

АННОТАЦИЯ

программы учебной практики (практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности) по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»

Процесс прохождения учебной практики «Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности» направлен на формирование профессиональных компетенций:

- *«способностью осуществлять под контролем профессиональные функции в области рекламы и связей с общественностью в различных структурах» (ОПК-1);*

- *«владением знаниями и навыками работы в отделах рекламы и отделах связей с общественностью» (ОПК-2);*

- *«способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности» (ОПК-6);*

- *«способностью участвовать в создании эффективной коммуникационной инфраструктуры организации, обеспечении внутренней и внешней коммуникации» (ПК-6);*

- *«способностью принимать участие в планировании, подготовке и проведении коммуникационных кампаний и мероприятий» (ПК-7);*

- *«способностью под контролем осуществлять профессиональные функции в области рекламы в общественных, производственных, коммерческих структурах, средствах массовой информации» (ПК-12);*

- *«способностью под контролем осуществлять рекламные кампании и мероприятия» (ПК-13);*

- *«способностью реализовывать знания в области рекламы как сферы профессиональной деятельности» (ПК-14);*

- *«владением навыками работы в отделе рекламы, маркетинговом отделе, рекламном агентстве» (ПК-15);*

- *«способностью под контролем осуществлять подготовку к выпуску, производство и распространение рекламной продукции, включая текстовые и графические, рабочие и презентационные материалы» (ПК-16).*

- *«способностью собирать и систематизировать научно-практическую информацию по теме исследований в области рекламы и связей с общественностью» (СПК-5).*

Целью учебной практики является формирование и развитие профессиональных знаний и навыков у студентов в сфере избранного направления обучения. В задачи учебной практики входит закрепление и углубление полученных теоретических знаний по общепрофессиональным и специальным дисциплинам, приобретение необходимых практических умений и навыков по избранному направлению, использование результатов практики в дальнейшей научно-исследовательской деятельности.

В ходе прохождения учебной практики студент должен **знать**: современные информационно-коммуникационные технологии; профессиональные функции в области рекламы в общественных, производственных, коммерческих структурах, средствах массовой информации.

На основе приобретенных знаний студент должен **уметь**: видеть современные тенденции развития данной области, решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности; осуществлять профессиональные функции в области рекламы в общественных, производственных, коммерческих структурах, средствах массовой информации. Приобретаются навыки, которыми студент должен **владеть**: навыками сбора и систематизации научно-практической информации по теме исследований в области рекламы и связей с общественностью; навыками применения современных информационно-коммуникационных технологий; навыками осуществления профессиональных функций в области рекламы и связей с общественностью.

Учебная практика «Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности»

включена в Блок 2 «Практики» **Б2.2.1**. Опирается на знания, полученные в ходе изучения курсов «Информационные и телекоммуникационные технологии в рекламе и связях с общественностью», «Основы интегрированных коммуникаций (рекламы и связей с общественностью)», «Основы теории коммуникаций», «Культура делового общения», «Введение в специальность».

Полученные знания, умения и навыки необходимы для прохождения преддипломной практики, дальнейшей работы по специальности, а также при организации собственного дела.

Общая трудоемкость учебной практики составляет 6 зачетных единиц (216 часов для очной и заочной форм обучения).