

Аннотация

на учебную дисциплину «**Информационные системы управления торговым предприятием**», изучаемую в рамках
ООП 38.03.05 Бизнес-информатика

Целью изучения дисциплины «**Информационные системы управления торговым предприятием**» является подготовка студентов к рассмотрению и представлению подлежащие управлению объекты как системы.

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

- ПК-3 выбирать рациональные ИС и ИКТ-решения для управления бизнесом;
- ПК-6 управление контентом предприятия и Интернет-ресурсов, процессами создания и использования информационных сервисов (контент-сервисов).

В ходе изучения дисциплины «Информационные системы управления торговым предприятием» студенты **получают знания** о современных тенденциях в развитии теории систем в направлении реализации процессной точки зрения на систему и рассмотрения её существования как аутопойезис.

На основе приобретенных знаний **формируются умения** различать системы как определение объектов от понятия система, как способности иметь свои собственные информацию и понятия, представлять предприятие как систему, обладающую собственной архитектурой (структурой и формой отношений).

Приобретаются навыки применения компьютерных систем управления торговым предприятием.

Учебная дисциплина «**Информационные системы управления торговым предприятием**» относится к вариативной части образовательной программы к дисциплинам по выбору. Изучение дисциплины базируется на знаниях, полученных в ходе освоения дисциплин «Общая теория систем», «Моделирование бизнес-процессов». Компетенции, приобретенные студентами при изучении дисциплины, должны быть использованы в процессе подготовки выпускной квалификационной работы, выполнении научной студенческой работы, а так же в процессе последующей профессиональной деятельности при решении прикладных задач, требующих получения, обработки и анализа актуальной экономической информации, создания и ведения электронных документов, информационных массивов и баз данных, представления результатов исследования и аналитической работы перед профессиональной и массовой аудиториями.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единицы. Продолжительность изучения дисциплины – один семестр.