

Пензенский государственный университет

Факультет экономики и управления

**Аннотация рабочей программы учебной дисциплины  
«Инструменты конкурентной разведки в сети Интернет»**

**Цели освоения дисциплины**

Цель дисциплины – изучение общего и всестороннего представления предприятия с целью обеспечения интегрированного взгляда на комплекс вопросов в области конкурентной разведки и информационно-аналитического обеспечения безопасности бизнеса с использованием информационных технологий. Задачами освоения дисциплины являются:

– обучение студентов теоретическим и практическим основам знаний в области конкурентной разведки и информационно-аналитического обеспечения безопасности бизнеса, использованию современных ИТ-инструментов;

– формирование у студентов практических навыков использования инструментов конкурентной разведки с применением информационных технологий, освоение методов информационно-аналитической работы.

**Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата**

Учебная дисциплина относится к вариативной части цикла Б1.2.25.1.

Основные положения дисциплины могут быть использованы в дальнейшем при выполнении научно-исследовательской работы, подготовке выпускной квалификационной работы и осуществлении профессиональной деятельности специалиста.

**Содержание дисциплины**

**Тема 1 Введение в конкурентную разведку**

Понятие конкурентной разведки. Основные термины и определения. Связь с другими дисциплинами. Задачи конкурентной разведки. Цикл конкурентной разведки. Правовая база и этические нормы конкурентной разведки.

**Тема 2 Основные принципы информационно-аналитической работы. Оценка информации**

Понятие информационно-аналитической работы. Цикл информационно-аналитической работы. Информационно-аналитическая группа. Законодательство РФ в области информационно-аналитической деятельности. Направления информационно-аналитической работы. Основные этапы, принципы, методы информационно-аналитической работы. Виды и формы анализа. Хронология. Контент-анализ. Творческие методы. Особенности информационно-аналитической работы в предпринимательской деятельности. Представление и интерпретация результатов информационно-аналитической работы.

Оценка информации: достоверность и надежность сведений. Сбор информации. Информационные ресурсы. Цикл обработки информации. Виды информации и их особенности. Классификация информации. Метод оценки качества информации (по Кенту). Методы анализа информации. Модель Ишикавы. Методы сбора информации. Технические методы и средства получения информации.

**Тема 3 Организация системы конкурентной разведки на предприятии**

Разведывательная деятельность организации. Этапы создания службы КР в рамках организации. Роль разведки в обеспечении экономической безопасности деятельности организации. Информационные потребности организации. Организационная структура конкурентной разведки. Принципы разведки конкурентов. Виды корпоративной конкурентной разведки. Источники конфиденциальной информации и способы доступа к ней. Методы добывания разведывательных сведений.

**Тема 4 Основные технологии конкурентной разведки. ИТ как инструмент конкурентной разведки**

Принципы обработки материалов средств массовой информации. Интернет как средство разведки и влияния. Мониторинг в Интернете. Направленный поиск в Интернете. Управление поиском в Интернете. Управление доступом в Интернет. Управление хостингом. Управление дискуссиями на Интернет-форумах и в чатах. Управление электронной почтой. Рассылка электронных сообщений.

Поиск в Интернете. Работа с открытыми источниками информации. Поисковые системы. Каталоги. Информационные и новостные агентства. Средства массовой информации. Блоги – новые «корпоративные сайты». Форумы и чаты. «Активная» деятельность в Интернете. Индивидуальное использование Интернета.

Поиск в базах данных и поиск в файлах: Data Mining, Text Mining/ Системы класса BI

### **Тема 5. Система экономической контрразведки. ИТ как инструмент службы безопасности**

Контрразведывательная деятельность современного предприятия. Противодействие промышленному шпионажу. Контрразведывательная деятельность по пресечению мошенничества. Планирование и организационные мероприятия контрразведывательного характера. Работа с персоналом. Отбор и проверка кандидатов. Методы, способы и средства проверки надежности сотрудников. Привлечение собственных сотрудников к участию в контрразведывательной работе. Взаимодействие контрразведки современной организации с правоохранительными органами. Взаимосвязи разведывательной и контрразведывательной деятельности современного предприятия по целям, задачам, методам. ИТ как инструмент службы безопасности.