М.:НИЦ ИНФРА-М, 2016 – 98 с. Режим доступа:
<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=548840>
2. Колосов Ю. М. Массовая информация и международное право / Колосов Ю.М., - 2-е изд. - М.:Статут, 2014. Режим доступа:
<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=765852>
3. Марков А.А. Теория и практика массовой информации: Учебник / А.А. Марков, О.И. Молчанова, Н.В. Полякова. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 252 с. Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=394706>

б) дополнительная литература:

1. Алексеева М.И. Средства массовой информации России [Электронный ресурс]: Учебное пособие/ Алексеева М.И., Болотова Л.Д., Варганова Е.Л.— Электрон.текстовые данные.— М.: Аспект Пресс, 2011.— 391 с.— Режим доступа: <http://www.bibliocomplectator.ru/book/?id=8841>.
2. Алексеева, А.О. Интернет-СМИ: Теория и практика: Учеб. пособие для студентов вузов. [Электронный ресурс] / А.О. Алексеева, Е.Л. Варганова, Л.А. Круглова, Н.Г. Лосева. — Электрон. дан. — М. : Аспект Пресс, 2013. — 348 с. — Режим доступа: <http://e.lanbook.com/book/68827>
3. Киселёв А.Г. Теория и практика массовой информации. Общество-СМИ-власть [Электронный ресурс]: Учебник/ Киселёв А.Г.— Электрон.текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012.— 431 с.— Режим доступа: http://нэб.рф/catalog/000199_000009_005397965/
4. Козловская С. Н. Теория и практика социальных коммуникаций / Козловская С.Н., - 2-е изд., сокр. - М.:НИЦ ИНФРА-М, 2016 – 98 с. Режим доступа:
<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=548840>

5. Колосов Ю. М. Массовая информация и международное право / Колосов Ю.М., - 2-е изд. - М.:Статут, 2014. Режим доступа:
<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=765852>
6. Марков А.А. Теория и практика массовой информации: Учебник / А.А. Марков, О.И. Молчанова, Н.В. Полякова. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 252 с. Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=394706>
7. Правовые основы коммуникации: в рекламе, связях с общественностью, журналистике : учебное пособие / Ф.И. Шарков, В.И. Захарова. — Москва : Проспект, 2016. — 224 с. — ISBN 978-5-392-19922-8. Режим доступа: <http://www.book.ru/book/919088>
8. Тезаурус по теории и практике массовой информации : учебное пособие / С.В. Ануфриенко и др. — Пятигорск : Пятигорский государственный лингвистический университет, 2016. — 73 с. — ISBN 978-5-406-05498-7. Режим доступа <http://www.book.ru/book/919905>
9. Теория и практика массовой информации : учебник / В.В. Ворошилов. — Москва :КноРус, 2014. — 464 с. — Для бакалавров. — ISBN 978-5-406-00163-9. Режим доступа <http://www.book.ru/book/915986>
10. Язык средств массовой информации [Электронный ресурс]: Учебное пособие для вузов/ О.В. Александрова [и др.].— Электрон.текстовые данные.— М.: Академический Проект, Альма Матер, 2015.— 760 с.— Режим доступа: <http://www.bibliocomplector.ru/book/?id=36864>.

в) программное обеспечение и Интернет-ресурсы

1. Журнал «Искусство кино» <http://kinoart.ru>
2. Интернет-журнал <https://snob.ru>
3. Информационно-аналитическая газета <http://mptr.ru>
4. Информационно-аналитический портал «Медиаспрут» <http://mediasprut.ru>
5. Информационное агентство <http://newsru.com>
6. Информационное агентство <http://rbc.ru>
7. Информационное агентство <http://rosbalt.ru>
8. Информационное агентство России <http://tass.ru>
9. Информационно-образовательный портал <http://humanities.edu.ru>
10. Информационно-правовой портал <http://garant.ru>
11. Информационный интернет-журнал <http://etoday.ru>
12. Информационный портал <http://internetprguide.com>

13. Информационный портал <http://korrespondent.net>
14. Исследовательский холдинг «Ромир» <http://romir.ru>
15. Международная информационная группа «Интерфакс» <http://interfax.ru>
16. Международная исследовательская группа <http://tns-global.ru>
17. Российское информационное агентство <http://fedpress.ru>
18. Сайт АНО «Интерньюс» <http://infofirms.ru>
19. Сайт Первого канала <https://1tv.ru>
20. Сайт радио «Свобода» <http://svoboda.org>
21. Сайт радиостанции «Эхо Москвы» <http://echo.msk.ru>
22. Сетевое издание «РИА Новости» <https://ria.ru>
23. Электронный научный журнал «Медиаскоп» <http://mediascope.ru>

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Использование аудиторного фонда с возможностью включения в учебный процесс мультимедийного компонента (использование компьютера, проектора и экрана на лекционных и практических занятиях). Установка программного обеспечения: Microsoft Office.

В целях реализации индивидуального подхода к обучению студентов, осуществляющих учебный процесс по собственной траектории в рамках индивидуального рабочего плана, изучение данной дисциплины базируется на следующих возможностях: обеспечение внеаудиторной работы со студентами в том числе в электронной образовательной среде с использованием соответствующего программного оборудования, дистанционных форм обучения, возможностей интернет-ресурсов, индивидуальных консультаций.

**Сведения о переутверждении программы на очередной учебный год и
регистрации изменений**

| Учебный год | Решение кафедры (№ протокола, дата, подпись зав. кафедрой) | Внесенные изменения | Номера листов (страниц) | | |
|----------------|--|--------------------------------|-------------------------|-------|---------------------|
| | | | заменен- ных | новых | аннулиро- ванных |
| 2014-2015 | № 1 31.05.14 <i>Степанов</i> | Изменения по кафедре п. 9-6 | 24-25 | | |
| | | | | | |
| | | | | | |