

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ПЕНЗЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ**

УТВЕРЖДАЮ
Декан факультета
Володин В.М.
«19» Июль 2016 г.



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Б 1.2.7 «Конкурентоспособность организаций»**

Направление подготовки: 38.03.02 «Менеджмент»

Профиль подготовки: «Менеджмент организации»

Квалификация (степень) выпускника: Бакалавр

Форма обучения: очная, заочная

Пенза, 2016

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целями освоения учебной дисциплины **Конкурентоспособность организаций** являются:

приобретение навыков практической оценки конкурентоспособности товаров (услуг) и организаций с применением различных методик, получение представлений о рыночной конкуренции, конкурентных преимуществах предприятий, зависимости понятий конкурентоспособности и качества продукции, квалиметрии, практика выбора стратегии поведения предприятий в условиях открытого рынка и разработки мероприятий, направленных на обеспечение их долгосрочной конкурентоспособности. В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- методы оценки конкурентоспособности товаров (услуг) и предприятий;
- понятие ключевых факторов успеха предприятия и конкурентного преимущества;
- квалиметрические показатели оценки конкурентоспособности товаров (услуг);
- методы укрепления конкурентоспособности, реализуемые на различных этапах жизненного цикла товаров;
- движущие силы конкуренции в отрасли.

Уметь:

- оценивать влияние условий конкуренции в отрасли на предприятие;
- определять конкурентную позицию предприятия в отрасли;
- определять конкурентные преимущества организации;
- разрабатывать конкурентные стратегии;
- составлять программу мероприятий по укреплению конкурентных позиций предприятий малого бизнеса.

Владеть:

- методами конкурентного анализа;
- навыками разработки стратегий конкуренции.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВО

Дисциплина «Конкурентоспособность организаций» входит в вариативную часть профессионального цикла (Б 1.2.7) дисциплин подготовки бакалавров по направлению 38.03.02 «Менеджмент».

Дисциплина реализуется на факультете экономики и управления (ФЭиУ) Пензенского государственного университета, кафедрой МиЭБ.

Результаты освоения дисциплины достигаются путем чтения студентам лекций; проведения с ними практических занятий; выполнения курсовой работы, использования в процессе обучения мультимедийной аппаратуры; организации самостоятельной внеаудиторной работы студентов.

Изучение дисциплины «Конкурентоспособность организаций» базируется на положениях следующих дисциплин «Теория менеджмента», «Маркетинг», «Финансовый менеджмент», «Стратегический менеджмент», «Экономика фирмы».

Основные положения данной дисциплины могут быть использованы в дальнейшем при подготовке выпускной квалификационной работы.

Преподавание дисциплины «Конкурентоспособность организаций» ведется на 4-м курсе (7-й семестр, продолжительностью 17 недель) и предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельная работа студента.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме контрольных точек и промежуточный контроль в форме сдачи экзамена.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 5 зачетных единиц.

3. КОМПЕТЕНЦИИ СТУДЕНТА, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ, ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБРАЗОВАНИЯ И КОМПЕТЕНЦИИ СТУДЕНТА ПО ЗАВЕРШЕНИИ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению:

Коды компетенции	Наименование компетенции	Структурные элементы компетенции (в результате освоения дисциплины обучающийся должен знать, уметь, владеть)
1	2	3
ПК-3	владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности	<p>Уметь выполнять конкурентный анализ, разрабатывать стратегию, направленную на обеспечение конкурентоспособности организации, а также мероприятия направленные на ее выполнение</p> <p>Знать экономические основы конкуренции, основные типы конкурентных рынков и соотношение спроса и предложения на них, особенности функционирования предприятий на различных рынках, основные принципы формирования потребительской ценности, типы конкурентных преимуществ и стратегий конкуренции, факторы, влияющие на конкуренцию в отрасли, основы функционирования антимонопольных органов РФ и мероприятия, направленные на развитие конкуренции в России, глобальное положение России в рейтингах конкурентоспособности стран и ключевые факторы, определяющие уровень конкурентоспособности России.</p> <p>Владеть навыками конкурентного анализа и планирования стратегических мероприятий по обеспечению конкурентоспособности организаций</p>

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ОРГАНИЗАЦИЙ

4.1. Структура дисциплины для студентов очной формы обучения

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 часов.

№ п/п	Наименование разделов и тем дисциплины	Семестр	Недели семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)									Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра)							
				Аудиторная работа				Самостоятельная работа					Собеседование	Коллоквиум	Тестирование	Проверка письменных работ	Проверка контрольных	Проверка эссе и иных творческих работ	курсовая работа	др.
				Всего	Лекция	Практические занятия	Лабораторные занятия	Всего	Подготовка к аудиторным занятиям	Реферат, доклад, эссе и др.	Письменная работа (практическая работа по выбранному проекту)	Подготовка к экзамену								
1.	Раздел I. Глобальная конкуренция: влияние на функционирование предприятий	7	1-6	18	6	12		30												
1.1.	Особенности работы предприятий в современной экономической среде	7	1-2		2	2		10					2							
1.2.	Глобальная конкурентоспособность: рейтинги конкурентоспособности стран	7	3-4		2	4		10					4							
1.3.	Рыночная конкуренция	7	5-6		2	6		10					6		6					
2	Раздел II. Оценка и планирование конкурентоспособности бизнеса	7	7-18	36	12	24		80												
2.1.	Методология оценки конкурентоспособности	7	7-12		6	12		25					12		12					
2.2.	Выбор стратегии конкуренции и планирование конкурентоспособности бизнеса	7	13-17		5	10		35					17		17					
3.	Подготовка к экзамену	7	18		1	2		36				36								
	Общая трудоемкость, в часах			54	18	36		126					Промежуточная аттестация							
												Форма			Семестр					
												экзамен			7					

4.2. Структура и содержание дисциплины **КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ОРГАНИЗАЦИЙ** для студентов заочной формы обучения

Общая трудоемкость дисциплины составляет **5** зачетных единиц, **180** часов.

№ п/п	Наименование разделов и тем дисциплины	Семестр	Недели семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)									Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра)							
				Аудиторная работа				Самостоятельная работа					Собеседование	Коллоквиум	Тестирование	Проверка письменных работ	Проверка контрольных	Проверка эссе и иных творческих работ	курсовая работа	др.
				Всего	Лекция	Практические занятия	Лабораторные занятия	Всего	Подготовка к аудиторным занятиям	Реферат, доклад, эссе и др.	Письменная работа (практическая работа по выбранному проекту)	Подготовка к экзамену								
1.	Раздел I. Глобальная конкуренция: влияние на функционирование предприятий	7		5	2	3		38												
1.1.	Особенности работы предприятий в современной экономической среде	7				0,5		10												
1.2.	Глобальная конкурентоспособность: рейтинги конкурентоспособности стран	7			1	0,5		10												
1.3.	Рыночная конкуренция	7			1	2		18												
2	Раздел II. Оценка и планирование конкурентоспособности бизнеса	7		11	4	7		100												
2.1.	Методология оценки конкурентоспособности	7			2	4		35												
2.2.	Выбор стратегии конкуренции и планирование конкурентоспособности бизнеса	7			2	3		45												
3.	Подготовка контрольной работы	7						10								10				
4.	Подготовка к экзамену	7						36				36								
	Общая трудоемкость, в часах			16	6	10		164												
												Промежуточная аттестация								
												Форма			Семестр					
												экзамен			7					

4.3. Содержание дисциплины Конкурентоспособность организаций

Раздел I. Глобальная конкуренция: влияние на функционирование предприятий.

Тема 1.1. Особенности работы предприятий в современной экономической среде.

Понятие Новой экономики. Влияние тенденций новой экономической среды на условия конкуренции и производства товаров. Особенности функционирования предприятий в условиях глобальной конкуренции. Нематериальный капитал как один из факторов конкуренции в условиях либерализации рынков. Обеспечение соответствия факторов новой экономики факторам внутренней среды малого предприятия как необходимое условие успешной работы на открытом рынке. Индустрия 4.0 – грядущие перемены: угрозы и возможности.

Тема 1.2. Глобальная конкурентоспособность: рейтинги конкурентоспособности стран.

Конкурентоспособность России и стран мира: рейтинг глобальной конкурентоспособности – международные индикаторы (альтернативные системы оценки: *The Global Competitiveness Report (Всемирный Экономический Форум); Global Manufacturing Competitiveness Index(DeloitteToucheTohmatsu)*). Положительные факторы российского рынка и ключевые проблемы для предприятий малого бизнеса.

Тема 1.3. Рыночная конкуренция

Понятие конкуренции. Антимонопольное регулирование. Функции и структура ФАС. Анализ интенсивности конкуренции и данные об основных типах конкурентных рынков. Рыночные барьеры. Конкурентные преимущества и их адаптация к возможностям малых предприятий.

Раздел II. Оценка и планирование конкурентоспособности бизнеса.

Тема 2.1. Методология оценки конкурентоспособности.

Конкурентный анализ. Конкурентоспособность товара и предприятия. Подходы к оценке конкурентоспособности предприятия. Квалиметрия. Показатели конкурентоспособности товаров и методы оценки конкурентоспособности.

Тема 2.2. Выбор стратегии конкуренции и планирование конкурентоспособности бизнеса.

Оценка положения и перспектив развития компании в отрасли. Выбор стратегии конкуренции. Разработка программы повышения уровня конкурентоспособности бизнеса, путем создания конкурентных преимуществ.

5. Образовательные технологии

При проведении занятий по дисциплине «Конкурентоспособность организаций» используются активные и интерактивные методы обучения (деловые и ролевые игры, разбор конкретных ситуаций, мозговые штурмы). Занятия проводятся с использованием ТСО (мультимедийного компьютерного проектора). При проведении самостоятельной работы студентов используются электронные учебники и материалы, размещенные в сети Интернет.

В целях реализации индивидуального подхода к обучению студентов, осуществляющих учебный процесс по собственной траектории в рамках индивидуального рабочего плана, изучение данной дисциплины базируется на следующих возможностях: обеспечение внеаудиторной работы со студентами в том числе в электронной образовательной среде с использованием соответствующего программного оборудования, дистанционных форм обучения, возможностей интернет-ресурсов, индивидуальных консультаций и т.д.

Перечень активных методов обучения:

1. Собеседование «Современная экономическая среда: конкурентоспособность отечественных предприятий в условиях либерализации рынка. Индустрия 4.0. Возможности развития и угрозы».

2. Собеседование «Глобальная конкурентоспособность: изучение мировых рейтингов конкурентоспособности стран. Положение России (динамика и основные проблемы с точки зрения международных экспертов). Анализ основных возможностей и угроз для малого бизнеса».

3. Индивидуальное творческое задание на тему: «Анализ интенсивности конкуренции в выбранной отрасли. Оценка рыночных барьеров. Выбор конкурентных преимуществ для разрабатываемых организаций».

4. Индивидуальное творческое задание на тему: «Проведение конкурентного анализа выбранной отрасли».

5. Индивидуальное творческое задание на тему: «Определение системы показателей конкурентоспособности товаров и организаций: выбор наиболее подходящих методик и показателей, оценка конкурентоспособности».

6. Индивидуальное творческое задание на тему: «Выбор стратегии конкуренции и разработка плана мероприятий по укреплению конкурентных позиций».

Занятия, проводимые в интерактивных формах, с использованием интерактивных технологий составляют 25% аудиторных занятий

Коллоквиум - вид учебно-теоретических занятий, представляющий собой групповое обсуждение под руководством преподавателя достаточно широкого круга проблем, например, относительно самостоятельного большого раздела лекционного курса. Коллоквиум проходит обычно в форме дискуссии, в ходе которой студентам предоставляется возможность высказать свою точку зрения на рассматриваемую проблему, учиться обосновывать и защищать ее.

Аргументируя и отстаивая свое мнение, студент в то же время демонстрирует, насколько глубоко и осознанно он усвоил изученный материал. Таким образом, коллоквиум - это такая форма учебных занятий, которая предполагает обязательное активное участие всех присутствующих.

Ролевые игры — имитационный игровой метод активного обучения, который характеризуется следующими признаками:

- наличие задачи (проблемы) и распределение ролей между участниками ее решения;
- взаимодействие участников первого занятия. Каждый из участников в соответствии со своей ролью может соглашаться или не соглашаться с мнением других участников, высказывать свое мнение и т. д.;
- ввод преподавателем в процесс занятия корректирующих условий. Так, преподаватель может прервать обсуждение и сообщить некоторые новые сведения, которые нужно учесть при решении поставленной задачи, направить обсуждение в другое русло и т. п.;
- оценка результатов обсуждения и подведение итогов игры преподавателем и участниками.

Разыгрывание ролей является достаточно эффективным методом решения организационных, управленческих и экономических задач цикла социально-экономических дисциплин и требует значительно меньших затрат и средств, чем деловые игры.

Деловая игра воссоздает предметное и социальное содержание будущей профессиональной деятельности бакалавра, моделирует отношения, которые характерны для данной деятельности как целого (в отличие от разыгрывания ролей).

С помощью знаковых средств (язык, речь, графики, таблицы, документы) в деловой игре воспроизводится профессиональная обстановка, сходная по основным сущностным характеристикам с реальной. Однако в деловой игре воспроизводятся лишь типичные, обобщенные ситуации в сжатом масштабе времени.

К инновационным методам обучения можно отнести и такой метод, как *анализ конкретных ситуаций (case-study)*, в ходе которого студенты индивидуально или в подгруппах (группах) ищут решение предлагаемой конкретной ситуации и защищают его перед группой.

В качестве предмета анализа выделяются несколько видов ситуаций:

- *ситуация-проблема* представляет собой описание реальной проблемной ситуации. Цель обучаемых — найти решение ситуации или прийти к выводу о его невозможности;

- *ситуация-иллюстрация* представляет ситуацию и поясняет причины ее возникновения, описывает процедуру ее решения. Цель обучаемых — оценить ситуацию в целом, провести анализ ее решения, сформулировать вопросы, выразить согласие/несогласие;

Раздаточные материалы и презентации предоставляют дополнительную информацию для закрепления полученных обучающимися знаний и выработанных умений в процессе выполнения практических заданий.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ.

6.1. План самостоятельной работы студентов очной формы обучения

№ нед.	Тема	Вид самостоятельной работы (должен соответствовать указанному в таблице 4.1)	Задание	Рекомендуемая литература	Количество часов (должно соответствовать указанному в таблице 4.1)
Раздел 1. Глобальная конкуренция: влияние на функционирование предприятий					
1-2	Особенности работы предприятий в современной экономической среде	Работа с лекционным материалом	Подготовка к практическим занятиям	А): [7,8,9] Б): [2,4,5,6] В): [2-12]	10
3-4	Глобальная конкурентоспособность: рейтинги конкурентоспособности стран				10
5-6	Рыночная конкуренция				Письменная работа: Оценка интенсивности конкуренции на выбранном рынке. Определение рыночных барьеров для предприятия. Выбор конкурентных преимуществ для разрабатываемых организаций.

Раздел II. Оценка и планирование конкурентоспособности бизнеса					
7-12	Методология оценки конкурентоспособности	Работа с лекционным материалом	Письменная работа: Проведение конкурентного анализа выбранной отрасли. Определение системы показателей конкурентоспособности товаров и организаций: выбор наиболее подходящих методик и показателей, оценка конкурентоспособности.	А): [1,3,5,6]	25
13-17	Выбор стратегии конкуренции и планирование конкурентоспособности бизнеса		Письменная работа: Выбор стратегии конкуренции и разработка плана мероприятий по укреплению конкурентных позиций.	А): [1,3,4,6] Б): [3]	35
1-17	Семестровая работа	Обобщение материалов семестровых письменных работ	Подготовка к сдаче семестровой работы		

6.2. Методические указания по организации самостоятельной работы студентов

Самостоятельная работа студентов является одним из основных видов познавательной деятельности, направленной на более глубокое и разностороннее изучение материалов учебного курса. Основная часть времени, предусмотренного для самостоятельной работы студентов по данному курсу, отводится на подготовку к практическим занятиям, текущему тестированию, оформлению и защите лабораторных (практических) и промежуточной аттестации (зачету). Студенты должны прочитать рекомендованные преподавателем учебные материалы.

Результаты выполнения самостоятельной работы представляются студентами во время аудиторных занятий, проверяются и оцениваются преподавателем в ходе текущих контролей, защиты письменных (практических) работ контролей в соответствии с рейтинговой системой оценки и учета успеваемости, учебным планом (расписанием занятий, зачетно- экзаменационной сессии).

В целом самостоятельная работа студента при изучении курса представляет собой следующее:

- Проработка материалов лекций (рекомендуется прочитывать лекцию в тот день, когда она была, а также перед практическим занятием)
- Чтение рекомендованной учебно-методической литературы
- Поиск и проработка материалов из Интернет-ресурсов
- Выполнение письменных работ (части семестровой работы).
- Подготовка к экзамену.

6.3. План самостоятельной работы студентов заочной формы обучения

№ п/п	Тема	Вид самостоятельной работы (должен соответствовать указанному в таблице 4.1)	Задание	Рекомендуемая литература	Количество часов (должно соответствовать указанному в таблице 4.1)
Раздел 1. Глобальная конкуренция: влияние на функционирование предприятий					
1.1.	Особенности работы предприятий в современной экономической среде	Работа с лекционным материалом	Подготовка к экзамену	А): [7,8,9] Б): [2,4,5,6] В): [2-12]	10
1.2.	Глобальная конкурентоспособность: рейтинги конкурентоспособности стран				10
1.2.	Рыночная конкуренция		Оценка интенсивности конкуренции на выбранном рынке. Определение рыночных барьеров для предприятия. Выбор конкурентных преимуществ для разрабатываемых организаций. (часть контрольной работы)	А): [1,2,3]	18
Раздел II. Оценка и планирование конкурентоспособности бизнеса					
2.1.	Методология оценки конкурентоспособности	Работа с лекционным материалом	Проведение конкурентного анализа выбранной отрасли. Определение системы показателей конкурентоспособности товаров и организаций: выбор наиболее подходящих методик и показателей, оценка конкурентоспособности. (часть контрольной работы)	А): [1,3,5,6]	35
2.2.	Выбор стратегии конкуренции и планирование конкурентоспособности бизнеса		Выбор стратегии конкуренции и разработка плана мероприятий по укреплению конкурентных позиций. (часть контрольной работы)	А): [1,3,4,6] Б): [3]	45
3	Контрольная работа	Обобщение материалов пись-	Подготовка к сдаче контрольной работы.		10

Образец контрольной работы прилагается к рабочей программе.

6.4. Материалы для проведения текущего и промежуточного контроля знаний студентов

Контроль освоения компетенций

№ п/п	Вид контроля	Контролируемые темы (разделы)	Компетенции, компоненты которых контролируются
1	Собеседование	Тема 1.1. Особенности работы предприятий в современной экономической среде	ПК-3
2	Собеседование	Тема 1.2. Глобальная конкурентоспособность: рейтинги конкурентоспособности стран	ПК-3
3	Письменная работа	Тема 1.3. Рыночная конкуренция	ПК-3
4	Письменная работа	Тема 2.1. Методология оценки конкурентоспособности	ПК-3
5	Письменная работа	Тема 2.2. Выбор стратегии конкуренции и планирование конкурентоспособности бизнеса	ПК-3
6	Собеседование	Представление результатов семестровой работы по дисциплине	ПК-3
7	Промежуточный контроль компетенций		ПК-3

ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ (ЭКЗАМЕНА)

1. Сущность и значение конкуренции на рынке
2. Глобальная конкурентоспособность
3. Антимонопольное регулирование рынка
4. Федеральная антимонопольная служба (история развития, функции, Пензенское управление ФАС)
5. Стандарт развития конкуренции и план мероприятий по развитию конкуренции и совершенствованию антимонопольной политики (основные положения)
6. Конкурентная среда. Конкурентные силы (5 сил М.Портера) и их действие.
7. Интенсивность конкуренции на рынке и ее определение.
8. Виды конкурентных рынков и их характеристика.
9. Сегментирование рынка: определение, значение и методика. Массовый и дифференцированный маркетинг.
10. Рыночные барьеры.
11. Основные понятия конкурентоспособности.
12. Конкурентоспособность товара и конкурентоспособность предприятия.
13. Факторы рыночного успеха предприятий в конкурентной среде (КФУ).
14. Квалиметрия. Основные задачи, решаемые квалиметрией.
15. Понятия «свойство», «признак» и «показатель» качества и их взаимосвязь в квалиметрии.

16. Классификация квалиметрических показателей. Технические показатели качества, их виды и характеристика.
17. Экономические показатели качества, их виды и характеристика.
18. Механизм формирования оценочных показателей качества для товара.
19. Концепции оценки конкурентоспособности товаров. Подходы к оценке конкурентоспособности товаров.
20. Индекс конкурентоспособности товара.
21. Процедура определения показателя широты потребительских и функциональных свойств товара. Раскрыть на примере.
22. Процедура определения показателя качества товара.
23. Процедура определения показателя цены товара. Раскрыть на примере.
24. Методы обеспечения конкурентоспособности товара: при его проектировании, изготовлении и эксплуатации.
25. Экономические методы обеспечения конкурентоспособности товаров.
26. Планирование повышения конкурентоспособности (диаграмма Исикавы). Раскрыть на примере.
27. Стратегии конкуренции.
28. Конкурентные действия предприятий на рынке.
29. Стратегические матрицы на основе данных о конкурентоспособности: матрица GE/McKinsey
30. Стратегические матрицы на основе данных о конкурентоспособности: матрица Shell/DPM

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ОРГАНИЗАЦИЙ

а) основная литература:

1. В.Д. Дорофеев, Ю.Т. Шестопап Конкурентные позиции бизнеса.-Пенза: Изд-во Пенз. гос. ун-та, 2010 http://elib.pnzgu.ru/library_doc/3698
2. Портер, М. Конкуренция.: Пер. с англ. – М.: Издательский дом «Вильямс», 2010.
3. Портер М. Конкурентное преимущество: Как достичь высокого результата и обеспечить его устойчивость.: Пер. с англ. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2008.
4. Портер М. Конкурентная стратегия: Методика анализа отраслей и конкурентов: Пер. с англ. – 3-е изд. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2011.
5. Лифиц И.М. Конкурентоспособность товаров и услуг: учеб. Пособие. – М.: Высшее образование, 2007.
6. К. Фляйшер, Б. Бенсуссан Стратегический и конкурентный анализ. Методы и средства конкурентного анализа в бизнесе: пер. с англ. – М: Бином. Лаборатория знаний, 2009.
7. Сорокин Д.Е. Проблемы конкурентоспособности России как национально-государственной целостности// Конкурентоспособность России в условиях глобализации. Под общ. ред. В.К.Егорова, С.В.Степашина. М.: Изд-во РАГС, 2006.
8. Степашин С.В. Конкурентоспособность России в условиях глобализации: взгляд Счетной палаты// Конкурентоспособность России в условиях глобализации. М.: РАГС, 2006.
9. Фатхутдинов Р.А. Конкурентоспособность: Россия и мир 1992-2015. - М: Экономика, 2005 г.
10. Щетинина Н.Ю. Управление конкурентными преимуществами в технологических кластерах на основе управления качеством http://elib.pnzgu.ru/library_doc/3697

б) дополнительная литература:

1. Маркетинг менеджмент. 11-е изд./ Ф. Котлер., К.Л. Келлер – СПб.: Питер, 2014.

2. Пилипенко И.В. Конкурентоспособность стран и регионов в мировом хозяйстве: теория, опыт малых стран Западной и Северной Европы. – Смоленск: Ойкумена, 2005.
3. Стратегический менеджмент: учебное пособие / Шестопал Ю.Т., Дорофеев В.Д., Дресвянников В.А., Щетинина Н.Ю., Шмелёва А.Н. – М.: КНОРУС, 2013.
4. Ежегодник Росстат «Россия и страны мира 2012».
5. The Global Competitiveness Report. World Economic Forum. 2015-2016.
6. Пензенская область. Основные показатели развития. Статистические ежегодники. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Пензенской области.

в) программное обеспечение и Интернет-ресурсы

1. -Microsoft (Open) Office
2. Научно-теоретический, научно-практический, научно-методический журнал «Новая экономика», сайт журнала: <http://neweconomics.info>
3. The World Competitiveness Center <http://www.imd.org/wcc/>
4. Аналитическое агентство Deloitte Touche Tohmatsu Limited http://www.deloitte.com/view/ru_RU/ru/index.htm
5. сайт федеральной службы государственной статистики <http://www.gks.ru/>
6. сайт Правительства РФ <http://government.ru>
7. Федеральный портал PROTOWN.RU <http://protown.ru/information/doc/>
8. сайт федеральной службы государственной статистики <http://www.gks.ru/>
9. сайт Министерства финансов РФ <http://info.minfin.ru/prom.php>
10. сайт аналитического агентства PricewaterhouseCoopers <http://www.pwc.ru/ru/>
11. Официальная статистика в области предпринимательства по Пенз.обл. с сайта Пензастата: <http://pnz.gks.ru/>
12. Презентации по темам занятий.

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (

1. Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы. Укомплектованные компьютером и мультимедийным проектором для показа слайдов по дисциплине. А также доступом в Интернет для решения практических задач по дисциплине.
2. Помещения для самостоятельной работы обучающихся, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.
3. Комплект лицензионного программного обеспечения:
 - ПО «Microsoft Windows» (подписка DreamSpark/Microsoft Imagine Standard); регистрационный номер 00037FFEBACF8FD7, включает в себя: Microsoft Windows XP, Microsoft Windows 7, Microsoft Windows 8, Microsoft Windows 8.1, Microsoft Windows 10, Microsoft Windows Server 2008, Microsoft Windows Server 2010, Microsoft Windows Server 2012 Microsoft Office Visio 2003, Microsoft Office Visio 2007, Microsoft Office Visio 2010 – договор № СД-130712001 от 12.07.2013
 - ПО «Антивирус Касперского», регистрационный номер KL4863RAUFQ договор № СД-130712001 от 12.07.2013
 - ПО «Антивирус Касперского» регистрационный номер KL4863RAUFQ,

договор № ХП-567116 от 29.08.2016;

–Свободно распространяемое ПО: Open Office; Mozilla Fire-fox; Google Chrome; Adobe Acrobat Reader.)

4. Электронно-библиотечные системы (электронная библиотека) и электронная информационно-образовательная среда.
5. Для обучающихся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья электронные образовательные ресурсы в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.
6. Наглядные средства обучения на бумажных носителях (таблицы; схемы).

Рабочая программа дисциплины «Конкурентоспособность организаций» составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент»

Программу составила:

Щетинина Наталья Юрьевна, доцент _____
(Ф.И.О., должность, подпись)

Настоящая программа не может быть воспроизведена ни в какой форме без предварительного письменного разрешения кафедры-разработчика программы.

Программа одобрена на заседании кафедры МиЭБ:

Протокол № 14 от «28» июня 2016 года

Зав. кафедрой МиЭБ

 В.Д. Дорофеев
(подпись, Ф.И.О.)

Программа одобрена методической комиссией факультета Экономики и управления

Протокол № 7 от «29» июня 2016 года

Председатель методической комиссии
факультета Экономики и Управления

 Е.В. Еремина
(подпись, Ф.И.О.)

Сведения о переутверждении программы на очередной учебный год и регистрации изменений

Учебный год	Решение кафедры (№ протокола, дата, подпись зав. кафедрой)	Внесенные изменения	Номера листов (страниц)		
			замененных	новых	аннулированных
2017-2018	№ 93/14 С.В. Такарова	Дополнен список литературы			