

Аннотация рабочей программы
учебной дисциплины «Социология»
по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент,
профиль «Менеджмент организации»

Целью освоения учебной дисциплины «Социология» является ознакомление с основными принципами и понятиями, которые используются при изучении социальных явлений, формирование у студентов социологической культуры, навыков и умений, позволяющей ориентироваться в современных социальных процессах, анализировать их, и необходимых для успешной профессиональной деятельности, а также целостного междисциплинарного представления о взаимоотношениях человека и общества.

Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата

Дисциплина «Социология» относится к базовой части дисциплин подготовки студентов по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент», профиль «Менеджмент организации», квалификация (степень) – бакалавр.

Предшествующие дисциплины: «История».

Последующие дисциплины: «Самоменеджмент», «Психология управления/ Психология делового общения».

В результате освоения дисциплины «Социология» сформированные знания, умения и навыки используются в качестве мировоззренческих установок, методологических основ и принципов, необходимых для целостного междисциплинарного представления при изучении математических, естественнонаучных и профессиональных дисциплин, а также при прохождении производственной, преддипломной практик, для успешного выстраивания социальных отношений в обществе и профессиональной деятельности в целом.

Указанные связи дисциплины дают студенту системное представление о комплексе изучаемых дисциплин в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом, что обеспечивает необходимый теоретический уровень и практическую направленность обучения как основу будущей деятельности бакалавра.

Содержание дисциплины

Социология как наука: проблемы и перспективы. Объект, предмет, функции, уровни, парадигмы социологии. Связь социологии с другими науками. Представители социологии: О. Конт, Г. Спенсер, К. Маркс, М. Вебер, Э. Дюркгейм, П. Сорокин, Р. Мертон, Т. Парсонс. Культура как система ценностей и норм. Понятие, определяющие признаки культуры и ее элементы. Основные формы и функции культуры. Социология культуры. Культурные ценности и нормы. Культурные универсалии. Формирование личности в обществе. Признаки и типология общества. Социализация личности. Понятие и виды социальных статусов. Ролевая концепция личности. Социализация, десоциализация, ресоциализация. Социальный статус. Социальная роль. Внутриролевой и межролевой конфликты. Методы преодоления ролевых конфликтов. Ч. Кули, Дж. Мид, З. Фрейд, Ж. Пиаже. Социальные группы. Понятие группы и социальной общности. Процессы групповой динамики. Социальная общность. Референтная группа. Большие и малые группы. Социальный контроль и девиантное поведение. Понятие и структура социального контроля. Понятие и виды девиантного поведения. Социологические теории девиантного поведения. Социальные организации и институты. Признаки, элементы, виды социальных институтов. Социальные институты и их роль в обществе. Структура социальных институтов, их типология, иерархия и функции. Социальная стратификация и социальная мобильность. Неравенство. Социальный класс и слой. Каналы социальной мобильности или социальные «лифты». Методика проведения социологических исследований. Программа, виды социологического исследования. Методы социологического исследования. Социальные процессы и социальные движения. Россия и мировое сообщество. Социальные революции и социальные реформы. Критерии социального прогресса. Социальный процесс. Социальная динамика.