

Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины
«Международный менеджмент»
по направлению 38.03.02 «Менеджмент»

Дисциплина «Международный менеджмент» входит в вариативную часть (дисциплины по выбору) блока Б1.2.17. 1/2 дисциплин ОПОП ВО по направлению 38.03.02 «Менеджмент», профиль «Менеджмент организации». Преподавание дисциплины осуществляется на 3 курсе в 6 семестре (очная форма обучения); на 3 курсе (заочная форма обучения).

Дисциплина реализуется на факультете «Экономики и управления» Пензенского государственного университета, кафедрой «Менеджмент и экономическая безопасность».

Целью освоения дисциплины «Международный менеджмент» заключается в изучении особенностей управления международным бизнесом и овладении студентами теоретических знаний и практических навыков принятия стратегических и оперативных управленческих решений в условиях глобальной экономики с учетом зарубежной практики и российской специфики.

Изучение данной дисциплины опирается на владение компетенциями, сформированными в результате изучения следующих дисциплин: «Организация и планирование деятельности предприятий», «Теория организации и организационное поведение», «Управление человеческими ресурсами», «Экономика фирмы», «Стратегический менеджмент», «Теория менеджмента».

Основные положения данной дисциплины могут быть использованы в дальнейшем при изучении следующих дисциплин: «Инвестиционный менеджмент», «Обеспечение экономической безопасности предприятий», «Управление договорной деятельностью», «Таможенное регулирование внешнеэкономической деятельности», а также при прохождении производственной практики и работе над выпускной квалификационной работой.

Для изучения данной дисциплины студент должен знать и владеть: понятийный аппаратом в области управления, теорию и методологию проведения маркетинговых исследований и оценки рыночного потенциала организации, техникой целеполагания и обладать логическим мышлением.

В рамках дисциплины раскрываются следующие темы:

1. Теоретические аспекты международного менеджмента. Предмет и подходы к определению международного менеджмента.
2. Международная компания как объект управления.
3. Международная компания как объект управления.
4. Менеджмент международной компании.
5. Внешняя среда международного бизнеса.
6. Планирование в системе международного менеджмента
7. Стратегии конкурентной борьбы международных компаний
8. Управление персоналом в международном менеджменте. Кадровая политика в международном бизнесе.
9. Корпоративная культура в системе международного менеджмента. Этика международного бизнеса.

Преподавание дисциплины «Международный менеджмент» предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельная работа студента, консультации.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме контрольных точек, и промежуточный контроль в форме зачета.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа:

- для очной формы обучения: лекционные занятия – 18 ч.;
 - лабораторные занятия – 36 ч.;
 - самостоятельная работа студента – 90 ч;
- для заочной формы обучения со сроком обучения 5 лет:
 - лекционные занятия – 6 ч.;
 - лабораторные занятия – 8 ч.;
 - самостоятельная работа студента – 130 ч.