

Аннотация
рабочей программы дисциплины
«Репутационный менеджмент»
Направление 38.03.02 «Менеджмент» профиль «Менеджмент организации»

Целью учебной дисциплины является обучение основным знаниям и навыкам профессионального менеджмента в сфере создания репутации в коммерческой и некоммерческой сферах.

Задачи изучения дисциплины:

- получение представления о понятии, концептуальных основах и сферах применения репутационного менеджмента;
- знание принципов стратегического планирования и оперативного управления в сфере корпоративных коммуникаций;
- умение пользоваться методами анализа и исследования в репутационном менеджменте.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата

Учебная дисциплина «Репутационный менеджмент» опирается на знания, полученные в ходе изучения курсов: «Основы предпринимательства», «Социология», «Самоменеджмент», «Теория менеджмента».

Знания, полученные при изучении дисциплины «Репутационный менеджмент» используются в дальнейшем при изучении следующих курсов: «Управленческий консалтинг», «Управление ин-технологиями: бережливое производство».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц.

Продолжительность изучения дисциплины – один семестр.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме контрольных точек, промежуточный контроль в форме экзамена, курсовой работы.

Содержание дисциплины

Имидж и репутация. Профессиональный имидж. Коммуникативный имидж. Имидж и репутация организации. Технологии формирования корпоративного имиджа и репутации. Параметры корпоративной репутации. Общественность как объект управления репутацией. Маркетинговые стратегии формирования репутации.