

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ПЕНЗЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ФАКУЛЬТЕТ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ

УТВЕРЖДАЮ  
Декан факультета  
Володин В.М.  
« 22 июля » 2016г.



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**  
**Б 1.2.3 «Управление инновационными проектами»**

**Направление подготовки:** 38.03.02 «Менеджмент»

**Профиль подготовки:** «Менеджмент организации»

**Квалификация (степень) выпускника:** Бакалавр

**Форма обучения:** очная, заочная

Пенза, 2016

## Рабочая программа дисциплины «Управление инновационными проектами»

### 1. Цели освоения дисциплины

**Целями 1. Цели освоения дисциплины:** приобретение студентами теоретических знаний и практических навыков в области менеджмента, которые позволят им принимать эффективные управленческие решения в их профессиональной деятельности, а также заложить потенциал интеграции всех знаний, определяющих профессионализм деятельности современного менеджера.

### 2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Управление инновационными проектами» изучается в 7 семестре и относится к обязательным дисциплинам вариативной части по направлению 38.03.02 Менеджмент. Для освоения дисциплины «Управление инновационными проектами» студенты используют знания, умения, готовности, сформированные в ходе изучения следующих курсов: «Основы менеджмента», «Экономическая теория», «Методы принятия управленческих решений». Дисциплина «Управление инновационными проектами» является предшествующей для изучения следующих дисциплин: «Методы принятия управленческих решений», «Маркетинг», «Финансовый менеджмент», «Стратегический менеджмент».

### 3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

Выпускник должен обладать следующими профессиональными компетенциями:

Коды компетенции	Наименование компетенции	Структурные элементы компетенции (в результате освоения дисциплины обучающийся должен знать, уметь, владеть)
1	2	3
ПК-6	Должен обладать способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- о функциях, принципах и методах управления инновационной деятельностью на предприятиях;</li> <li>- об основных направлениях оценки эффективности инноваций и инновационной деятельности;</li> <li>- о практических методах и приемах организации работы, направленной на создание инновационных технологий в различных отраслях деятельности;</li> <li>- содержание процесса управленческой деятельности и систему методов мотивации;</li> <li>- коммуникации возникающие в процессе разработок и содержание информационного обеспечения процесса управленческой деятельности</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- систематизировать и обобщать информацию о состоянии внутренней и внешней среды организации;</li> <li>- проводить оценку инновационного потенциала организации;</li> <li>- проводить анализ целесообразности проведения инноваций</li> </ul>

		Владеть: навыками использования ПО при подготовке производства управлению проектами
ПК-17	Должен обладать способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели	<p>Знать: -сущность и содержание эффективности менеджмента, ее взаимосвязь с эффективностью управленческой деятельности организации, основные подходы к ее оценке эффективности проектов</p> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- применять известные методы исследования и анализа источников инноваций;</li> <li>- анализировать информацию, оценивать ситуации, разрабатывать и обосновывать варианты стратегических планирования, выбирать наиболее эффективные из них с позиций императивов управления, принимать управленческие решения по внедрению методов менеджмента</li> </ul> <p>Владеть: владеть навыками построения бизнес-моделей</p>
СК-5	Руководить изменениями и инновациями	<p>Знать основные понятия и процессы, связанные с этапами подготовки изменений и внедрения инноваций</p> <p>Уметь анализировать: возможности и ограничения применения конкурентоспособных продуктов в сфере подготовки инновационных технологий</p> <p>Владеть приемами и способами преодоления барьеров на пути внедрения управленческих инноваций</p>

#### 4. Структура и содержание дисциплины «Управление инновационными проектами»

##### 4.1. Структура дисциплины. Очная форма.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единицы (144 часа).

№ п/п	Наименование разделов и тем дисциплины	Семестр	Недели семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)									Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра)							
				Аудиторная работа				Самостоятельная работа					Собеседование	Коллоквиум	Проверка тестов	Проверка курсовых работ	Проверка реферата	Проверка эссе и иных творческих работ	курсовая работа (проект)	др.
				Всего	Лекция	Практические занятия	Лабораторные занятия	Всего	Подготовка к аудиторным занятиям	Реферат, эссе и др.	Курсовая работа	Подготовка к экзамену								
1.	Раздел 1. ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ ИННОВАЦИОННОГО МЕНЕДЖМЕНТА		1,2	6	2	4		4			4		1, 2			1,2	1,2			
2	Раздел 2. ИСТОЧНИКИ ИННОВАЦИЙ. ИННОВАЦИОННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ОРГАНИЗАЦИИ	7	3-5	9	3	6		8	2	2	4		3- 5			3-5	3-5			
3	Раздел 3. ИННОВАЦИИ ВО ВРЕМЕНИ И В ЭКОНОМИЧЕСКОМ ПРОСТРАНСТВЕ	7	6-9	12	4	8		10	2	4	4		6- 9			6-9	6-9			
4	Раздел 4. ОСОБЕННОСТИ ТЕХНОЛОГИИ УПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ	7	10- 12	9	3	6		12	2	4	6		10 - 12		10- 12	10- 12	10-12			
5	Раздел 5. ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	7	13- 15	9	3	6		14	2	6	6		13 - 15			13- 15	13-15			

6	Раздел 6. МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ НАУЧНОГО ПОЗНАНИЯ И ТВОРЧЕСТВА	7	16-18	6	3	6		6	2	2	2		16-18			16-18	16,17			
	Подготовка к экзамену											36								
	Общая трудоемкость, в часах												Промежуточная аттестация							
													Форма							Семестр
													Зачет							
													Экзамен							7

#### 4.2. Структура дисциплины. Заочная форма.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единицы (144 часа).

№ п/п	Наименование разделов и тем дисциплины (модуля)	Семестр	Недели семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)								Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра)								
				Аудиторная работа				Самостоятельная работа				Собеседование	Коллоквиум	Проверка тестов	Проверка курсовых работ	Проверка реферата	Проверка эссе и иных творческих работ	курсовая работа (проект)	др.	
				Всего	Лекция	Практические занятия	Лабораторные занятия	Всего	Подготовка к аудиторным занятиям	Реферат, эссе и др.	Курсовая работа (проект)									Подготовка к экзамену
1.	Раздел 1. ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ ИННОВАЦИОННОГО МЕНЕДЖМЕНТА	9	1	3	1	2		14				14								
2	Раздел 2. ИСТОЧНИКИ ИННОВАЦИЙ. ИННОВАЦИОННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ОРГАНИЗАЦИИ	9	1	3	1	2		28				10				+				



## **4.3 Содержание дисциплины «Управление инновационными проектами»**

### **Раздел 1. ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ ИННОВАЦИОННОГО МЕНЕДЖМЕНТА**

Новизна как главный фактор конкурентных преимуществ фирмы. Инновация и инновационный процесс. Основные понятия инновационного процесса. Виды инновационного процесса. Субъекты инновационной деятельности. Классификация инноваций.

### **Раздел 2. ИСТОЧНИКИ ИННОВАЦИЙ. ИННОВАЦИОННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ОРГАНИЗАЦИИ**

Источники инновационных идей. Оценка инновационного потенциала организации. Оценка целесообразности проведения инноваций. Обзор методов исследования и анализа источников инноваций. Теория больших циклов хозяйственной конъюнктуры. Методы выявления тенденций технического прогресса. Метод анализа жизненных циклов объектов. Метод анализа проблем организации. Метод функционально-стоимостного анализа (ФСА). Метод анализа бизнес-процессов.

### **Раздел 3. ИННОВАЦИИ ВО ВРЕМЕНИ И В ЭКОНОМИЧЕСКОМ ПРОСТРАНСТВЕ**

Жизненный цикл инноваций (фазы инновационного процесса). Три рынка инновационной деятельности: рынок интеллектуального продукта (инвенций и новаций), рынок инноваций, рынок капитала (инвестиций). Государственная политика в инновационной деятельности.

### **Раздел 4. ОСОБЕННОСТИ ТЕХНОЛОГИИ УПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ**

Проектирование и планирование нововведений. Инновационный проект. Научно-исследовательский проект. Технический проект. Управление инновационным проектом. Инновационный план. Продуктивно-тематическое планирование. Программно-целевое планирование. Объемно-календарное планирование. Управление затратами и ценообразованием в инновационной деятельности. Цели и задачи управления затратами. Факторы, влияющие на величину затрат. Методы расчета бюджета НИОКР. Управление инновационными затратами. Определение цены на инновационную продукцию. Методы прогнозирования себестоимости нового изделия. Организация инновационной деятельности. Некоторые особенности системы управления инновациями. Построение организационных структур научно-исследовательских и проектных работ. Специальные организационные структуры в инновационной деятельности. Координация инновационной деятельности. Контроль в инновационной деятельности. Управление персоналом в инновационной деятельности.

### **Раздел 5. ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

Экспертиза инновационных проектов. Проблема риска в инновационной деятельности. Виды рисков. Методы оценки рисков. Методы уменьшения риска. Общая оценка эффективности инновационной деятельности.

### **Раздел 6. МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ НАУЧНОГО ПОЗНАНИЯ И ТВОРЧЕСТВА**

Получение научного знания. Методы научных исследований. Философия и психология проектирования. Управление творческими процессами. Классификация методов творческого мышления. Общая технология творческого процесса. Приемы и методы мышления.

## 5. Образовательные технологии

### Методы и формы организации обучения

Методы /ФОО	Лекции	Семинарские занятия
IT- методы	Использование компьютерных технологий при чтении лекций.	
Методы проблемного обучения	Проблемная организация учебного материала (проблемная постановка вопросов при чтении лекций; рассмотрение на лекциях экономических прецедентов).	Постановка дискуссионных вопросов. Решение ситуативных задач, выполнение упражнений. Тестирование.
Исследовательский метод	Консультации по выполнению работ научно-исследовательского характера.	Работа с литературой, реферирование и конспектирование источников Выступления с докладами по результатам проведенного исследования

В целях реализации индивидуального подхода к обучению студентов, осуществляющих учебный процесс по собственной траектории в рамках индивидуального рабочего плана, изучение данной дисциплины базируется на следующих возможностях: обеспечение внеаудиторной работы со студентами в том числе в электронной образовательной среде с использованием соответствующего программного оборудования, дистанционных форм обучения, возможностей интернет-ресурсов, индивидуальных консультаций и т.д.



**6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов.  
Оценочные средства для текущего контроля успеваемости,  
промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины.  
6.1. План самостоятельной работы студентов очной формы обучения**

№ нед.	Тема	Вид самостоятельной работы	Задание	Рекомендуемая литература	Количество часов
1-5	Раздел 1. ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ ИННОВАЦИОННОГО МЕНЕДЖМЕНТА Раздел 2. ИСТОЧНИКИ ИННОВАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА ОРГАНИЗАЦИИ	подготовка к аудиторным занятиям	Изучить лекционный материал по теме, а также проработать рекомендуемую литературу.	Курс лекций. Основная и дополнительная литература рабочей программы	2
		Выполнение курсовой работы, реферат	Постановка проблемы Обзор литературных источников. Выработка направлений решения проблемы Оформление реферата согласно существующим требованиям.	Журналы: "Менеджмент в России и за рубежом", "Российский журнал менеджмента", "Проблемы теории и практики управления", "Менеджмент сегодня", «Новости менеджмента», «Проблемы экономики и менеджмента», «Менеджмент: теория и практика», «Искусство управления» и др., а также Интернет-ресурсы	10
6-12	Раздел 3. ИННОВАЦИИ ВО ВРЕМЕНИ И В ЭКОНОМИЧЕСКОМ ПРОСТРАНСТВЕ Раздел 4. ОСОБЕННОСТИ ТЕХНОЛОГИИ УПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ	подготовка к аудиторным занятиям	Изучить лекционный материал по теме, а также проработать рекомендуемую литературу. Освоить материал предшествующего практического занятия	Курс лекций. Основная и дополнительная литература рабочей программы	4
		Выполнение курсовой работы, реферат	Постановка проблемы Обзор литературных источников. Выработка направлений решения проблемы Оформление реферата согласно существующим требованиям.	Журналы: "Менеджмент в России и за рубежом", "Российский журнал менеджмента", "Проблемы теории и практики управления", "Менеджмент сегодня", «Новости менеджмента», «Проблемы экономики и менеджмента», «Менеджмент: теория и практика», «Искусство управления» и др., а также Интернет-ресурсы	18
13-15	Раздел 5. ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	подготовка к аудиторным занятиям	Изучить лекционный материал по теме, а также проработать рекомендуемую литературу. Освоить материал предшествующего практического занятия	Курс лекций. Основная и дополнительная литература рабочей программы	2
		Выполнение курсовой работы, реферат	Постановка проблемы Обзор литературных источников. Выработка направлений решения проблемы Оформление реферата согласно существующим требованиям.	Журналы: "Менеджмент в России и за рубежом", "Российский журнал менеджмента", "Проблемы теории и практики управления", "Менеджмент сегодня", «Новости менеджмента», «Проблемы экономики и менеджмента», «Менеджмент: теория и практика», «Искусство управления» и др., а также Интернет-ресурсы	12

16-18	Раздел 6. МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ НАУЧНОГО ПОЗНАНИЯ И ТВОРЧЕСТВА	подготовка к аудиторным занятиям	Изучить лекционный материал по теме, а также проработать рекомендуемую литературу. Освоить материал предшествующего практического занятия	Курс лекций. Основная и дополнительная литература рабочей программы	2
		Выполнение курсовой работы, реферат	Постановка проблемы Обзор литературных источников. Выработка направлений решения проблемы Оформление реферата согласно существующим требованиям.	Журналы: "Менеджмент в России и за рубежом", "Российский журнал менеджмента", "Проблемы теории и практики управления", "Менеджмент сегодня", «Новости менеджмента», «Проблемы экономики и менеджмента», «Менеджмент: теория и практика», «Искусство управления» и др., а также Интернет-ресурсы	4
		Подготовка к экзамену			36

**ИТОГО: 90 часов**

### 6.2 План самостоятельной работы студентов заочной формы обучения

Вид самостоятельной работы	Задание	Кол-во часов 5 лет обучения
Раздел 1. ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ ИННОВАЦИОННОГО МЕНЕДЖМЕНТА	Изучение лекционного материала и материалов рекомендованных учебных пособий Выполнение курсовой работы	14
Раздел 2. ИСТОЧНИКИ ИННОВАЦИЙ. ИННОВАЦИОННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ОРГАНИЗАЦИИ	Изучение лекционного материала и материалов рекомендованных учебных пособий Выполнение курсовой работы	10
Раздел 3. ИННОВАЦИИ ВО ВРЕМЕНИ И В ЭКОНОМИЧЕСКОМ ПРОСТРАНСТВЕ	Изучение лекционного материала и материалов рекомендованных учебных пособий Выполнение курсовой работы	20
Раздел 4. ОСОБЕННОСТИ ТЕХНОЛОГИИ УПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ	Изучение лекционного материала и материалов рекомендованных учебных пособий Выполнение курсовой работы	14
Раздел 5. ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	Изучение лекционного материала и материалов рекомендованных учебных пособий Выполнение курсовой работы	34
Раздел 6. МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ НАУЧНОГО ПОЗНАНИЯ И ТВОРЧЕСТВА	Изучение лекционного материала и материалов рекомендованных учебных пособий Выполнение курсовой работы	16
	Подготовка к экзамену	36

**ИТОГО: 126 часов**

## **6.2. Методические указания по организации самостоятельной работы студентов**

Повышение эффективности и качества подготовки будущих менеджеров требует дифференциации и индивидуализации учебной деятельности, четкой организации самостоятельной работы, основанной на проектировании её целей, содержания, обучении студентов научной организации учебного труда, методикам работы с информационными системами и выбору форм и видов самостоятельной работы, наиболее соответствующих индивидуальным особенностям студентов.

Самостоятельная работа студентов (СРС) в учебном процессе представляет собой одну из форм обучения и познавательной деятельности студента. Она является важнейшим резервом повышения качества обучения студентов, способом активизации их деятельности, развития навыков самообразования. Проводимая при изучении дисциплины самостоятельная работа студентов решает следующие задачи:

изучение и закрепление учебного материала по учебникам, учебным пособиям;

приобретение навыков поиска необходимой информации;

развитие творческого мышления студентов;

воспитание трудолюбия, целеустремленности, самодисциплины, умения планировать свое время;

приобщение части наиболее подготовленных студентов к научно-исследовательской работе и приобретение навыков ведения этой работы.

Изучение дисциплины предполагает выполнение, прежде всего, следующих видов самостоятельной работы студентов:

- изучение основной и дополнительной литературы по дисциплине;
- выполнение курсовой работы;
- написание рефератов;
- выполнение тестовых заданий;
- подготовку к экзамену.

Список литературы для изучения приведен в п.7. Он может быть расширен и дополнен самими студентами. Продуктивность работы с учебной и научной литературой будет значительно выше, если читать регулярно, систематически, не допуская больших перерывов.

### 6.3. Материалы для проведения текущего и промежуточного контроля знаний студентов

#### Контроль освоения компетенций

№ п\п	Вид контроля	Контролируемые темы (разделы)	Компетенции, компоненты которых контролируются
1.	Собеседование по контрольным вопросам к темам, проверка материалов по курсовой работе, реферата	1-3	ПК-6, ПК-17
2.	Собеседование по контрольным вопросам к темам, проверка материалов по курсовой работе, реферата, тест	4	ПК-6, ПК-17, СК-5
3.	Собеседование по контрольным вопросам к темам, проверка материалов по курсовой работе, реферата	5-6	ПК-6,17, СК-5

#### Примерный перечень контрольных вопросов для подготовки к занятиям

1. Раскройте содержание понятия «инновационный менеджмент» и покажите важность управления новизной на современных предприятиях.
2. Опишите сущность понятия «инновация», «инновационный процесс». Какие три свойства характерны для инновации?
3. Раскройте содержание инновационного процесса, пользуясь базовыми понятиями инновационного менеджмента.
4. Какие три вида инновационного процесса различают в зависимости от использования инновации внутри предприятия или за ее пределами?
5. Назовите основных участников инновационной деятельности, классифицируйте их по признаку очередности участия в инновационном процессе, укажите их назначение и проявляемый ими экономический интерес.
6. Для чего, по вашему мнению, необходимо классифицировать инновации? Приведите классификацию инноваций по объектам, месту расположения в системе предприятия, степени новизны. Дайте примеры инноваций различных видов.
7. Приведите классификацию инноваций по признаку – сфера деятельности предприятия. Какой вид инноваций, по вашему мнению, является наиболее важным? Приведите примеры.
8. Приведите примеры производственных и потребительских инноваций. Каковы их особенности?
9. Что дает менеджеру классификация инноваций по трем уровням организации? Известны ли вам какие-то инновации для нижнего – персонального уровня?
10. Перед тем как инициировать инновационный процесс, какие вопросы необходимо продумать менеджеру и почему?
11. Назовите основные источники инновационных идей? Какого вида инновации можно получить, используя идеи из этих источников?
12. Как вы считаете, какие источники наиболее «богаты» на инновационные идеи? Приведите примеры.

13. Для чего производится оценка инновационного потенциала организации? Перечислите оценочные мероприятия. Раскройте их содержание.
14. Опишите, как производится оценка целесообразности проведения инноваций? По каким характеристикам производится отбор инновационных идей?
15. Раскройте содержание теории больших циклов хозяйственной конъюнктуры. Кто ее автор? Как можно использовать эту теорию в инновационной деятельности?
16. Какие методы выявления тенденций технического прогресса применяют менеджеры? Какие источники информации они используют?
17. В чем сущность метода анализа жизненных циклов объектов? Каким образом можно стабилизировать величину дохода предприятия, используя этот метод?
18. Почему решение тех или иных проблем рассматривается как инновационная возможность? Как производится решение проблем с использованием диаграммы Исикавы?
19. Раскройте назначение и сущность метода ФСА. Что может быть объектом ФСА?
20. Что общего и в чем отличие двух методов – ФСА и анализа бизнес-процессов организации?
21. Какие графические нотации использует метод анализа бизнес-процессов? Какие преимущества, по вашему мнению, это дает?
22. Приведите алгоритм работы менеджера-аналитика с использованием метода анализа бизнес-процессов.
23. Перечислите типовые инновационные стратегии, раскройте их назначение и сущность? Какими, по вашему мнению, особенностями должны обладать данные типовые стратегии применительно к российским условиям?
24. Как используется продуктово-рыночная матрица портфеля продуктов предприятия для разработки стратегических направлений его развития?
25. Назовите основные фазы инновационного процесса. Раскройте их содержание, отметьте особенности.
26. С чем связано включение в инновационный процесс таких фаз, как «маркетинг» и «инвестирование»? В каких случаях включаются фазы «потребление (эксплуатация)» и «ликвидация» инновации? Приведите примеры.
27. Назовите три рынка инновационной деятельности и раскройте их взаимосвязь.
28. Опишите рынок интеллектуального продукта: основной субъект рынка, виды интеллектуальной собственности.
29. Раскройте содержание понятий «открытие» и «изобретение». Какие виды изобретений вам известны? Что не считается изобретением?
30. Какие документы охраняют приоритет автора на открытие и изобретение? Выделите особенности этих документов.
31. Что такое «полезная модель»? В чем отличие полезной модели от изобретения? Как закрепляется право собственности на полезную модель?
32. Что такое «промышленный образец» и «ноу-хау», товарный знак (знак обслуживания)?
33. С использованием какой формы осуществляется торговля на рынке интеллектуального продукта? Кто является посредниками между продавцом и покупателем?
34. Назовите виды лицензий. Укажите их особенности.
35. Какие существуют основные виды оплаты на рынке интеллектуальной собственности?
36. В состав каких активов предприятия входят объекты интеллектуальной собственности? Как производится их оценка и учитывается износ?
37. Что понимается под рынком инноваций? Назовите факторы успеха на данном рынке.
38. Какие виды рисков характерны для рынка инноваций? В чем их особенности?

39. Что является товаром на рынке капитала? Назовите основные факторы развития этого рынка.
40. Перечислите основные источники инвестирования инновационной деятельности. Оцените возможность их использования производственными предприятиями в современной российской экономике.
41. Что представляет собой венчурное инвестирование? Существует ли оно в настоящее время в России?
42. Почему инновационная деятельность нуждается в государственной поддержке? К какой фазе это относится более всего?
43. Какие цели преследует государство, оказывая поддержку фундаментальной и прикладной науке? Какие принципы оно при этом использует?
44. Назовите основные стратегии, применяемые государствами в направлении поддержки инновационной деятельности? В чем их особенности?
45. Охарактеризуйте состояние науки и научно-технической деятельности в современной России.
46. Опишите назначение, содержание и особенности научно-исследовательского проекта.
47. Какие этапы работ необходимы при разработке технического проекта? Опишите содержание этих этапов.
48. Охарактеризуйте особую категорию менеджеров – менеджер по управлению инновационным проектом.
49. Что общего и чем различаются каскадная и спиральная модель управления проектами? Выделите их преимущества и недостатки.
50. Назовите три типа планирования в инновационной деятельности. Как они связаны между собой?
51. Опишите назначение и сущность продуктивно-тематического планирования.
52. Раскройте сущность программно-целевого планирования.
53. Опишите назначение и сущность объемно-календарного планирования.
54. Охарактеризуйте виды и методы нормирования в инновационном менеджменте.
55. В чем заключаются цели и задачи управления затратами в инновационной деятельности.
56. Какие факторы влияют на величину затрат? Как проявляется зависимость между степенью проявления каждого фактора и величиной инновационных затрат?
57. Какие методы применяются для расчета НИОКР?
58. Опишите алгоритм управления инновационными затратами.
59. Как распределяются потоки денежных средств в ходе инновационного процесса?
60. Какие факторы влияют на величину цены инновации? Каким образом?
61. Опишите принцип установления договорной цены на инновацию.
62. Перечислите и кратко охарактеризуйте способы установления договорной цены на инновацию.
63. Какие методы применяются для прогнозирования себестоимости серийного производства нового изделия?
64. В каких организационных структурах возможно осуществление инновационной деятельности? Какой характер носит управление инновационным процессом при различных типах структур?
65. Назовите особенности управления инновационной деятельностью по сравнению с традиционной.
66. Опишите алгоритм проектирования организационных структур, предназначенных для осуществления научно-исследовательских и проектных работ.
67. Охарактеризуйте интрапренерство, как особую форму организации инновационной деятельности.

68. Что представляют собой такие формы организации инновационного бизнеса, как: венчурные фирмы, фирмы «спин-офф», инжиниринговые фирмы, бизнес-инкубаторы, технопарки.
69. В чем заключаются особенности координации инновационной деятельности?
70. Какие особенности имеет контроль в инновационной деятельности?
71. Какие категории работников характерны для инновационной деятельности?
72. Цель и задачи кадрового планирования в инновационной деятельности?
73. Назовите и охарактеризуйте два источника привлечения персонала.
74. Опишите состав и системы РИВК.
75. Каким образом учитываются личностные и творческие аспекты в кадровом планировании инновационной деятельности?
76. Охарактеризуйте особенности мотивации при управлении инновационным процессом.
77. В чем причины возникновения сопротивления в ходе инновационного процесса? Перечислите основные действия менеджера по преодолению сопротивлений сотрудников.
78. Какой метод предложил американский менеджер Лэрри Грейнер для преодоления сопротивлений сотрудников?
79. В чем суть метода по преодолению сопротивлений, предложенного Куртом Левином?
80. Какие другие меры по преодолению сопротивления сотрудников существуют?
81. Охарактеризуйте системы оплаты труда сотрудников научных и научно-исследовательских организаций.
82. В каких целях осуществляется экспертиза инновационных проектов? Охарактеризуйте основные методы экспертизы?
83. По каким критериям происходит сравнение и оценка инновационных проектов?
84. Какие используются финансово-экономические показатели для оценки проектов?
85. Охарактеризуйте основные риски инновационной деятельности. От каких факторов зависит степень риска?
86. Какие подходы применяются при оценке рисков в инновационной деятельности?
87. Как используются при оценке рисков методы статистического моделирования?
88. Каким образом можно уменьшить степень риска?
89. Какие виды эффектов реализации инновационного проекта следует выделять?
90. Опишите работу ученого, направленную на получение новых знаний.
91. Представьте основные методы научных исследований.
92. Опишите сущность такого умственного вида деятельности как проектирование.
93. Выделите основные группы методов, которые используются в творческих процессах.
94. Опишите общий алгоритм творческого процесса.
95. Какие логические мыслительные операции используют ученые, исследователи, творческие работники в своей деятельности?
96. Опишите основные эвристические методы творческой работы.

### **Перечень тем для курсовых работ**

по дисциплине «Управление инновационными проектами»

1. Внешние и внутренние предпосылки инновационной деятельности промышленного предприятия
2. Инновационный процесс и основные его направления
3. Роль инновационной деятельности в максимизации прибыли
4. Влияние внешней среды на характер инновационной деятельности современных фирм

5. Основные инструменты государственного регулирования инновационной деятельности
6. Инновационность как фактор конкурентоспособности предприятий
7. Инновационный проект: основные этапы функционирования и реализации
8. Управление инновациями в малом бизнесе
9. Выбор организационных форм инновационной деятельности
10. Источники и формы финансирования инновационной деятельности
11. Особенности маркетинга инноваций
12. Программы целевого планирования и управления инновационными процессами
13. Роль руководителя в процессе инноваций
14. Инструменты мотивации инновационной деятельности на современном предприятии
15. Сопротивление инновациям и методы его нейтрализации современных компаниях
16. Эффективное управление инновационными проектами
17. Бизнес – планирование инновационных проектов
18. Выбор альтернатив инновационных проектов и оценка их эффективности
19. Инновационный проект: основные этапы разработки и реализации
20. Методы определения экономической эффективности инновационного проекта
21. Роль инноваций в формировании стратегии предприятия
22. Совершенствование организационных структур и форм управления инновационной деятельностью
23. Инновации и инновационная деятельность в Российской Федерации
24. Инновационная деятельность и формы государственной поддержки
25. Особенности инновационной деятельности в зарубежных странах.
26. Инновационный потенциал организации: сущность и подходы к оценке
27. Инновационный климат: способы оценки
28. Научная деятельность как основа ускорения инновационного процесса
29. Оценка инновационного потенциала и инновационного климата организации
30. Экономическая эффективность инновационного проекта
31. Экономическое стимулирование инновационного процесса
32. Психологические проблемы организации инновационного процесса
33. Творческие методы поиска новых идей в инновационном менеджменте.
34. Основные пути снижения риска в инновационной деятельности.
35. Инновации в управлении.

### **Тестовые задания**

Выберите правильные ответы (правильных ответов может быть один):

1. Могут ли изменения политических факторов служить источником инноваций.  
-да  
-нет
2. Дополните перечень направлений при определении сильных и слабых сторон организации: - Анализ сфер деятельности организации, ....
3. Дополните перечень необходимых данных для определения предполагаемого объёма сбыта продукции:  
-величине (емкости) рынка сбыта нового товара;  
-количеству потенциальных покупателей;  
-возможности покупателей приобрести товар;  
-предполагаемому времени нахождения товара в реализации (жизненный цикл товара на рынке);  
-факторам, влияющим на спрос



4. Дополните перечень существующих методов выявления тенденций технического прогресса

Метод структурно-морфологического анализа; Метод определения характеристик публикационной активности; Метод патентов-аналогов; Метод терминологического и лексического анализа.

5. Дополните поколения продукта над которым должна работать фирма для получения стабильной величины дохода:

- уходящему (морально устаревшему),
- нарождающемуся (перспективному),

6. Могут ли изменения социальных факторов служить источником инноваций.

7. Дополните перечень направлений при определении сильных и слабых сторон организации: - Анализ подсистем организации, ....

8. Дополните перечень необходимых данных для определения предполагаемого объема сбыта продукции:

- альтернативным вариантам цены;
- величине (емкости) рынка сбыта нового товара;
- количеству потенциальных покупателей;
- возможности покупателей приобрести товар;
- предполагаемому времени нахождения товара в реализации (жизненный цикл товара на рынке);

9. Дополните перечень существующих методов выявления тенденций технического прогресса

Метод структурно-морфологического анализа; Метод определения характеристик публикационной активности; Метод патентов-аналогов; Метод показателей.

10. Дополните поколения продукта над которым должна работать фирма для получения стабильной величины дохода:

- нарождающемуся (перспективному),
- господствующему.

11. Могут ли изменения правовых факторов служить источником инноваций.

12. Используя возможности SWOT- анализа соотнесите ниже перечисленные характеристики предприятия к его сильным (А) или слабым (Б) сторонам по принципу: А1,2..5 или Б1,4..2 и т.д.

1-возраст персонала, 2-расположение, 3-деверсифицированная деятельность, 4-оборотный капитал, 5-поставки импортного сырья.

13. Дополните перечень необходимых данных для определения предполагаемого объема сбыта продукции:

- альтернативным вариантам цены;
- величине (емкости) рынка сбыта нового товара;
- факторам, влияющим на спрос;
- возможности покупателей приобрести товар;
- предполагаемому времени нахождения товара в реализации (жизненный цикл товара на рынке);

14. Дополните перечень существующих методов выявления тенденций технического прогресса

Метод структурно-морфологического анализа; Метод определения характеристик публикационной активности; Метод показателей; Метод терминологического и лексического анализа.

15. На каком этапе работы по решению проблем организации выявляют все симптомы неблагополучия ситуации

16. Могут ли изменения экологических факторов служить источником инноваций.

17. Используя возможности SWOT- анализа соотнесите ниже перечисленные характеристики предприятия к его сильным (А) или слабым (Б) сторонам по принципу: А1,2..5 или Б1,4..2 и т.д.

1-ориентация на импорт, при плавающем курсе национальной валюты, 2-региональный рынок сбыта продукции, 3-лицензируемая деятельность, 4-участие иностранного капитала, 5-наличие лобби в госструктурах.

18. Дополните множество и длительность циклов Н.Д. Кондратьева:

-короткие (продолжительность 3 – 3,5 года);

-средние (торгово-промышленные) (7 – 11 лет);

19.К какому из существующих методов выявления тенденций технического прогресса можно отнести отслеживание потока публикаций по тем или иным научным направлениям.

20. При статистической обработке результатов исследований, согласно принципа Парето, назовите тот учитываемый % причин, которые вызывают 80 % проявлений данной проблемы.

21. Могут ли источники инноваций находиться вне организации.

22. Используя возможности SWOT- анализа соотнесите ниже перечисленные характеристики предприятия к его сильным (А) или слабым (Б) сторонам по принципу: А1,2..5 или Б1,4..2 и т.д.

1-вертикальная структура управления, 2-большое количество покупных комплектующих, 3-работа по госзаказу, 4-использование «серых» форм оплаты труда, 5-неформальные связи в налоговых органах.

23. Дополните множество и длительность циклов Н.Д. Кондратьева:

-средние (торгово-промышленные) (7 – 11 лет);

-большие (48 – 55 лет).

24.К какому из существующих методов выявления тенденций технического прогресса можно отнести анализ роста групп патентных документов.

25. При статистической обработке результатов исследований, согласно принципа Парето, назовите тот учитываемый % проявлений данной проблемы, которые вызывают 20% причин.

26. Могут ли источники инноваций находиться внутри организации.

27. Используя возможности SWOT- анализа соотнесите ниже перечисленные характеристики предприятия к его сильным (А) или слабым (Б) сторонам по принципу: А1,2..5 или Б1,4..2 и т.д.

1-матричная структура управления, 2- неформальные связи в прокуратуре, 3-соподчинённость разным ведомствам, 4-месные сырьевые источники, 5-экспортно-ориентированная продукция при плавающем курсе национальной валюты.

28. Дополните множество и длительность циклов Н.Д. Кондратьева:

-большие (48 – 55 лет).

-короткие 3 – 3,5 года

29.К какому из существующих методов выявления тенденций технического прогресса можно отнести изучение динамических показателей технических систем.

30. Определить обобщённую оценку целесообразности проведения инновации исходя из следующих данных:

Суммарное значение критериев оценки значимости- 10

Количество критериев-3

Значение третьего коэф.значимости в два раза меньше первого и равно второму

Частные оценочные значения 1,2,3 критерия соответственно равны 2,3,4.

31. Может ли решение проблем организации служить источником инноваций.

32. Используя возможности SWOT- анализа соотнесите ниже перечисленные характеристики предприятия к его сильным (А) или слабым (Б) сторонам по принципу: А1,2..5 или Б1,4..2 и т.д.

1-наличие только специализированного оборудования, при растущем рынке, 2- значительное количество свободных производственных площадей, 3- значительные сырьевые запасы, 4-использование различных схем «оптимизации» налогов, 5-наличие исследовательского подразделения предприятия при оборонительной стратегии развития фирмы.

33.Какие циклы связаны радикальными научно-техническими инновациями.

Большие

34.Какой цикл, с точки зрения теории Н.Д. Кондратьева, отражает жизненный цикл продукта.

35.Определить обобщённую оценку целесообразности проведения инновации исходя из следующих данных:

Суммарное значение критериев оценки значимости- 12

Количество критериев-3

Значение третьего коэф.значимости в три раза меньше первого и в два второго.

Частные оценочные значения 1,2,3 критерия соответственно равны 2,3,4.

36. Могут ли эволюционные (естественные) изменения служить источником инноваций.

37. Используя возможности SWOT- анализа соотнесите ниже перечисленные характеристики предприятия к его сильным (А) или слабым (Б) сторонам по принципу: А1,2..5 или Б1,4..2 и т.д.

1-наличие только специализированного оборудования, при «падающем» рынке, 2- экспортно-ориентированная продукция при высоком курсе национальной валюты, 3- значительные складские площади, 4-использование «бренда» конкурента, 5-наличие исследовательского подразделения предприятия при наступательной стратегии развития фирмы.

38.Какие циклы связаны с изменениями потребительского спроса

39.Дополните существующие фазы жизненного цикла продукта, при его упрощённом моделировании:

-внедрение продукта в потребительскую сферу (зарождение);

-зрелость продукта (замедление роста);

-насыщение потребностей;

-снижение потребностей (сокращение).

40.Определить обобщённую оценку целесообразности проведения инновации исходя из следующих данных:

Суммарное значение критериев оценки значимости- 12

Количество критериев-3

Значение третьего коэф.значимости в три раза меньше второго и в два первого.

Частные оценочные значения 1,2,3 критерия соответственно равны 2,3,4.

41. Могут ли ситуационные изменения служить источником инноваций.

42. Используя возможности SWOT- анализа соотнесите ниже перечисленные характеристики предприятия к его сильным (А) или слабым (Б) сторонам по принципу: А1,2..5 или Б1,4..2 и т.д.

1-ориентация на импорт, при низком курсе национальной валюты, 2- рынок сбыта продукции, регулируемый государством, 3-лицензируемая деятельность, 4-наличие иностранных инвестиций, 5-наличие госслужащих в структурах управления фирмы

43.Какие циклы вторичны, но имеют большую значимость для хозяйственной деятельности фирмы

44.Дополните существующие фазы жизненного цикла продукта, при его упрощённом моделировании:

-внедрение продукта в потребительскую сферу (зарождение);

-зрелость продукта (замедление роста);

-насыщение потребностей;

-рост производства в соответствии с растущей потребностью.

45. Определить значение второго частного оценочного критерия при проведении оценки целесообразности проведения инновации исходя из следующих данных:

Обобщённая оценка целесообразности равна 40

Суммарное значение критериев оценки значимости - 12

Количество критериев - 3

Значение третьего коэф. значимости в три раза меньше второго и в два первого.

Частные оценочные значения 1 и 3 критерия соответственно равны 2-м и 4-м.

46. Может ли неконгруэнтность служить источником инноваций.

47. Используя возможности SWOT- анализа соотнесите ниже перечисленные характеристики предприятия к его сильным (А) или слабым (Б) сторонам по принципу: А1,2..5 или Б1,4..2 и т.д.

1-наличие только универсального оборудования, при растущем рынке, 2-значительное количество свободных производственных площадей, при растущем рынке, 3-значительные налоговые льготы, 4-использование различных схем «оптимизации» налогов, 5-наличие патентов при оборонительной стратегии развития фирмы.

48. С какой периодичностью, по мнению Г. Менша, появляются радикальные нововведения, приводящие к образованию новых экономических отраслей.

49. Дополните существующие фазы жизненного цикла продукта, при его упрощённом моделировании:

- внедрение продукта в потребительскую сферу (зарождение);
- рост производства в соответствии с растущей потребностью;
- насыщение потребностей;
- снижение потребностей (сокращение).

50. Определить значение третьего частного оценочного критерия при проведении оценки целесообразности проведения инновации исходя из следующих данных:

Обобщённая оценка целесообразности равна 50

Суммарное значение критериев оценки значимости - 10

Количество критериев - 3

Значение третьего коэф. значимости в два раза меньше второго и в два первого.

Частные оценочные значения 1 и 2 критерия соответственно равны 2-м и 4-м.

### Темы рефератов

1. Оценка экономической эффективности инвестиционно-инновационного проекта.
2. Исследование рынка для новых продуктов.
3. Математическое моделирование инновационной деятельности (различных ее аспектов).
4. Оценка рисков и неопределенности при расчете эффективности инновационного проекта.
5. Анализ затрат на основные и промежуточные стадии выполнения НИОКР.
6. Интеллектуальная собственность – важнейший аспект инновационного развития организации.
7. Налогово-кредитный механизм как *ключевой* элемент господдержки инновационной деятельности.
8. Инновационный маркетинг взаимодействия в условиях новой экономики.
9. Новые особые знания персонала – фактор инновационного развития организации.
10. Модели организации инновационной деятельности – создание новшеств.
11. Прогнозирование деятельности, характера и стадий жизненного цикла нового продукта.
12. Управление персоналом в инновационной организации.
13. Жизненный цикл инновации, продукта и организации.
14. Бизнес-план инвестиционно-инновационного проекта разработки нового продукта (услуги) с дальнейшим продвижением на рынок.
15. Управление инновационными проектами – аспект реализации инновационных решений.
16. Инновационные игры – практический элемент процесса инновационного обучения.

17. Инновационный климат и его влияние на эффективность инновационного процесса.
18. Роль направлений инновационной политики государства в развитии региона.
19. Государственное регулирование инновационной сферы.
20. Инновационные игры – новационные навыки и компетенции.
21. Реинжиниринг – революция в управлении.
22. Значимость нелинейности этапов в инновационном процессе.
23. Инновационная культура – новая философия бизнеса.
24. Необходимость национальной инновационной системы.
25. Инновации – инструмент инновационной восприимчивости.
26. Роль инновационного управления в развитии рыночной концепции в России.
27. Инновационное управление персоналом в организации.

**Вопросы к экзамену по дисциплине  
«Управление инновационными проектами»**

1. Сущность, цели и задачи инновационного менеджмента.
2. Понятие новшества, инноваций и инноватики.
3. Объекты и субъекты инновационного процесса.
4. Концепция длинных волн Н. Д. Кондратьева.
5. Проблемы инновационного развития государства.
6. Государственная поддержка инновационной деятельности в России.
7. Научные подходы в инновационном менеджменте.
8. Необходимость формирования восприимчивости.
9. Функции и методы инновационного менеджмента, их особенности.
10. Классификация инноваций как экономической категории.
11. «S» кривая жизненного цикла.
12. Значимость инновационной культуры в организации.
13. Специфика взаимодействия элементов в инновационной сфере.
14. Необходимость инфраструктуры в организации.
15. Государственное регулирование инновационной сферы.
16. Взаимодействие государства, науки и бизнеса.
17. Концепция инновационного маркетинга взаимодействия.
18. Модели инновационной деятельности.
19. Жизненный цикл инновации
20. Инновационный процесс: структура, этапы и особенности.
21. Инновационный маркетинг – инструмент инновационного развития.
22. Жизненный цикл организации.
23. Нелинейная модель инновационного цикла развития.
24. Новые особые знания и управление ими.
25. Государственное регулирование инновационного процесса в США и Японии.
26. Сущность и понятие инновационного потенциала.
27. Принцип построения инновационной деятельности организации.
28. Характеристики инновационного потенциала: качественная и количественная.
29. Роль инновационных управленческих решений при создании новшества.
30. Характеристика аспектов инноваций.
31. Инновационный потенциал России как фактор формирования новой экономики.
32. Формы и механизмы государственного наращивания инновационного потенциала.
33. Проектное инновационное управление.
34. Команда проекта и специфика ее формирования.
35. Факторы, определяющие структуру инновационной организации.
36. Оценка эффективности инновационного проекта.
37. Сущность, цели и задачи инновационной политики.
38. Направления инновационной политики.

39. Роль диверсификации в развитии инновационных компаний.
40. Государственная и региональная инновационная политика.
41. Сущность и характеристики инновационных стратегий.
42. Фактор времени при внедрении новшества.
43. Методы выбора инновационной стратегии.
44. Выбор приоритетных направлений исследований и разработок.
45. Значимость классификатора инноваций в развитии организации.
46. Новационные изменения в организации: сущность, значение.
47. Сопротивление инновациям и формирование восприимчивости персонала к внедрению новшеств в производство.
48. Особенности формирования и развития инновационной культуры.
49. Реинжиниринг – новая философия бизнеса.
50. Сущность философии организации и инновационного управления персоналом.
51. Сущность и понятие интеллектуального капитала как стратегического инновационного ресурса модернизации экономики.
52. Цели и задачи инновационного обучения.
53. Инновационные деловые игры: эволюция и особенности.
54. «Новая» деловая культура организаций.
55. Предпосылки и необходимость формирования концепции инновационного маркетинга взаимодействия.
56. Эволюция инновационной теории маркетинга.
57. Принципы инновационного управления персоналом.
58. Системы управления венчурными организациями и холдинговыми компаниями.
59. Методы финансирования инновационной деятельности.
60. Венчурное финансирование.
61. Особенности управления инновационной деятельностью.
62. Государственный механизм регулирования инновационной деятельностью.
63. Внебюджетные формы поддержки инновационной деятельностью в развитых странах.
64. Сущность инновационной экономики.
65. Управление инновационными изменениями в организации.
66. Необходимость модернизации экономики.
67. Различие между процессом, операцией и проектом.
68. Факторы, определяющие организацию инновационной.
69. Характеристика видов экономических циклов.
70. Новшество когда становится инновацией.
71. Особенности «S»-образной кривой.
72. Специфика смены технологических укладов.
73. Взаимосвязь жизненного цикла технологии и продукта.
74. Управление мотивацией в инновационной организации.
75. особенности инновационного обучения.
76. Роль инновационных игр в компетенции руководителей.
77. Меры государства, способствующие активизации инновационных процессов в России.
78. Социально-экономическое содержание категории «инновационный климат».
79. Факторы XXI в., определяющие развитие экономики инновационного типа регионов России.
80. Особенности внутрикорпоративных венчуров.
81. Особенность элементов инновационной инфраструктуры.
82. Современная особенность интеграции государства, науки, бизнеса и образования.
83. Особенности прогнозирования инновационного развития.
84. Социально-экономические преимущества инновационного типа развития.
85. Роль инновационных игр в развитии компетенции топ и персонала.
86. Управление инновационными рисками.

87. Взаимосвязь жизненного цикла технологии или продукта.
88. Характеристика инновационного цикла.
89. Специфика этапов эволюции науки управления.
90. Особенности технологических разрывов.
91. Сущность взаимоотношений в инновационной сфере.
92. Необходимость математического моделирования для реализации инновационной стратегии.
93. Специфика направленности дифференциации ассортимента.
94. Пример инновации о которой вы знаете.
95. Особенности инновационной организации.
96. Пример инновационной организации.
97. Управление мотивацией в инновационной организации.
98. Виды инновационных управленческих решений.
99. Понятие – инновационная организация.
100. Особенность ухода от риска при реализации инновационного проекта.
101. Особенности структуры инновационного проекта.
102. Особенность инновационного обучения.
103. Роль интеграции и диверсификации в развитии инновационной организации.
104. Пример межстрановой диверсификации.
105. Роль «мягких структур» в эффективности инновационных изменений.
106. Необходимость сочетания стратегий диверсификации.
107. Эффективное управление социальной адаптацией в инновационной организации.
108. Критерии выбора новой технологии.
109. Финансирование «бизнес-ангелами» инновационных проектов.
110. Понятие прогнозирования, его цели и методы.
111. Раскройте сущность инновационной стратегии.
112. Цель инновационной стратегии организации.
113. Характеристика и истоки понятия «технологический уклад».
114. Инновационное планирование в инновационной организации.
115. Особенности и необходимость наукоградов.
116. Специфика формирования МИФ в бизнес-инкубаторах.
117. Характеристика технопарка и его особенностей.
118. Специфика бизнес-инкубаторов.
119. Необходимость и специфичность технополисов.
120. Особенности инновационного проекта.

## **7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

### **Основная литература**

1. Управление инновационными проектами: Учебное пособие / В.Л. Попов, Н.Д. Кремлев, В.С. Ковшов; Под ред. В.Л. Попова - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 336 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). (переплет) ISBN 978-5-16-010105-7  
<http://znanium.com/bookread2.php?book=455400>
2. Управление проектами: практикум/Тихомирова О.Г. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 272 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат) (Переплёт 7БЦ) ISBN 978-5-16-011601-3  
<http://znanium.com/bookread2.php?book=537343>

### **Дополнительная литература**

1. Инновационный менеджмент: Учебное пособие / А.М. Мухамедьяров. - 3-е изд. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 191 с.: 60x88 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). (обложка) ISBN 978-5-16-006730-8

<http://znanium.com/bookread2.php?book=405632>

2. Кожухар, В. М. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс] : Практикум / В. М. Кожухар. - М.: Дашков и Ко, 2012. - 200 с. - ISBN 978-5-394-01710-0.

<http://znanium.com/bookread2.php?book=403117>

### ***Интернет - ресурсы***

1. [www.managerpro.ru](http://www.managerpro.ru) – Профессиональный портал для менеджеров
2. [www.elitarium.ru](http://www.elitarium.ru) – Центр дистанционного образования
3. [www.astp.net](http://www.astp.net) - Ассоциация Европейских профессионалов трансфера науки и технологий (Association of European Science & Technology Transfer Professionals – ASTP)
4. <http://www.icsti.su> - Международный центр научной и технической информации (МЦНТИ) – оказание информационной, аналитической, консультационной и организационной поддержки международного сотрудничества в области науки, технологии и бизнеса
5. [europa.eu](http://europa.eu) - Интернет-страница о деятельности Европейского союза в области науки и инноваций – информация о деятельности ЕС, в частности об общих программах членов ЕС в сфере научной и инновационной политики, ссылки на ключевые сайты (подразделений руководства ЕС) по данным вопросам
6. <http://www.fasie.ru> - Фонд содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере
7. <http://www.futurerussia.ru> - 1-й социально-инженерный парк "Будущая Россия"  
<http://www.unitc.ru> - Союз технологических центров

### **8. Материально-техническое обеспечение дисциплины**

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы. Специальные помещения укомплектованы учебной мебелью.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета. Лицензионное ПО: «Microsoft Windows» (Microsoft Imagine Standard) регистрационный номер 00037FFEBA CF8FD7, договор № СД-130712001 от 12.07.2013; ПО «Антивирус Касперского», регистрационный номер KL4863RAUFQ договор № СД-130712001 от 12.07.2013; «Антивирус Касперского» 2017-2018 гг. Договор № 030-17-223 от 22 ноября 2017. Свободно распространяемое ПО: «Open Office», «Google Chrome», «Adobe Acrobat Reader», «Яндекс».



Рабочая программа дисциплины «Управление инновационными проектами» составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки бакалавров 38.03.02 Менеджмент.

Программу составили:

1. Филиппов Б.А., доцент кафедры «Менеджмент и экономическая безопасность»

 (Ф.И.О., должность, подпись)

Настоящая программа не может быть воспроизведена ни в какой форме без предварительного письменного разрешения кафедры-разработчика программы.

Программа одобрена на заседании кафедры «Менеджмент и экономическая безопасность».

Протокол № 4 от «28» 06 2016 года

Зав. кафедрой

«Менеджмент и экономическая безопасность»  Дорфеев В.Д.

Программа одобрена методической комиссией ФЭиУ

Протокол № 7 от «28» 06 2016 года

Председатель методической  
комиссии ФЭиУ

  
Еремина Е.В.

**Сведения о переутверждении программы на очередной учебный год и регистрации изменений**

Учебный год	Решение кафедры (№ протокола, дата, подпись зав. кафедрой)	Внесенные изменения	Номера листов (страниц)		
			замененных	новых	аннулированных
2017-2018	№ 03/14 С.В. Такаева	Дополнен список литературы			