

Аннотация
рабочей программы дисциплины
«Несостоятельность и банкротство предприятий»
Направление 38.03.02 «Менеджмент» профиль «Менеджмент организации»

Целью изучения дисциплины является: формирование у слушателей целостной системы знаний и умений в практической и профессиональной деятельности дипломированного специалиста в области учета и анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия на стадиях банкротства.

Содержание дисциплины «Учет и анализ банкротств» образуют ключевые понятия, методы, концепции, приемы учетных и аналитических процедур банкротства, обеспечивающие системное исследование несостоятельности предприятия.

Задачами дисциплины является:

- изучение основных понятий и процедур банкротства хозяйствующего субъекта;
- изучение этапов развития института банкротства в РФ;
- изучение причины и стадии банкротства юридических лиц;
- овладение основными методами диагностирования банкротства предприятий;
- овладение навыками отражения хозяйственных операций в бухгалтерском учете, возникших при процедуре банкротства

2. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата

Изучение данной дисциплины базируется на следующих дисциплинах:

«Экономика фирмы», «Теория менеджмента», «Методы принятия управленческих решений», «Финансовый менеджмент», «Учет и анализ».

При освоении данной дисциплины студент должен обладать знаниями основ кризисных явлений как на уровне макроэкономики, так и в рамках деятельности социально-экономического субъекта, причин кризисных явлений и методов их устранения.

Основные положения данной дисциплины могут быть использованы в дальнейшем при работе над выпускной квалификационной работой.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единицы.

Продолжительность изучения дисциплины – один семестр.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме контрольных точек, промежуточный контроль в форме экзамена, курсовой работы.

Содержание дисциплины

Кризисы в социально-экономическом развитии. Основные черты и функции антикризисного управления. Диагностика кризисов в процессах управления. Стратегия и ее роль в антикризисном управлении. Маркетинг в антикризисном менеджменте. Организационно-производственный менеджмент на кризисном предприятии. Антикризисные управляющие, их назначение и особенности деятельности. Роль инноваций в антикризисном управлении. Риски в антикризисном управлении. Основные черты инвестиционной политики в антикризисном управлении. Технология антикризисного управления