

Пензенский государственный университет

Факультет экономики и управления

**Аннотация рабочей программы учебной дисциплины
«Инструменты информационной войны в сети Интернет»**

Цели освоения дисциплины

Цель дисциплины – изучение общего и всестороннего представления предприятия с целью обеспечения интегрированного взгляда на комплекс вопросов в области информационной войны и информационно-аналитического обеспечения безопасности бизнеса с использованием информационных технологий. Задачами освоения дисциплины являются:

– обучение студентов теоретическим и практическим основам знаний в области информационной войны и информационно-аналитического обеспечения безопасности бизнеса, использованию современных ИТ-инструментов;

– формирование у студентов практических навыков использования инструментов информационной войны с применением информационных технологий, освоение методов информационно-аналитической работы.

Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата

Учебная дисциплина относится к вариативной части цикла Б1.2.25.2.

Основные положения дисциплины могут быть использованы в дальнейшем при выполнении научно-исследовательской работы, подготовке выпускной квалификационной работы и осуществлении профессиональной деятельности специалиста.

Содержание дисциплины

Тема 1 Теоретические основы информационных войн

Основные понятия: «информационная война», «информационное противоборство», «информационное воздействие», «идеологическая борьба», «психологическая война», «пропаганда», «кибервойна», «сетевая война», «гибридная война». Характеристики информационной войны. Объекты информационной войны: информационные системы, информационные процессы, массовое сознание, общественное мнение, индивидуальное сознание. Наступательные и оборонительные информационные войны. Виды информационного оружия и способы его применения. Особенности применения информационного оружия.

Средства воздействия в информационных войнах: психотронное оружие, Интернет, хакеры, блоггеры, видеоигры, информационный терроризм во всемирной глобальной сети, средства массовой информации.

Тема 2 Информационные войны как бизнес-инструмент

Информация и информационные отношения как новый криминалистический объект. Понятие информационных компьютерных преступлений. Законодательство РФ об информационных правоотношениях. Правовая характеристика компьютерных преступлений. Неправомерный доступ к компьютерной информации. Создание, использование и распространение вредоносных программ для ЭВМ. Нарушение права эксплуатации ЭВМ или их сети.

Основные приемы ведения информационных войн. Правила безопасности в условиях информационной войны.

Тема 3 Тактика ведения информационных войн

Целевая аудитория (группа) и воздействие на неё. Понятие о целевой аудитории (группе) для информационного воздействия. Определение правильной ЦА (группы, конкретного человека). Методы оценки восприятия вас и ожидания ЦА в отношении вас. Методы распространения нужной информации на ЦА. Методы усиления распространяемой информации.

Сценарное пространство информационного противодействия («поле боя»). Правила ведения информационного противодействия. Разработка плана специальных

информационных мероприятий. Золотые правила успешного информационного противодействия. Оценка результатов и рисков информационных мероприятий.

Тема 4 Инструменты современной информационной войны в Интернете

Методы и приемы информационной войны в сети Интернет. Промышленный шпионаж. Конкурентная разведка. Блоги и сайты. Тематические интернет-форумы как целевая аудитория в информационной войне. «Опорные» сайты-аккумуляторы и блоги-аккумуляторы. Инструменты поиска информации в Интернете, полезные для успешного отражения информационного нападения в Интернете. Сторожевые роботы.

Тема 5. Информационная безопасность и информационная политика в условиях информационного противоборства

Информационное противоборство: общие понятия, термины. Правовые и этические основы информационного противоборства. Информационное противоборство в Интернете. Формирование образа кампании, персоны, события. Распространение специально подготовленной информации. Социальные сети как инструмент информационного противоборства. Основы методы продвижения в Интернете. SEO, SMM и другие. Защита бренда и репутации в социальных медиа. Приемы информационно-психологического воздействия. Мониторинг эффективности проводимых информационных кампаний.