

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ПЕНЗЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ



УТВЕРЖДАЮ

Декан факультета

Володин В.М.

2016г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б 1.2.13 «Антикризисное управление»

Направление подготовки: 38.03.02 «Менеджмент»

Профиль подготовки: «Менеджмент организации»

Квалификация (степень) выпускника: Бакалавр

Форма обучения: очная, заочная

Пенза, 2016

1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения учебной дисциплины «Антикризисное управление предприятий» является формирование у студентов теоретических и прикладных компетенций, позволяющих им составить объективное представление о требованиях к организации антикризисной деятельности менеджмента хозяйствующего субъекта

Задачи дисциплины: изучение принципов, методов и основных направлений антикризисного управления организацией.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Антикризисное управление предприятий» относится к вариативной части, в т.ч. дисциплины по выбору студента.

Изучение дисциплины «Антикризисное управление предприятий» осуществляется на основе знаний, полученных по дисциплинам «Контролинг» и «Налоги и налоговая политика».

Учебный материал дисциплины «Антикризисное управление предприятий» является основой для изучения дисциплины «Организация и планирование деятельности организации», а так же имеет тесную логическую взаимосвязь с другими дисциплинами, изучаемыми в учебном заведении

Освоение данной дисциплины является основой для последующего прохождения практики, подготовки к итоговой государственной аттестации.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению:

Коды компетенции	Наименование компетенции	Структурные элементы компетенции (в результате освоения дисциплины обучающийся должен знать, уметь, владеть)
1	2	3
ПК-5	Способность анализировать взаимосвязи между финансовыми	ЗНАТЬ основные требования к подготовке и проведению анализа взаимосвязи между финансовыми стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных

	<p>стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений</p>	<p>управленческих решений</p> <p>УМЕТЬ: осуществлять анализ взаимосвязи между финансовыми стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений</p> <p>деятельность хозяйствующих субъектов.</p> <p>ВЛАДЕТЬ: приемами анализа взаимосвязи между финансовыми стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений</p>
ПК – 13	<p>Уметь моделировать бизнес процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организации</p>	<p>ЗНАТЬ требования к моделированию бизнес процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организации.</p> <p>УМЕТЬ: моделировать бизнес процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организации</p> <p>ВЛАДЕТЬ: приемами моделирования бизнес процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организации.</p>

4. Структура и содержание дисциплины «Антикризисное управление предприятий»

4.1. Структура дисциплины (очная форма обучения)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единицы, 180 часов.

Продолжительность изучения дисциплины 1 семестр.

№ п/п	Наименование разделов и тем дисциплины	Семестр	Недели семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)								Формы текущего контроля успеваемости						
				Аудиторная работа				Самостоятельная работа										
				Всего	Лекция	Практические занятия	Лабораторные работы	Всего	Подготовка к аудиторным занятиям	Подготовка реферата	Подготовка к экзамену	Собеседование	Коллоквиум	Тест	Контрольная работа	Реферат	Эссе и иные творческие работы	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	1 2	13	14	15	16	17	18	
1.	Раздел 1. Принципы и методы антикризисного управления	7	1-3	12	6	6		6	15	12		1-3						
1.1.	Цели, задачи, принципы антикризисного управления	7	1	4	2	2		9	5	4		+						
1.2.	Причины развития кризисных явлений в организациях	7	2	6	2	4		9	5	4		+					+	
1.3.	Универсальные методы антикризисного	7	3	4	2	2		9	5	4		+						

												<i>Промежуточная аттестация</i>	
				<i>55</i>	<i>22</i>	<i>33</i>		<i>100</i>	<i>60</i>	<i>40</i>		<i>Форма</i>	<i>Семестр</i>
												<i>Зачет</i>	<i>8</i>
												<i>Экзамен</i>	

Общая трудоемкость, в часах

55

22

33

100

60

40

Форма

Семестр

Зачет

8

Экзамен

4.2. Структура дисциплины (заочная форма обучения)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единицы, 180 часов.

Продолжительность изучения дисциплины 1 семестр.

№ n/n	Наименование разделов и тем дисциплины	Семестр	Недели семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)								Формы текущего контроля успеваемости						
				Аудиторная работа				Самостоятельная работа										
				Всего	Лекция	Практические занятия	Лабораторные работы	Всего	Подготовка к аудиторным занятиям	Подготовка реферата	Подготовка к экзамену	Собеседование	Коллоквиум	Тест	Контрольная работа	Реферат	Эссе и иные творческие работы	
1	2	3		5	6	7	8	9	20	11	12	13	14	15	16	17	18	
1.	Тема 1. Принципы и методы антикризисного управления	7		4	2	4		50	30	20			+		+	+		
2.	Тема 2. Исследование внешней и внутренней среды организации в антикризисном управлении	7		4	4	4		50	30	20			+		+	+		
3.	Тема 3. Антикризисное управление производственной и маркетинговой деятельностью в организации	7		8	4	4		56	40	16			+		+	+		

												<i>Промежуточная аттестация</i>		
				<i>24</i>	<i>10</i>	<i>14</i>		<i>156</i>	<i>100</i>	<i>56</i>			<i>Форма</i>	<i>Семестр</i>
													<i>Зачет</i>	<i>7</i>
													<i>Экзамен</i>	

Общая трудоемкость, в часах

24

10

14

156

100

56

Форма

Семестр

Зачет

7

Экзамен

4.2. Содержание дисциплины

Раздел 1. Принципы и методы антикризисного управления

Тема Цели, задачи, принципы антикризисного управления.

Понятие «Антикризисное управление». Содержание и основные направления антикризисной деятельности менеджера. Принципы антикризисного управления.

Тема Причины развития кризисных явлений в организациях

Внешние факторы кризисных явлений в организациях. Несбалансированная денежно-кредитная и бюджетно-налоговая политика. Неудовлетворительная структура выгод и затрат населения. Нестабильность функционирования базовых политико-правовых институтов. Отставание в научно-техническом развитии. Конкуренция;

Внутриорганизационные факторы кризисных явлений. Ошибки, присущие производственной, финансовой, маркетинговой стратегиям организаций. Проблема нерационального использования ресурсов. Проблема управления процессом формирования корпоративной культуры организации.

Тема Универсальные методы антикризисного управлениями

«Ручное управление» организацией в условиях кризиса. Формирование оптимальной системы отчетности в организации. Секвестрование расходной части организационного бюджета. Корректировка инвестиционных планов. «Шоковая терапия» как инструмент оптимизации организационных расходов.

Раздел 2. Исследование внешней и внутренней среды организации в антикризисном управлении

Тема Внутренняя среда организаций

Понятие «внутренняя среда организации». Основные факторы внутренней среды, их учет в деятельности антикризисного управляющего.

Тема Внешняя микросреда организаций

Специфика внешней микросреды организаций. Основные факторы внешней микросреды: поставщики, посредники, конкуренты, потребители, контактные аудитории

Тема Внешняя макросреда организаций

Особенности внешней макросреды организаций. Факторы демографической, экономической, природной, научно-технической, культурной среды.

Тема Внутрифирменная информационная система

Понятие «Внутрифирменная информационная система». Элементы внутрифирменной информационной системы: система внутренней отчетности, система сбора внешней текущей маркетинговой информации, система маркетинговых исследований, система анализа маркетинговой информации. Этапы маркетингового исследования. Виды маркетинговой информации. Методы сбора первичной маркетинговой информации. Орудия опроса. Требования к формированию выборочной совокупности.

Тема Методы прогнозирования кризисных явлений

Принципы и функции прогнозирования в организациях. Формализованные и неформализованные методы прогнозирования. Этапы разработки прогноза.

Раздел 3. Антикризисное управление производственной и маркетинговой деятельностью в организации

Тема Содержание антикризисного управления маркетингом: основные этапы

Маркетинговый подход как инструмент преодоления кризисных явлений в деятельности организации. Содержание маркетинговой деятельности фирмы. Основные понятия маркетинга: нужда, потребность, запрос, товар, обмен, сделка, рынок, спрос.

Тема Формирование себестоимости продукции и ценообразование как инструменты антикризисного управления

Процесс ценообразования. Постановка задач ценообразования (обеспечение выживаемости, максимизация текущей прибыли, завоевание лидерства по показателям доли рынка, завоевание лидерства по показателям качества товара). Определение спроса. Оценка издержек. Анализ цен и товаров конкурентов. Выбор метода ценообразования

5. Образовательные технологии

Образовательные технологии, используемые при проведении аудиторных занятий и организации самостоятельной работы студентов (методика изучения курса) в рамках реализации компетентностного подхода предусматривает широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий: традиционных образовательных технологий (лекции, семинарские занятия репродуктивного типа); инновационных образовательных технологий (лекции с применением мультимедийных технологий; информационных образовательных технологий, предполагающих как самостоятельное использование компьютерной техники студентами для работы с информацией (обработка, хранение, передача и отображение информации); представление презентаций, выступлений, сообщений).

Виды учебной работы	Формы проведения занятий					
Лекции	Презентации материала в специализированной аудитории, оснащенной проектором.					
Практические занятия	1) проведение бесед и дискуссий 2) представление презентаций, выступлений, докладов					
Наименование разделов и тем дисциплины	<i>Формы проведения занятий</i>					
	Собеседование	Коллоквиум, терминологический ликтанг	Тестирование	Курсовая работа	Рефераты, реферативные обзоры журналов	Эссе и иные работы (презентации,
1. Раздел 1. Принципы и методы антикризисного управления 1.1. Цели, задачи, принципы антикризисного управления	+					
1.2. Причины развития кризисных явлений в организациях	+				+	
1.3 Универсальные методы антикризисного управления	+					
2. Раздел 2. Исследование внешней и внутренней среды организации в						

антикризисном управлении						
2.1. Внутренняя среда организаций	+					
2.2. Внешняя микросреда среда организаций	+					
2.3. Внешняя макросреда среда организаций	+					
2.4. Внутрифирменная информационная система	+					
2.5. Методы прогнозирования кризисных явлений	+	+				
3. Раздел 3. Антикризисное управление производственной и маркетинговой деятельностью в организации	+					
3.1. Содержание антикризисного управления маркетингом: основные этапы						
3.2. Сегментирование рынка, дифференцирование и позиционирование товарного предложения в системе антикризисного управления	+					
3.3. Формирование себестоимости продукции ценообразование как инструменты антикризисного управления	+	+				
3.4. Анализ покупательского поведения потребителей в условиях кризиса	+				+	

**6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости,
промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины.**

6.1. План самостоятельной работы студентов

№ нед	Тема	Вид самостоятельной работы	Задание	Рекомендуемая литература	Количество часов
1-4	Раздел 1. Принципы и методы антикризисного управления Тема 1.1 Цели, задачи, принципы антикризисного управления	Собеседование	<i>Собеседование</i> – по содержанию темы	1. Андронов В.В. Корпоративное предпринимательство: менеджмент, финансы и государственное регулирование. М.: Экономика, 2011. – 167 с. 2. Аистова М.Д. Реструктуризация предприятий: вопросы управления. М.: Альпина, 2013. – 186 с. 3. Андерсон Дж. К., Кумар Н., Нэрус Дж. А. Продавцы ценности. Мн.: Гревцов Паблишер, 2013. - 240 с. 4. Армстронг Г., Вонг В., Котлер Ф., Сондерс Дж. Основы маркетинга. М.: Вильямс, 2012. - 1200 с. 5. Артеменко В.Г., Беллендир М.В. Финансовый	9

				<p>анализ. Уч. пос, 2-е изд. Москва-Новосибирск, ДиС, 2012. 224 с.</p> <p>6. Байков Н.Д. Русинов Ф.М. Организация и эффективность управления производством. М.: Мысль, 2014. 116 с.</p> <p>7. Балабанов И.Т. Основы финансового менеджмента. Как управлять экономикой. М.: «Финансы и статистика», 2012. 384 с.</p> <p>8. Баканов М.И., Шеремет А.Д. Теория анализа хозяйственной деятельности Учебник. М.: Ф. и Ст., 2014. 466 с.</p> <p>9. Бакиев Г.Л., Маркетинг М.: Изд-во Экономика 2013, 489 с.</p>	
5-8	Тема 1.2 Причины развития кризисных явлений в организациях	Собеседование, реферат, реферативный обзор журнала (статьи)	<p><i>Собеседование</i> – по содержанию темы</p> <p><i>Реферат:</i> Причины развития кризисных явлений в организациях</p> <p><i>Реферативной обзор журнала / статьи</i> (см. литература)</p>	<p>1. Андронов В.В. Корпоративное предпринимательство: менеджмент, финансы и государственное регулирование. М.: Экономика, 2011. – 167 с.</p> <p>2. Аистова М.Д. Реструктуризация предприятий: вопросы</p>	9

				<p>управления. М.: Альпина, 2013. – 186 с.</p> <p>3. Андерсон Дж. К., Кумар Н., Нэрус Дж. А. Продавцы ценности. Мн.: Гревцов Паблицер, 2013. - 240 с.</p> <p>4. Армстронг Г., Вонг В., Котлер Ф., Сондерс Дж. Основы маркетинга. М.: Вильямс, 2012. - 1200 с.</p> <p>5. Артеменко В.Г., Беллендир М.В. Финансовый анализ. Уч. пос, 2-е изд. Москва-Новосибирск, ДиС, 2012. 224 с.</p> <p>6. Байков Н.Д. Русинов Ф.М. Организация и эффективность управления производством. М.: Мысль, 2014. 116 с.</p> <p>7. Балабанов И.Т. Основы финансового менеджмента. Как управлять экономикой. М.: «Финансы и статистика», 2012. 384 с.</p> <p>8. Баканов М.И., Шеремет А.Д. Теория анализа хозяйственной деятельности Учебник. М.: Ф. и Ст., 2014. 466 с.</p> <p>9. Бакиев Г.Л., Маркетинг М.:</p>	
--	--	--	--	--	--

				Изд-во Экономика 2013, 489 с.		
9-12	Тема Универсальные методы антикризисного управления	1.3	Собеседование	<i>Собеседование – по содержанию темы</i> <i>Контрольная работа «Универсальные методы антикризисного управления»</i>	<p>1. Брусов П. Н. Финансовый менеджмент. Финансовое планирование : учеб. пособие / П. Н. Брусов, Т. В. Филатова. – М. : КНОРУС, 2014. – 226 с.</p> <p>2. Бурмистрова Л. М. Финансы организаций (предприятий). — М.: ИНФРА-М, 2015 г. — 240 с.</p> <p>3. Бусов, В. И. Оценка стоимости предприятия (бизнеса) : учеб. для бакалавров / В. И. Бусов, О. А. Землянский, А. П. Поляков ; под ред. В. И. Бусова. – М. : Юрайт, 2013. – 430 с.</p> <p>4. Врублевская О.В. - Отв. ред., Романовский М.В. - Отв. ред. Финансы 3-е изд. Учебник для вузов. — М.:Издательство Юрайт, 2013 г. — 590 с.</p> <p>5. Врублевская О.В. - Отв. ред., Романовский М.В. - Отв. ред. Финансы, денежное обращение и кредит 2-е изд. Учебник для вузов. —</p>	9

				<p>М.:Издательство Юрайт, 2014 г. - 714 с.</p> <p>6. Грачева, Е. Ю. Финансовое право: схемы с комментариями : учеб. пособие / Е. Ю. Грачева. – 2-е изд., доп. и перераб. – М. : Проспект, 2015. – 110 с.</p>	
	<p>Раздел 2. Исследование внешней и внутренней среды организации в антикризисном управлении Тема 2.1 Внутренняя среда организаций</p>	<p>Собеседование</p>	<p><i>Собеседование – по содержанию темы</i></p>	<p>1. Андронов В.В. Корпоративное предпринимательство: менеджмент, финансы и государственное регулирование. М.: Экономика, 2011. – 167 с.</p> <p>2. Аистова М.Д. Реструктуризация предприятий: вопросы управления. М.: Альпина, 2013. – 186 с.</p> <p>3. Андерсон Дж. К., Кумар Н., Нэрус Дж. А. Продавцы ценности. Мн.: Гревцов Паблишер, 2013. - 240 с.</p> <p>4. Армстронг Г., Вонг В., Котлер Ф., Сондерс Дж. Основы маркетинга. М.: Вильямс, 2012. - 1200 с.</p> <p>5. Артеменко В.Г., Беллендир М.В. Финансовый</p>	<p>9</p>

				<p>анализ. Уч. пос, 2-е изд. Москва-Новосибирск, ДиС, 2012. 224 с.</p> <p>6. Байков Н.Д. Русинов Ф.М. Организация и эффективность управления производством. М.: Мысль, 2014. 116 с.</p> <p>7. Балабанов И.Т. Основы финансового менеджмента. Как управлять экономикой. М.: «Финансы и статистика», 2012. 384 с.</p> <p>8. Баканов М.И., Шеремет А.Д. Теория анализа хозяйственной деятельности Учебник. М.: Ф. и Ст., 2014. 466 с.</p> <p>9. Бакиев Г.Л., Маркетинг М.: Изд-во Экономика 2013, 489 с.</p>	
	Тема 2.2 Внешняя микросреда среда организаций	Собеседование	<i>Собеседование – по содержанию темы</i>	<p>1. Брусов П. Н. Финансовый менеджмент. Финансовое планирование : учеб. пособие / П. Н. Брусов, Т. В. Филатова. – М. : КНОРУС, 2014. – 226 с.</p> <p>2. Бурмистрова Л. М. Финансы организаций (предприятий). — М.: ИНФРА-М, 2015 г. — 240 с.</p>	9

				<p>3. Бусов, В. И. Оценка стоимости предприятия (бизнеса) : учеб. для бакалавров / В. И. Бусов, О. А. Землянский, А. П. Поляков ; под ред. В. И. Бусова. – М. : Юрайт, 2013. – 430 с.</p> <p>4. Врублевская О.В. - Отв. ред., Романовский М.В. - Отв. ред. Финансы 3-е изд. Учебник для вузов. — М.:Издательство Юрайт, 2013 г. — 590 с.</p> <p>5. Врублевская О.В. - Отв. ред., Романовский М.В. - Отв. ред. Финансы, денежное обращение и кредит 2-е изд. Учебник для вузов. — М.:Издательство Юрайт, 2014 г. - 714 с.</p> <p>6. Грачева, Е. Ю. Финансовое право: схемы с комментариями : учеб. пособие / Е. Ю. Грачева. – 2-е изд., доп. и перераб. – М. : Проспект, 2015. – 110 с.</p>	
	Тема 2.3 Внешняя макросреда среда организаций	Собеседование	<i>Собеседование – по содержанию темы</i>	<p>1. Брусов П. Н. Финансовый менеджмент. Финансовое планирование : учеб. пособие / П. Н. Брусов, Т. В. Филатова. – М. :</p>	9

				<p>КНОРУС, 2014. – 226 с.</p> <p>2. Бурмистрова Л. М. Финансы организаций (предприятий). — М.: ИНФРА-М, 2015 г. — 240 с.</p> <p>3. Бусов, В. И. Оценка стоимости предприятия (бизнеса) : учеб. для бакалавров / В. И. Бусов, О. А. Землянский, А. П. Поляков ; под ред. В. И. Бусова. – М. : Юрайт, 2013. – 430 с.</p> <p>4. Врублевская О.В. - Отв. ред., Романовский М.В. - Отв. ред. Финансы 3-е изд. Учебник для вузов. — М.:Издательство Юрайт, 2013 г. — 590 с.</p> <p>5. Врублевская О.В. - Отв. ред., Романовский М.В. - Отв. ред. Финансы, денежное обращение и кредит 2-е изд. Учебник для вузов. — М.:Издательство Юрайт, 2014 г. - 714 с.</p> <p>6. Грачева, Е. Ю. Финансовое право: схемы с комментариями : учеб. пособие / Е. Ю. Грачева. – 2-е изд., доп. и перераб. – М. : Проспект, 2015. – 110 с.</p>	
--	--	--	--	---	--

	<p>Тема Внутрифирменная информационная система</p>	<p>2.4 Собеседование</p>	<p><i>Собеседование – по содержанию темы</i> <i>Контрольная работа</i> <i>«Внутрифирменная информационная система»</i></p>	<p>1. Андронов В.В. Корпоративное предпринимательство: менеджмент, финансы и государственное регулирование. М.: Экономика, 2011. – 167 с. 2. Аистова М.Д. Реструктуризация предприятий: вопросы управления. М.: Альпина, 2013. – 186 с. 3. Андерсон Дж. К., Кумар Н., Нэрус Дж. А. Продавцы ценности. Мн.: Гревцов Паблицер, 2013. - 240 с. 4. Армстронг Г., Вонг В., Котлер Ф., Сондерс Дж. Основы маркетинга. М.: Вильямс, 2012. - 1200 с. 5. Артеменко В.Г., Беллендир М.В. Финансовый анализ. Уч. пос, 2-е изд. Москва-Новосибирск, ДиС, 2012. 224 с. 6. Байков Н.Д. Русинов Ф.М. Организация и эффективность управления производством. М.: Мысль, 2014. 116 с.</p>	<p>9</p>
--	--	------------------------------	--	---	----------

				<p>7. Балабанов И.Т. Основы финансового менеджмента. Как управлять экономикой. М.: «Финансы и статистика», 2012. 384 с.</p> <p>8. Баканов М.И., Шеремет А.Д. Теория анализа хозяйственной деятельности Учебник. М.: Ф. и Ст., 2014. 466 с.</p> <p>9. Бакиев Г.Л., Маркетинг М.: Изд-во Экономика 2013, 489 с.</p>	
	Тема 2. 5 Методы прогнозирования кризисных явлений	Собеседование	<p><i>Собеседование – по содержанию темы</i></p> <p><i>Коллоквиум Методы прогнозирования кризисных явлений</i></p>	<p>1. Брусов П. Н. Финансовый менеджмент. Финансовое планирование : учеб. пособие / П. Н. Брусов, Т. В. Филатова. – М. : КНОРУС, 2014. – 226 с.</p> <p>2. Бурмистрова Л. М. Финансы организаций (предприятий). — М.: ИНФРА-М, 2015 г. — 240 с.</p> <p>3. Бусов, В. И. Оценка стоимости предприятия (бизнеса) : учеб. для бакалавров / В. И. Бусов, О. А. Землянский, А. П. Поляков ; под ред. В. И. Бусова. – М. : Юрайт, 2013. – 430 с.</p> <p>4. Врублевская О.В. - Отв.</p>	9

				<p>ред., Романовский М.В. - Отв. ред. Финансы 3-е изд. Учебник для вузов. — М.:Издательство Юрайт, 2013 г. — 590 с.</p> <p>5. Врублевская О.В. - Отв. ред., Романовский М.В. - Отв. ред. Финансы, денежное обращение и кредит 2-е изд. Учебник для вузов. — М.:Издательство Юрайт, 2014 г. - 714 с.</p> <p>6. Грачева, Е. Ю. Финансовое право: схемы с комментариями : учеб. пособие / Е. Ю. Грачева. – 2-е изд., доп. и перераб. – М. : Проспект, 2015. – 110 с.</p>	
	<p>Раздел 3. Антикризисное управление производственной и маркетинговой деятельностью в организации</p> <p>Тема 3.1 Содержание антикризисного управления маркетингом: основные этапы</p>	Собеседование	<i>Собеседование – по содержанию темы</i>	<p>1. Андронов В.В. Корпоративное предпринимательство: менеджмент, финансы и государственное регулирование. М.: Экономика, 2011. – 167 с.</p> <p>2. Аистова М.Д. Реструктуризация предприятий: вопросы управления. М.: Альпина, 2013. – 186 с.</p> <p>3. Андерсон Дж. К.,</p>	9

				<p>Кумар Н., Нэрус Дж. А. Продавцы ценности. Мн.: Гревцов Паблишер, 2013. - 240 с.</p> <p>4. Армстронг Г., Вонг В., Котлер Ф., Сондерс Дж. Основы маркетинга. М.: Вильямс, 2012. - 1200 с.</p> <p>5. Артеменко В.Г., Беллендир М.В. Финансовый анализ. Уч. пос, 2-е изд. Москва-Новосибирск, ДиС, 2012. 224 с.</p> <p>6. Байков Н.Д. Русинов Ф.М. Организация и эффективность управления производством. М.: Мысль, 2014. 116 с.</p> <p>7. Балабанов И.Т. Основы финансового менеджмента. Как управлять экономикой. М.: «Финансы и статистика», 2012. 384 с.</p> <p>8. Баканов М.И., Шеремет А.Д. Теория анализа хозяйственной деятельности Учебник. М.: Ф. и Ст., 2014. 466 с.</p> <p>9. Бакиев Г.Л., Маркетинг М.: Изд-во Экономика 2013, 489 с.</p>	
--	--	--	--	---	--

	<p>Тема 3.2 Сегментирование рынка, дифференцирование и позиционирование товарного предложения в системе антикризисного управления</p>	<p>Собеседование</p>	<p><i>Собеседование – по содержанию темы</i> <i>Контрольная работа «позиционирование товарного предложения»</i></p>	<p>1. Андронов В.В. Корпоративное предпринимательство: менеджмент, финансы и государственное регулирование. М.: Экономика, 2011. – 167 с. 2. Аистова М.Д. Реструктуризация предприятий: вопросы управления. М.: Альпина, 2013. – 186 с. 3. Андерсон Дж. К., Кумар Н., Нэрус Дж. А. Продавцы ценности. Мн.: Гревцов Паблицер, 2013. - 240 с. 4. Армстронг Г., Вонг В., Котлер Ф., Сондерс Дж. Основы маркетинга. М.: Вильямс, 2012. - 1200 с. 5. Артеменко В.Г., Беллендир М.В. Финансовый анализ. Уч. пос, 2-е изд. Москва-Новосибирск, ДиС, 2012. 224 с. 6. Байков Н.Д. Русинов Ф.М. Организация и эффективность управления производством. М.: Мысль, 2014. 116 с.</p>	<p>9</p>
--	---	----------------------	---	---	----------

				<p>7. Балабанов И.Т. Основы финансового менеджмента. Как управлять экономикой. М.: «Финансы и статистика», 2012. 384 с.</p> <p>8. Баканов М.И., Шеремет А.Д. Теория анализа хозяйственной деятельности Учебник. М.: Ф. и Ст., 2014. 466 с.</p> <p>9. Бакиев Г.Л., Маркетинг М.: Изд-во Экономика 2013, 489 с.</p>	
	<p>Тема 3.3 Формирование себестоимости продукции ценообразование как инструменты антикризисного управления</p>	<p>Собеседование</p>	<p><i>Собеседование – по содержанию темы</i> <i>Коллоквиум «Формирование себестоимости продукции ценообразование»</i></p>	<p>1. Андронов В.В. Корпоративное предпринимательство: менеджмент, финансы и государственное регулирование. М.: Экономика, 2011. – 167 с.</p> <p>2. Аистова М.Д. Реструктуризация предприятий: вопросы управления. М.: Альпина, 2013. – 186 с.</p> <p>3. Андерсон Дж. К., Кумар Н., Нэрус Дж. А. Продавцы ценности. Мн.: Гревцов Паблицер, 2013. - 240 с.</p> <p>4. Армстронг Г., Вонг В.,</p>	<p>9</p>

				<p>Котлер Ф., Сондерс Дж. Основы маркетинга. М.: Вильямс, 2012. - 1200 с.</p> <p>5. Артеменко В.Г., Беллендир М.В. Финансовый анализ. Уч. пос, 2-е изд. Москва-Новосибирск, ДиС, 2012. 224 с.</p> <p>6. Байков Н.Д. Русинов Ф.М. Организация и эффективность управления производством. М.: Мысль, 2014. 116 с.</p> <p>7. Балабанов И.Т. Основы финансового менеджмента. Как управлять экономикой. М.: «Финансы и статистика», 2012. 384 с.</p> <p>8. Баканов М.И., Шеремет А.Д. Теория анализа хозяйственной деятельности Учебник. М.: Ф. и Ст., 2014. 466 с.</p> <p>9. Бакиев Г.Л., Маркетинг М.: Изд-во Экономика 2013, 489 с.</p>	
	Тема 3.4 Анализ покупательского поведения потребителей в условиях кризиса	Собеседование	<i>Собеседование – по содержанию темы Подготовка реферата «Анализ покупательского поведения потребителей в условиях кризиса»</i>	<p>1. Андронов В.В. Корпоративное предпринимательство: менеджмент, финансы и государственное</p>	5

				<p>регулирование. М.: Экономика, 2011. – 167 с.</p> <p>2. Аистова М.Д. Реструктуризация предприятий: вопросы управления. М.: Альпина, 2013. – 186 с.</p> <p>3. Андерсон Дж. К., Кумар Н., Нэрус Дж. А. Продавцы ценности. Мн.: Гревцов Паблишер, 2013. - 240 с.</p> <p>4. Армстронг Г., Вонг В., Котлер Ф., Сондерс Дж. Основы маркетинга. М.: Вильямс, 2012. - 1200 с.</p> <p>5. Артеменко В.Г., Беллендир М.В. Финансовый анализ. Уч. пос, 2-е изд. Москва-Новосибирск, ДиС, 2012. 224 с.</p> <p>6. Байков Н.Д. Русинов Ф.М. Организация и эффективность управления производством. М.: Мысль, 2014. 116 с.</p> <p>7. Балабанов И.Т. Основы финансового менеджмента. Как управлять экономикой. М.: «Финансы и статистика», 2012. 384 с.</p>	
--	--	--	--	--	--

				<p>8. Баканов М.И., Шеремет А.Д. Теория анализа хозяйственной деятельности Учебник. М.: Ф. и Ст., 2014. 466 с.</p> <p>9. Бакиев Г.Л., Маркетинг М.: Изд-во Экономика 2013, 489 с.</p>	
--	--	--	--	---	--

—

6.2. Методические указания по организации самостоятельной работы студентов

Лекция – основная форма занятий должна выполнять следующие дидактические функции: постановку и обоснование задач обучения, сообщения и освоения новых знаний, привития интеллектуальных умений и навыков, мотивирования студентов к дальнейшей учебной деятельности, интегрирования преподаваемой дисциплины с другими предметами, а также выработку интереса к теоретическому анализу. Выделяются основные разновидности лекций: вводная, мотивационная, подготовительная, интегрирующая, установочная. Дидактическими элементами лекций выступают: методика изложения лекционного материала; совокупность предварительных знаний студентов; содержание и структура лекционного материала; контроль и оценка знаний студентов; учебная литература. Кроме *классической лекции* могут использоваться виды лекций:

Вводная лекция - первоначальное ознакомление студентов с основными научно-теоретическими положениями данной отрасли науки.

Установочная лекция - ориентация студентов к источникам информации, указания для самостоятельной работы и практические рекомендации, выделение наиболее важных и трудных частей материала.

Подготовительная лекция - подготовка студентов к более сложным мыслительным процессам, закладка основ использования остальных методов и форм обучения.

Лекция - диалог - содержание подается через серию вопросов, на которые слушатель должен отвечать непосредственно в ходе лекции. К этому типу примыкает *лекция с применением техники обратной связи*, а также программируемая *лекция-консультация*. *Лекция визуализация* – когда основное содержание лекции представлено в образной форме (в рисунках, графиках, схемах и т.д.) Визуализация рассматривается как способ активизации мышления и способ обучения перекодирования информации с помощью разных знаковых систем. Одна из ее форм – *Лекция-презентация с элементами диалога* (интерактивная форма) используется текстовая, аудио и видеоинформация, иллюстрации, репродукции, карты и т.п.

Программная лекция-презентация по изложению материала согласно

программе учебной дисциплины. Интерактивная форма: ориентация студентов к первоисточникам, указания для самостоятельной работы и практические рекомендации, выделение наиболее важных и трудных частей материала.

Лекция с элементами практического занятия - когда во время лекции студентом предлагается работа с документами и источниками или с наглядным материалом, лекция с проведением опыта.

Проблемная лекция начинается с вопросов, с постановки проблемы, которую в ходе изложения материала необходимо решить. Проблемные вопросы отличаются от не проблемных тем, что скрытая в них проблема требует не однотипного решения, то есть, готовой схемы решения в прошлом опыте нет. С помощью проблемной лекции обеспечивается достижение трех основных дидактических целей: 1. усвоение студентами теоретических знаний; 2. развитие теоретического мышления; 3. формирование познавательного интереса к содержанию учебного предмета и профессиональной мотивации будущего работника. Успешность достижения цели проблемной лекции обеспечивается взаимодействием преподавателя и студентов. Основная задача преподавателя состоит не только в передаче информации, а в приобщении студентов к объективным противоречиям развития научного знания и способам их разрешения. Это формирует мышление студентов, вызывает их познавательную активность. В сотрудничестве с преподавателем студенты узнают новые знания, постигают теоретические особенности своей профессии.

Практические занятия - форма группового обучения, при которой преподаватель организует дискуссию по предварительно определенным вопросам темы или раздела программы курса. Эта форма обучения конкретизирует и дополняет лекционный материал. Практические занятия призваны содействовать выработке основных умений и компетенций бакалавра. Они дают возможность освоить основные принципы работы с разнообразными источниками. Преподаватель оценивает подготовку студентов, активность их в дискуссиях, умение формулировать свои вопросы и позиции, все это должно учитываться как составляющие рейтинговой оценки студентов по данному предмету.

Собеседование. Групповая дискуссия – относится к интенсивным технологиям, используется как способ организации совместной деятельности с

целью оперативного и эффективного решения стоящих задач, а также как метод активного обучения и стимулирующего групповых процессов в естественных или специально созданных группах. Дискуссия – это обмен мнениями по вопросу в соответствии с определенными правилами процедуры и с участием всех или отдельных ее участников. *Свободную дискуссию* отличает спонтанность развития и невысокая организованность. *Программированная дискуссия* предполагает наличие определенного алгоритма, плана ее проведения, определяющего сценарий дискуссии, четкую последовательность шагов, функциональное структурирование участников. Допускается проведение межгрупповой дискуссии, как способа формирования метакомпетентности – коммуникативной интерактивной культуры.

Круглый стол предполагает вынесение дискуссионных вопросов и обсуждение их студентами, поделенными на подгруппы.

Консультация может быть индивидуальной и групповой, в зависимости от учебной ситуации: индивидуальное занятие, выполняемое студентом, может потребовать индивидуальной консультации, теоретические вопросы по предмету соответственно групповой консультации.

Индивидуальные занятия проводятся с отдельными студентами с целью повышения уровня их подготовки и развития индивидуальных творческих способностей. Они организуются по отдельным графикам и могут охватывать часть или полный объем занятий по одному или нескольким учебным предметам. Виды индивидуальных занятий, их объем, организационные формы и методы проведения и контроля определяются индивидуальными учебными планами студентов. Студенты выполняют задания, самостоятельно обращаясь к учебной, справочной и оригинальной исторической литературе. Проверка выполнения заданий осуществляется как на семинарских занятиях с помощью устных выступлений студентов и их коллективного обсуждения, так и с помощью письменных самостоятельных (контрольных) работ.

Под рефератом подразумевается творческая исследовательская работа, основанная, прежде всего, на изучении значительного количества научной и иной литературы по теме исследования в размере 10-15 страниц. Другие методы исследования могут, конечно, применяться (и это поощряется), но достаточным является работа с литературными источниками и собственные размышления,

связанные с темой. Прочитав определенное количество книг, брошюр и статей, сделав выписки и конспекты, составив план реферата, студент пишет реферат, включающий: титульный лист, план, текст реферата, библиографический список. Текст реферата должен быть написан разборчиво, а при возможности напечатан. Для выступления по реферату студенту отводится до 10 минут на семинарах. При выступлении предпочтительнее, чтобы он не читал текст, а говорил свободно, лишь заглядывая в написанную работу. Реферат обсуждается участниками семинара и оценивается преподавателем. Если озвучивание реферата невозможно (нет времени, у студента болит горло или имеется иная серьезная причина) он сдается для оценки преподавателю.

Реферативный обзор журнала отличается от реферата только своим источником, он выполняется на основе тщательного изучения статей одного журнала.

Презентация. Цель презентации - донести до аудитории полноценную информацию об объекте презентации в удобной форме. Мультимедийные презентации - способ представления информации с помощью компьютерных программ PowerPoint, Windows Movie Maker. Презентация должна содержать не более 10 слайдов, содержащих тестовую информацию, рисунки и таблицы для раскрытия выбранной темы.

Эссе - литературный жанр, прозаическое сочинение небольшого объема и свободной композиции. Эссе как вид учебной деятельности студента – самостоятельное сочинение-размышление студента над научной проблемой, при использовании идей, концепций, ассоциативных образов из других областей науки, искусства, собственного опыта, общественной практики. **Типы эссе.** «Описательное» эссе - указывает направление или инструктирует в том, как закончить задачу, или как должно быть выполнено некое действие; «Причинно-следственное» эссе - фокусируется на условиях или ситуации и пытается ответить на следующие вопросы: Почему? (причина), или Каков результат? (эффект); «Определяющее» эссе - определяет тему как конкретно (например, дает определение из словаря), так и абстрактно (предлагает расширенное толкование); «сравнивающее» эссе - фиксирует различия и/или сходства между людьми, местами, вещами, идеями, и т.д. Аргументирующее (контр-аргументирующее эссе)

- фиксируется обоснованное мнение относительно предмета. Представляются аргументы, поддерживающие высказанные предположения. Представляются и опровергаются возражения.

Контрольная работа. Коллоквиумы. Терминологические диктанты. Помогают выявить, как студенты усвоили пройденный учебный материал.

6.3. Материалы для проведения текущего и промежуточного контроля знаний студентов

Контроль освоения компетенций (по контрольным точкам)

Предусмотрены две контрольных точки: 5-6 и 10-11 недели семестра

№ п\п	Вид контроля	Контролируемые темы (разделы)	Компетенции, компоненты которых контролируются
1	Контрольная работа	1.3 Универсальные методы антикризисного управления Тема 2.4 Внутрифирменная информационная система Тема 3.2. Сегментирование рынка, дифференцирование и позиционирование товарного предложения в системе антикризисного управления	ПК – 5, ПК – 13

Демонстрационный вариант контрольной работы №1

4. Назовите основные факторы, вызывающие кризисные явления у хозяйствующих субъектов, действующие со стороны национальной (региональной) социально-экономической системы.

5. На какие из факторов внешней среды должен по вашему мнению должен обратить внимание менеджер хозяйствующего субъекта в настоящее время? Каким образом ему следует попытаться предотвратить их негативное влияние?

6. Перечислите факторы, способные вызвать кризис, действующие внутри хозяйствующего субъекта.

7. Перечислите принципы антикризисного управления. Объясните, какое содержание Вы в них вкладываете.

Демонстрационный вариант контрольной работы №2

8. Назовите универсальные методы антикризисного управления. С какими функциями менеджмента связан принцип «ручного управления»?

9. Каковы основные направления антикризисного управления на уровне хозяйствующего субъекта?

10. Назовите известный Вам способ снижения себестоимости выпускаемой продукции. Каков механизм его функционирования?

Демонстрационный вариант теста №1

1. Антикризисное управление это:

А. Поведение антикризисного управляющего в период банкротства предприятия, предписанное ему занимаемой должностью.

Б. Совокупность управленческих методов и приемов, направленных на социально-экономическое оздоровление финансово-хозяйственной деятельности предприятия

В. Прогнозирование возможных будущих кризисов.

2. Причины, вызывающие кризис на макро-, мезо- уровне:

А. Несбалансированная денежно-кредитная и бюджетно-налоговая политика, неудовлетворительная структура доходов и расходов населения, нестабильность функционирования базовых политико-правовых институтов, отставание в научно-техническом развитии, конкуренция.

Б. Ошибки в маркетинговой деятельности, низкий уровень мотивации персонала, высокая степень износа основных средств.

В. Старение населения, низкая плотность населения в регионе, отсутствие государственной поддержки системообразующим отраслям.

3. Причины, способствующие развитию кризиса, на уровне хозяйствующего субъекта

А. Низкий уровень доходов населения, активный отток населения из регионов в столицу и другие крупные города с высокой доходностью труда, сырьевая ориентация российской экономики.

Б. Широкий товарный ассортимент выпускаемой продукции, Применение метода ценообразования «себестоимость +», обширный сбытовой ареал.

В. Ошибки в производственной, финансовой, маркетинговой стратегии, нерациональное использование ресурсов, непрофессиональный менеджмент, низкий уровень организационной и корпоративной культуры

Демонстрационный вариант теста №2

1. Внутрифирменная информационная система –

- а) постоянно функционирующая система взаимодействия людей, аппаратуры и методических приемов, направленная на сбор, классификацию и анализ информации, необходимой для эффективного управления маркетингом;
- б) набор источников и методических приемов по сбору и анализу повседневно маркетинговой информации;
- в) система действий по сбору, анализу и классификации маркетинговой информации, необходимой для наиболее эффективного управления фирмой в условиях постоянно меняющийся внешней среды.

2. Система внутренней отчетности –

- а) внутрифирменная документация, отражающая сведения об издержках, прибыли, объеме продаж, уровне производственных и товарных запасов и т. д.;
- б) документ, предоставляемый специалистами по окончании маркетингового исследования;
- в) набор методических приемов по сбору и анализу информации, описывающей финансовую деятельность фирмы.

3. Система сбора внешней текущей маркетинговой информации – это:

- а) набор периодических изданий, публикующих сведения, имеющие отношения к маркетинговой деятельности фирм;
- б) набор источников и методических приемов по сбору и анализу маркетинговой информации повседневного характера;
- в) сведения, получаемые деятелями маркетинга от оптовых и розничных торговцев и прочих «союзников» фирмы.

4. Система анализа информации –

- а) совокупность методических приемов, позволяющих выявить взаимосвязи между статистическими данными и установить степень их достоверности;

- б) совокупность статистического банка и банка моделей;
- в) деятельность по исследованию статистической информации, полученной в ходе маркетингового исследования.

5. Система маркетингового исследования включает этапы:

- а) выявление проблемы и формулирование целей исследования, отбор источников информации, сбор информации, анализ информации, предоставление результатов исследования и принятие решения;
- б) постановка цели исследования, сбор информации и ее анализ, предоставление полученных результатов;
- в) отбор источников маркетинговой информации и их классификация, сбор информации, анализ и построение прогнозной модели.

6. Основными орудиями опроса являются:

- а) анкета и механические устройства;
- б) анкеты и экспертный опросник;
- в) специальная аппаратура, позволяющая обработать собранные данные.

Примерный перечень вопросов к зачету

1. Содержание антикризисного управления.
2. Основные кризисные факторы, на макро- и мега-уровне.
3. Кризисные факторы, действующее на микроуровне.
4. Принципы антикризисного управления.
5. Универсальные методы антикризисного управления.
6. Содержание деятельности антикризисного управляющего в части разработки производственной стратегии предприятия.
7. Направления антикризисного управления персоналом.
8. Основные элементы внутрифирменной информационной системы.
9. Основные показатели, характеризующие финансово-экономическое состояние предприятия.
10. Сегментирование рынка и отбор целевого сегмента с позиции

антикризисного управления.

11. Этапы банкротства предприятия.
12. Деятельность антикризисного управляющего в части реструктуризации хозяйствующего субъекта.
13. Определение наиболее выгодного рыночного сегмента.
14. Дифференцирование в системе антикризисного управления маркетингом.
15. Позиционирование товарного предложения организации.
16. Этапы подготовки и проведения маркетингового исследования
17. Анализ покупательского поведения потребителей в системе мер антикризисного управления организацией
18. Методы выявления оценки перспективных рыночных возможностей организации
19. Направления экономии издержек и повышения общей продуктивности в организации.
20. Замеры и прогнозирования спроса в деятельности антикризисного управляющего

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Доступ в ЭБС «Лань»

1. Гореликов К.А. Антикризисное управление: Учебник [Электронный ресурс] : . — Электрон. дан. — М. : "Дашков и К", 2016. — 216 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/77290> — Загл. с экрана
2. Кузнецов С.Ю. Антикризисное управление. Курс лекций [Электронный ресурс] : . — Электрон. дан. — М. : Издательство "Финансы и статистика", 2016. — 200 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/91211> — Загл. с экрана.
3. Круглова Н.Ю. Антикризисное управление (для бакалавров) [Электронный ресурс] : — Электрон. дан. — М. : Издательство "КноРус", 2013. — 400 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/53368> — Загл. с экрана.

а) основная литература:

1. Андронов В.В. Корпоративное предпринимательство: менеджмент, финансы и государственное регулирование. М.: Экономика, 2011. – 167 с. **Экземпляры всего: 25**
2. Аистова М.Д. Реструктуризация предприятий: вопросы управления. М.: Альпина, 2013. – 186 с. **Экземпляры всего: 26**
3. Андерсон Дж. К., Кумар Н., Нэрус Дж. А. Продавцы ценности. Мн.: Гревцов Паблицер, 2013. - 240 с. **Экземпляры всего: 21**
4. Артеменко В.Г., Беллендир М.В. Финансовый анализ. Уч. пос, 2-е изд. Москва-Новосибирск, ДиС, 2012. 224 с. **Экземпляры всего: 20**
6. Байков Н.Д. Русинов Ф.М. Организация и эффективность управления производством. М.: Мысль, 2014. 116 с. **Экземпляры всего: 24**

б) дополнительная литература:

1. Баканов М.И., Шеремет А.Д. Теория анализа хозяйственной деятельности Учебник. М.: Ф. и Ст., 2014. 466 с. **Экземпляры всего: 10**
2. Бакиев Г.Л., Маркетинг М.: Изд-во Экономика 2013, 489 с. **Экземпляры всего: 11**
3. Барышев А. Ф, Маркетинг: учебник, Академия, 2012, 354с. **Экземпляры всего: 15**
4. Болт Г. Дж. Практическое руководство по управлению сбытом. Пер.с англ. М.: Экономика, 2012. – 274 с. **Экземпляры всего: 15**
5. Васильев Г.А. Поведение потребителей. М.: Вузовский учебник, 2012. - 240 с. **Экземпляры всего: 10**

в) программное обеспечение и Интернет-ресурсы

Электронные учебники и учебные пособия. Электронные ресурсы в открытом доступе.

1. Бланк Игорь Александрович. Управление финансовыми рисками / И.А. Бланк.- Киев: Ника-Центр. 2005. – 99 с. (https://e.lanbook.com/book/69148?category_pk=1445#book_name)
2. Финансы предприятия: Практикум. Кузнецова И.Д., Абрамова Е.А. – М. :

Издательство Юрайт, 2015. – 258 с. (<http://window.edu.ru/resource/580/71580>)

Электронные библиотеки и Интернет-ресурсы:

www.elibrary.ru/

<http://lib.socio.msu.ru/1/library>

www.eup.ru (Научно-образовательный портал)

www.imemo.ru (Институт мировой экономики и международных отношений РАН)

www.oecd.org (Организация экономического сотрудничества и развития)

www.ru.wikipedia.org (Википедия - многоязычная, общедоступная, свободно распространяемая энциклопедия, издаваемая в Интернете)

<http://www.mgimo.ru/vestnik/> (Вестник МГИМО университета)

www.ilo.org (Международная организация труда)

www.imf.org (Международный валютный фонд)

www.oecd.org (Организация экономического сотрудничества и развития)

www.opec.ru (информационно-аналитический сервер, имеющий экономическо-правовую тематическую направленность)

Электронные журналы

[Журнал «Индекс безопасности»](#)

[Журнал Новой экономической ассоциации](#)

[Журнал *The Economist*](#)

[Журнал *The National Interest*](#)

[Журнал *Global Policy*](#)

[Журнал *International Security*](#)

[Журнал *Central Banking Journal*](#)

[Журнал *The World Today*](#)


8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

- мультимедийные лаборатории (проектор, экран...); - рабочие места в компьютерных классах с выходом в Интернет; - комплект лицензионного программного обеспечения (word, excel, power point, правовая система «Гарант»); - обязательная и дополнительная литература для студентов в читальном и абонентском залах; учебно-методическая литература для преподавателя.
Компьютерная техника (ауд. 9-213, 9-319, 9-322)

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению 38.03.02 «Менеджмент», профиль «Менеджмент организации».

Программу составил:

доцент Сенаторов Д.В.



(подпись)

Настоящая программа не может быть воспроизведена ни в какой форме без предварительного письменного разрешения кафедры-разработчика программы.

Программа одобрена на заседании кафедры «М и ЭБ».

Протокол № 11а от «11» мая 2016 года

Зав. кафедрой «Менеджмент
и экономическая безопасность»


Дорофеев В.Д.

Программа одобрена методической комиссией ФЭиУ

Протокол № 7 от «29» июня 2016 года

Председатель методической
комиссии ФЭиУ



Еремина Е.В.

Сведения о переутверждении программы на очередной учебный год и регистрации изменений

Учебный год	Решение кафедры (№ протокола, дата, подпись зав. кафедрой)	Внесенные изменения	Номера листов (страниц)		
			замененных	новых	аннулированных
2016 - 2017	№ 1 от 08.08.16	обновлен список вопросов к занятию			
2017 - 2018	№ 2 от 31.07.17	добавлен список литературы			

