

Пензенский государственный университет

Факультет экономики и управления

Аннотация рабочей программы дисциплины

«Рынки информационно-коммуникационных технологий и организация продаж»

Цель дисциплины. Целью освоения учебной дисциплины «Рынки информационно-коммуникационных технологий и организация продаж» у студентов знаний, умений и навыков ведения маркетинговой деятельности ИТ-фирмы на рынке информационных продуктов и услуг.

Задачи освоения учебной дисциплины «Рынки информационно-коммуникационных технологий и организация продаж».

Задачами дисциплины является изучение особенностей взаимодействия субъектов рынка информационных продуктов и услуг, основ ведения маркетинговой деятельности ИТ-фирмы на рынке информационных продуктов и услуг.

Место дисциплины в ОПОП ВО.

Дисциплина «Рынки информационно-коммуникационных технологий и организация продаж» в учебном плане находится в базовой части блока Б.1.1 и является одной из дисциплин, формирующих профессиональные знания и навыки, характерные для бакалавра по направлению подготовки 38.03.05 «Бизнес-информатика»

Дисциплины, в которых есть компетенция ПК-2 или ПК-10: «Анализ данных», «Бизнес-прогнозирование», «Управление информационными системами и Интернет-ресурсами». Основные положения дисциплины должны быть использованы в дальнейшем при изучении следующих дисциплин: «Электронный бизнес», «Бизнес-прогнозирование», «Анализ и управление бизнес-процессами».

Предполагается, что полученные в результате изучения дисциплины «Рынки информационно-коммуникационных технологий и организация продаж» знания будут в дальнейшем использованы для проведения научно-исследовательской работы, прохождения производственной и преддипломной практик, подготовки выпускной квалификационной работы, решения задач профессиональной сферы.

Содержание дисциплины. ИТ-услуги и ИТ-продукты. Рынки ИКТ. Общий обзор. Маркетинг в ИТ-бизнесе. Принципы анализа рынков ИТ. Мировой и российский рынок ИТ-услуг и продуктов. Организация продаж.