

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ

ПЕНЗЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

ФАКУЛЬТЕТ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ

УТВЕРЖДАЮ

Декан факультета

В.М. Володин

« *семинары* » 2016 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.1.5 МИКРОЭКОНОМИКА

Направление подготовки 38.03.05 «Бизнес-информатика»

Квалификация (степень) выпускника бакалавр

Форма обучения очная, заочная

Пенза, 2016

1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины **Б1.1.5 Микроэкономика** являются:

- формирование у студентов теоретических знаний об экономических явлениях, процессах и закономерностях их развития, выраженных в системе категорий, законов, моделей; об экономическом поведении субъектов микроэкономики и функционировании рынков, предполагающих эффективное использование ограниченных ресурсов;
 - овладение современной методологией исследования основных проблем микроэкономики.
- Задачи дисциплины:
- изучение основных категорий и законов микроэкономической науки;
 - овладение современным инструментарием исследования основных микроэкономических проблем;
 - формирование навыков практического применения знаний микроэкономики.

2. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата

Учебная дисциплина **Б1.1.5 Микроэкономика** относится к базовой части дисциплин Б1.1 по направлению подготовки 38.03.05 Бизнес-информатика.

Освоение данной дисциплины нацелено на формирование знаний, умений и навыков, требующихся при изучении дисциплин Макроэкономика, Право, Социология, Менеджмент, Моделирование бизнес-процессов, Электронный бизнес, Маркетинг, при подготовке ВКР.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению:

Коды компетенции	Наименование компетенции	Структурные элементы компетенции (в результате освоения дисциплины обучающийся должен знать, уметь, владеть)
ОК-3	Способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	знать: основные положения и методы экономической теории; механизм функционирования рынка; закономерности экономических отношений и экономического поведения субъектов микроэкономики; модели функционирования рынков; уметь: использовать методы микроэкономики для решения практических задач; выявлять проблемы микроэкономического характера при анализе конкретных ситуаций в различных сферах деятельности; предлагать способы решения проблем микроэкономического характера и оценивать ожидаемые результаты; анализировать, интерпретировать и оценивать экономическую информацию о деятельности субъектов на уровне микроэкономики; владеть: категориальным аппаратом микроэкономики; базовыми методами анализа микроэкономических явлений и процессов; навыками анализа и обобщения экономической информации на уровне микроэкономики и ее применения в различных сферах деятельности; методикой расчета наиболее важных показателей деятельности субъектов микроэкономики

4. Структура и содержание дисциплины

4.1.1 Структура дисциплины (очная форма обучения)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц, 108 часов

№ п/п	Наименование разделов и тем дисциплины	Семестр	Недели семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)							Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра)		
				Аудиторная работа			Самостоятельная работа						
				Всего	Лекция	Практические занятия	Всего	Подготовка к аудиторным занятиям	Эссе	Подготовка к экзамену	тест	контрольная работа	эссе
1.	Предмет и методология дисциплины	1	1-2	6	2	4	2	2					
2.	Базовые понятия о производстве и воспроизводстве	1	3-4	6	2	4	2	2			12		
3.	Экономические субъекты, институты и системы организации экономической жизни общества	1	5-6	6	2	4	3	2	1				6
4.	Теория спроса и предложения	1	7-8	6	2	4	2	2			12	16	
5.	Предпр. деятельность и фирма	1	9-10	6	2	4	2	1	1				9
6.	Теория производства	1	11-12	6	2	4	2	2			12		
7.	Поведение производителя в условиях соверш. конкуренции	1	13-14	6	2	4	3	2	1				14
8.	Поведение производителя в условиях несоверш. конкуренции	1	15-16	6	2	4	2	2				16	
9.	Рынки ресурсов и формирование факторных доходов	1	17	3	1	2	3	2	1				17
	Общая трудоемкость, в часах	108		51	17	34	57	17	4	36	Промежуточная аттестация		
											форма экзамен	семестр 1	

4.1.2 Структура дисциплины (заочная форма обучения)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц, 108 часов

№ п/п	Наименование разделов и тем дисциплины	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)							Формы текущего контроля успеваемости	
			Аудиторная работа			Самостоятельная работа				тест	контрольная работа
			Всего	Лекция	Практические занятия	Всего	Подготовка к аудиторным занятиям	Подготовка к контрольной работе	Подготовка к экзамену		
1.	Предмет и методология дисциплины	1				10	4	2	4		+
2.	Базовые понятия о производстве и воспроизводстве	1				10	4	2	4		+
3.	Экономические субъекты, институты и системы организации экономической жизни общества	1				10	4	2	4		+
4.	Теория спроса и предложения	1	6	2	4	12	6	2	4	+	
5.	Предпр. деятельность и фирма	1				10	4	2	4		+
6.	Теория производства	1	6	2	4	12	6	2	4	+	
7.	Поведение производителя в условиях соверш. конкуренции	1				10	4	2	4		+
8.	Поведение производителя в условиях несоверш. конкуренции	1				10	4	2	4		+
9.	Рынки ресурсов и формирование факторных доходов	1				12	6	2	4		+
	Общая трудоемкость, в часах	108	12	4	8	96	42	18	36	Промежуточная аттестация	
										форма экзамен	семестр 1

4.2. Содержание дисциплины

ТЕМА 1. Предмет и методология дисциплины

Экономика. Экономическая наука и ее структура. Предмет экономической теории. Экономические категории, законы, принципы. Методы экономической теории. Уровни экономического анализа. Этапы экономического исследования. Функции экономической теории. Основные этапы развития экономической теории. Меркантилизм. Физиократы. Классическая школа политэкономии. Марксизм. Маржинализм. Неоклассическая теория. Кейнсианство. Институционализм. Монетаризм. Экономическая теория и экономическая политика. Основные экономические цели и их противоречия.

ТЕМА 2. Базовые понятия о производстве и воспроизводстве

Потребности: сущность, классификация, формирование и развитие. Блага. Производство. Ресурсы, факторы и затраты производства. Труд. Земля. Капитал. Предпринимательство. Ограниченность ресурсов. Экономический выбор. Кривая производственных возможностей и ее модификации. Альтернативная стоимость. Закон возрастания вмененных издержек. Результаты производства. Эффективность производства. Структура производства. Воспроизводство, его стадии и типы.

ТЕМА 3. Экономические субъекты, институты и системы организации экономической жизни общества

Экономические субъекты (агенты). Домашние хозяйства. Фирмы. Государство. Экономические интересы. Экономические отношения. Экономические институты. Трансакционные издержки. Собственность. Юридический и экономический аспекты собственности. Формы собственности: частная индивидуальная, частная ассоциированная (групповая, коллективная), общественная, государственная, смешанная. Экономические системы: традиционная, командная, рыночная, смешанная. Модели экономических систем. Рынок, условия его существования, сущность, функции, структура. Инфраструктура рынка. Фиаско рынка. Роль государства в экономике.

Натуральное и товарное производство. Товар и его свойства: потребительная стоимость, меновая стоимость. Стоимость. Закон стоимости. Экономическое благо, полезность, ценность. Закон убывающей предельной полезности. Деньги, их функции и виды.

ТЕМА 4. Теория спроса и предложения

Механизм рынка и его элементы. Принцип «невидимой руки» А. Смита. Неоклассическая теория (А. Маршалл) о механизме рынка. Спрос и факторы его определяющие. Потребительские предпочтения и предельная полезность. Закон спроса. Кривая спроса. Эффект дохода и эффект замещения. Индивидуальный и рыночный спрос. Предложение и факторы его определяющие. Закон предложения. Кривая предложения. Индивидуальное и рыночное предложение. Эластичность. Взаимодействие спроса и предложения. Условия рыночного равновесия. Равновесная цена и равновесное количество товара. Нарушения рыночного равновесия. Конкуренция: сущность, виды. Основные типы рыночных структур. Совершенная конкуренция. Несовершенная конкуренция. Монополия. Рыночная власть. Естественные монополии. Олигополия. Антимонопольное регулирование. Монополистическая конкуренция.

ТЕМА 5. Предпринимательская деятельность и фирма

Предпринимательство и бизнес. Сущность, цели, задачи и виды предпринимательской деятельности. Организационные формы современного предпринимательства. Фирма как основное звено рыночной экономики, ее цели и значение. Капитал. Виды капитала. Кругооборот и оборот капитала. Основной и оборотный капитал. Прибыль, норма прибыли.

ТЕМА 6. Теория производства

Факторы и издержки производства, прибыль фирмы. Экономические, внешние (явные, бухгалтерские), внутренние (неявные) издержки. Бухгалтерская, нормальная, экономическая прибыль. Краткосрочный и долгосрочный периоды деятельности фирмы.

Общая характеристика производства и его технология. Производственная функция, ее свойства. Совокупный, средний и предельный продукт (производительность). Закон убывающей (сокращающейся) предельной производительности (отдачи). Совокупный, средний, предельный доход фирмы.

Издержки производства фирмы в краткосрочном периоде. Постоянные, переменные и совокупные издержки. Средние и предельные издержки. Семейство (модель, связь) кривых издержек фирмы в краткосрочном периоде. Выбор объема производства в краткосрочном периоде.

Издержки производства фирмы в долгосрочном периоде. Эффект масштаба. Выбор оптимального объема производства (размера фирмы) в долгосрочном периоде. Минимальный эффективный объем производства (размер фирмы) и структура отрасли.

ТЕМА 7. Поведение производителя в условиях совершенной конкуренции

Конкуренция: сущность, функции, виды, методы. Типы (классификация) рыночных (конкурентных) структур. Совершенная (свободная, чистая) конкуренция. Несовершенная конкуренция.

Спрос на продукт и предельный доход совершенно конкурентной фирмы. Сопоставление совокупного дохода и совокупных издержек. Точки безубыточности (критические точки). Сопоставление предельного дохода и предельных издержек фирмы. Правило $MC = MR$. Выбор варианта краткосрочного поведения совершенно конкурентной фирмы: производство с целью максимизации прибыли, безубыточность, производство с целью минимизации убытков, прекращение производства. Краткосрочное равновесие совершенно конкурентной фирмы. Предельные издержки и краткосрочная кривая предложения совершенно конкурентной фирмы. Долгосрочное равновесие совершенно конкурентной фирмы. Спрос и предложение совершенно конкурентной отрасли. Краткосрочное равновесие совершенно конкурентной отрасли. Долгосрочное равновесие совершенно конкурентной отрасли.

ТЕМА 8. Поведение производителя в условиях несовершенной конкуренции

Монополия и монополярная власть. Виды монополий. Спрос на продукт монополиста. Предельный доход монополиста. Выбор варианта краткосрочного поведения фирмы-монополиста. Последствия монополизации. Социальная цена монополии. X-неэффективность. Антимонopolная политика.

Общие принципы конкуренции в условиях олигополии. Ценообразование и производство в условиях олигополии. Модель Курно. Тайный сговор. Ценовые войны. Основные разновидности олигополии: нескоординированная олигополия, картель, картелеподобная структура рынка.

Дифференциация продукта в условиях монополистической конкуренции, ее факторы и разновидности. Неценовая конкуренция. Выбор варианта краткосрочного поведения монополистически конкурентной фирмы. Краткосрочное и долгосрочное равновесие при монополистической конкуренции. Избыточная мощность. Реклама.

Общие черты рынков несовершенной конкуренции. Монопольная власть. Оценка монопольной власти. Ценовая дискриминация и ее разновидности. Неценовая конкуренция.

ТЕМА 9. Рынки ресурсов и формирование факторных доходов

Виды ресурсов и общая характеристика ресурсных рынков. Особенности спроса на ресурсы и предложения ресурсов. Производный характер спроса на ресурсы. Предельный продукт ресурса, предельный продукт ресурса в денежном выражении (предельная доходность ресурса) и кривая спроса на ресурс. Эластичность спроса на ресурс. Предельные издержки на ресурс. Предложение ресурсов. Экономическая рента. Равновесие на рынке ресурсов. Правило $MRP = MRC$.

Особенности рынка труда. Спрос и предложение труда. Занятость. Компромисс индивида между потреблением и досугом. Заработная плата как равновесная цена фактора «труд» и факторный доход. Номинальная и реальная зарплата. Дифференциация заработной платы. Инвестиции в человеческий капитал. Рынок труда и безработица.

Сущность и значение капитала. Рынок капиталов. Процент как равновесная цена фактора «капитал» и факторный доход. Износ капитала. Инвестирование. Инвестиции и их виды. Спрос, предложение и равновесие на рынке капитала. Дисконтирование.

Специфика земли как фактора производства. Рынок земли. Рента как равновесная цена фактора «земля» и факторный доход. Зависимость спроса на землю от предложения земли и ренты. Абсолютная и дифференциальная рента. Арендная плата. Цена земли.

Факторные доходы: заработная плата, процент, рента, предпринимательский доход.

5. Образовательные технологии

В ходе освоения дисциплины при проведении аудиторных занятий используются следующие образовательные технологии: лекции с применением мультимедийных технологий (Тема 4. Теория спроса и предложения; Тема 6. Теория производства); проведение практических занятий в традиционной форме, а также с использованием активных и интерактивных технологий в форме групповых дискуссий, обсуждения докладов, обучающих игр, анализа конкретных экономических ситуаций (кейс-технологии), решения экономических задач (Тема 4. Теория спроса и предложения (ролевая игра); Тема 6. Теория производства (групповая дискуссия); Тема 7, 8. Экономическое поведение производителя (кейс-технологии).

В целях реализации индивидуального подхода к обучению студентов, осуществляющих учебный процесс по собственной траектории в рамках индивидуального рабочего плана, изучение данной дисциплины базируется на следующих возможностях: обеспечение внеаудиторной работы со студентами в том числе в электронной образовательной среде с использованием соответствующего программного оборудования, дистанционных форм обучения, возможностей интернет-ресурсов, индивидуальных консультаций и т.д.

Обучение лиц с ограниченными возможностями здоровья проводится в зависимости от их индивидуальных потребностей. При необходимости обучающимся с ограниченными возможностями здоровья предоставляется социально-психологическая помощь и сопровождение. Обучающиеся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечиваются печатными и электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

**6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов.
Оценочные средства для текущего контроля успеваемости,
промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины**

6.1. План самостоятельной работы студентов

№ п/п	Тема	Вид самостоятельной работы	Задание	Рекомендуемая литература	Кол-во часов: очн/заочн
1	2	3	4	5	6
1	Предмет и методология дисциплины	Подготовка к практическим занятиям, к экзамену	Составить глоссарий к теме.	а) 2 гл.1 б) 1 гл.1, 2 гл.1, 3 гл.1, 4 гл.1 в) 1-11	2/10
2	Базовые понятия о производстве и воспроизводстве	Подготовка к практическим занятиям, к тестированию, к экзамену	Составить схему воспроизводственного процесса.	а) 2 гл.4 б) 1 гл.6, 2 гл.2, 4 гл.2 в) 1-11	2/10
3	Экономические субъекты, институты и системы организации экономической жизни общества	Подготовка к практическим занятиям, к экзамену, подготовка эссе	Провести сравнительный анализ типов экономических систем. Подготовить эссе.	а) 2 гл.3 б) 1 гл.5,14, 2 гл.4-6, 3 гл.2,3, 4 гл.2 в) 1-11	3/10
4	Теория спроса и предложения	Подготовка к практическим занятиям, к тестированию, к контрольной работе, к экзамену	Выполнить практические задания.	а) 1 гл.2,3; 2 гл.7,9 б) 1 гл.7,8, 2 гл.7, 2 т.7, 3 гл.5, 4 гл.3 в) 1-11	2/12
5	Предпринимательская деятельность и поведение фирмы на рынке	Подготовка к практическим занятиям, к экзамену подготовка эссе	Выполнить практические задания. Подготовить эссе.	а) 2 гл.12 б) 1 гл.4,15, 2 гл.9, 3 гл.7, 4 гл.6 в) 1-11	2/10
6	Теория производства	Подготовка к практическим занятиям, к тестированию, к экзамену	Выполнить практические задания.	а) 1 гл.4, 2 гл.10,11 б) 1 гл.17, 2 гл.9, 3 гл.7, 4 гл.5 в) 1-11	2/12
7	Поведение производителя в условиях совершенной конкуренции	Подготовка к практическим занятиям, к экзамену подготовка эссе	Провести сравнительный анализ типов конкуренции. Подготовить эссе.	а) 1 гл.4, 2 гл.12 б) 1 гл.16, 2 гл.11, 3 гл.8, 4 гл.7 в) 1-11	3/10
8	Поведение производителя в условиях несовершенной конкуренции	Подготовка к практическим занятиям, к контрольной работе, к экзамену	Выполнить практические задания.	а) 1 гл.5, 2 гл.12 б) 2 гл.12, 3 гл.9, 4 гл.7,8 в) 1-11	2/10

1	2	3	4	5	6
9	Рыночная оценка факторов производства	Подготовка к практическим занятиям, к экзамену, подготовка эссе	Выполнить практические задания. Подготовить эссе.	а) 1 гл.6, 2 гл.13 б) 1 гл.19, 2 гл.13,14, 3 гл.10 в) 1-11	3/12

6.2. Методические указания по организации самостоятельной работы студентов

Основной вид самостоятельной работы студентов – подготовка к практическим занятиям. Для ее осуществления разработаны планы занятий по всем темам дисциплины с соответствующим методическим обеспечением: списком литературы, выделенными понятиями, требующими особого внимания и обязательного усвоения в процессе изучения темы. Целесообразно составлять словарь терминов и понятий. Результатом подготовки к семинару (практическому занятию) с использованием обязательной литературы должно быть целостное представление о специфике конкретной темы в рамках курса, знание основных теоретических и практических подходов к решению различных проблем в рамках конкретной темы.

Второй вид самостоятельной работы – подготовка к тестированию и контрольным работам, проводимым в аудитории и выполнение домашних контрольных работ с целью проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины, для чего разработано методическое пособие содержащее комплекс специальных заданий, программу курса, планы практических занятий, примерный перечень вопросов для промежуточного контроля, экономических эссе и методические рекомендации по их подготовке.

Третий вид самостоятельной работы – подготовка эссе. Для нее разработаны примерные темы, дополняющие и углубляющие проблематику лекций и семинарских занятий, списки основной и дополнительной литературы, во время, отведенное для индивидуальной работы со студентами, проводятся необходимые консультации.

6.3. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

№ п/п	Вид контроля	Контролируемые темы (разделы)	Компетенции, компоненты которых контролируются
1	Тестирование	Тема 2. Базовые понятия о производстве и воспроизводстве; тема 4. Теория спроса и предложения; тема 6. Теория производства.	ОК-3
2	Контрольная работа	Тема 4. Теория спроса и предложения; тема 7-8. Поведение производителя в условиях совершенной и несовершенной конкуренции.	ОК-3
3	Эссе	Тема 3. Экономические субъекты, институты и системы организации экономической жизни общества; тема 5. Предпринимательская деятельность и фирма; тема 7. Поведение производителя в условиях совершенной конкуренции; тема 9. Рынки ресурсов и формирование факторных доходов.	ОК-3
4	Экзамен	Темы 1-9.	ОК-3

Примерный вариант контрольного теста

1. Микроэкономика **не изучает**:
 - а) ценообразование на рынках товаров и услуг;
 - б) рациональность поведения отдельных потребителей;
 - в) оптимальное размещение ресурсов;
 - г) уровень безработицы и темп инфляции.
2. К фиаско рынка относится все, **кроме**:
 - а) производства общественных благ;
 - б) недостаточной конкуренции;
 - в) отсутствия мотивации к вложениям в фундаментальные исследования;
 - г) несовершенства политического процесса.
3. Если при росте цены на 10% предложение увеличивается с 10 до 12 млн. единиц, то предложение:
 - а) неэластично;
 - б) эластично;
 - в) совершенно неэластично;
 - г) совершенно эластично.
4. На рынке совершенной конкуренции фирма в долгосрочном периоде получает:
 - а) экономическую прибыль;
 - б) нормальную прибыль;
 - в) положительную прибыль.
5. Что из нижеперечисленного **не характеризует** рынок совершенной конкуренции:
 - а) информация совершенна и доступна всем участникам отношений;
 - б) продается однородный стандартный товар;
 - в) отсутствуют входные барьеры на рынок;
 - г) отдельный продавец может оказывать влияние на рыночные цены.
6. Увеличение дохода отразится на бюджетной линии:
 - а) параллельным сдвигом вверх;
 - б) параллельным сдвигом вниз;
 - в) не обязательно параллельным сдвигом.
7. К постоянным издержкам фирмы **не относятся**:
 - а) арендная плата;
 - б) зарплата директора;
 - в) платежи по оплате транспортных услуг;
 - г) налоговые платежи.
8. Рынком совершенной конкуренции можно признать:
 - а) рынок легковых автомобилей;
 - б) рынок одежды;
 - в) рынок зерна;
 - г) рынок алюминия.
9. Отсутствие кривой предложения характерно для:
 - а) совершенного конкурента;
 - б) монополиста;
 - в) олигополиста;
 - г) монополистического конкурента.
10. Определяющей особенностью олигополистического рынка является:
 - а) реагирование фирм на поведение друг друга;
 - б) наличие дифференциации продукта;
 - в) отсутствие дифференциации продукта;
 - г) концентрация монопольной власти в руках одной фирмы.

Примерный вариант контрольной работы

ЗАДАНИЕ 1

В чем заключается...

- 1) равновесие потребителя в кардиналистской и ординалистской теории;
- 2) сущность и разновидности ценовой дискриминации;
- 3) альтернативность издержек фирмы;
- 4) фиаско рынка;
- 5) неэффективность несовершенной конкуренции;
- 6) равновесие производителя;
- 7) специфика земли как фактора производства;
- 8) сходство трех моделей несовершенной конкуренции;
- 9) взаимозависимость фирм в условиях олигополии;
- 10) усиление рыночной власти фирмы от совершенной конкуренции к монополии?

ЗАДАНИЕ 2

Проведите анализ связи...

- 1) эластичности спроса и выручки предпринимателя;
- 2) предельного продукта и предельных издержек фирмы;
- 3) цены и предельного дохода в условиях несовершенной конкуренции;
- 4) постоянной отдачи и оптимального размера предприятия;
- 5) введения дотации потребителю и ее влияния на рыночное равновесие;
- 6) индивидуального и рыночного спроса;
- 7) введения налога на производителя и его влияния на рыночное равновесие;
- 8) эластичности спроса и распределения налогового бремени;
- 9) эластичности предложения и распределения налогового бремени;
- 10) коэффициента эластичности спроса по доходу и типа товара.

Проиллюстрируйте ответ графиком.

ЗАДАНИЕ 3

Чем отличаются...

- 1) бухгалтерские и экономические издержки;
- 2) общие, средние и предельные издержки фирмы;
- 3) условия краткосрочного равновесия фирмы при совершенной и несовершенной конкуренции;
- 4) свободные, экономические и общественные блага;
- 5) номинальная и реальная заработная плата;
- 6) бухгалтерская, нормальная и экономическая прибыль;
- 7) рынки совершенной и монополистической конкуренции;
- 8) рынки несовершенной конкуренции;
- 9) экономическая прибыль и предпринимательский доход;
- 10) воздействие ценового и неценовых факторов на спрос?

Тематика эссе

Тема 3

1. Право интеллектуальной собственности: элемент рынка или форма монополизма?
2. Российская приватизация: оправданы ли ожидания?
3. Приватизация и национализация в России: что лучше?
4. Рынок и российский менталитет.
5. Является ли Россия особой экономической системой?

Тема 5

1. Может ли бизнес быть государственным?
2. Насколько оптимально соотношение малого и крупного производства в российской экономике?
3. Способна ли фирма достичь максимизации прибыли в условиях современной конкуренции?
4. Современные трактовки мотивации деятельности фирмы.

Тема 7

1. Существует ли в реальной экономике совершенная конкуренция?
2. Конкуренция и монополия: за кем победа?
3. Обеспечивает ли совершенная конкуренция равные условия участникам рынка?
4. Честные и нечестные методы конкуренции в российской предпринимательской практике.

Тема 9

1. Эффект замещения и эффект дохода на рынке труда.
2. Рынок труда: возможна ли полная занятость?
3. Дифференциация ставок заработной платы.
4. Эффективны ли инвестиции в человеческий капитал в России?
5. Первоначальное накопление капитала в современной России.
6. Проблема нехватки инвестиционных ресурсов в российской промышленности.
7. Роль экономической прибыли в функционировании фирмы.
8. Источники личного богатства.
9. Создадим средний класс.
10. Что такое бедность в нашей стране?
11. Прожиточный минимум: российская практика и мировой опыт.
12. Дилемма «эффективность–справедливость» в российских условиях.
13. Опыт интернализации внешних эффектов в российской экономике.
14. Знания: общественное или частное благо?
15. Можно ли преодолеть оппортунистическое поведение экономических субъектов?
16. Как устранить причины фиаско государства?

Примерный перечень вопросов для промежуточной аттестации

1. Этапы становления экономической теории. Экономическая наука и ее структура.
2. Предмет экономической теории. Методы, этапы и уровни экономического анализа. Экономические категории, законы, принципы.
3. Потребности, их структура. Потребление и производство, их взаимосвязь.
4. Производство. Ресурсы, факторы и затраты производства.
5. Ограниченность ресурсов. Кривая производственных возможностей.
6. Результаты производства. Эффективность производства. Структура производства.
7. Воспроизводство, его стадии и типы.
8. Альтернативная стоимость. Закон возрастания вмененных издержек.
9. Деньги, их функции и виды.
10. Денежное обращение. Денежная система. Закон денежного обращения.
11. Экономические субъекты и экономические институты.
12. Экономические отношения, их структура.
13. Отношения собственности: содержание и элементы.
14. Формы собственности. Структура собственности в современной экономике.
15. Экономическая система: содержание, типы, модели.
16. Рынок: сущность, условия существования, функции, структура. Фиаско рынка.
17. Спрос. Закон спроса. Кривая спроса. Величина спроса.
18. Факторы (детерминанты) спроса. Изменение спроса.
19. Предложение. Закон предложения. Кривая предложения. Величина предложения.
20. Факторы (детерминанты) предложения. Изменение предложения.
21. Взаимодействие спроса и предложения. Равновесие рынка. Равновесная цена, ее функции. Излишки производителя и потребителя.
22. Эластичность спроса по цене: понятие, детерминанты, показатели. Практическое применение теории эластичности.
23. Эластичность предложения по цене: понятие, детерминанты, показатели.
24. Фирма: понятие, цели, функции, внешняя и внутренняя среда. Типы фирм.
25. Издержки и прибыль: экономический и бухгалтерский подход.
26. Краткосрочный и долгосрочный периоды. Издержки фирмы в краткосрочном периоде.
27. Производство в краткосрочном периоде. Закон убывающей отдачи.
28. Издержки и производство фирмы в долгосрочном периоде. Оптимальный размер предприятия. Эффект масштаба.
29. Конкуренция: сущность, функции, виды, методы.
30. Рыночная структура: понятие и признаки. Типы рыночных структур.
31. Рынки несовершенной конкуренции, их признаки.
32. Основные черты чистой конкуренции. Спрос на продукт и предельный доход конкурентной фирмы.
33. Варианты краткосрочного поведения совершенно конкурентной фирмы на основе сопоставления общего дохода и общих издержек.
34. Варианты краткосрочного поведения совершенно конкурентной фирмы на основе сопоставления предельного дохода и предельных издержек.
35. Долгосрочное равновесие совершенно конкурентной фирмы.
36. Монополия как тип рынка: основные черты. Виды монополий. Монополия как тип фирмы. Спрос на продукт и предельный доход фирмы-монополиста.
37. Варианты краткосрочного поведения монопольной фирмы.
38. Долгосрочное равновесие монопольной фирмы. Ценовая дискриминация.
39. Монополистическая конкуренция как тип рынка. Варианты краткосрочного поведения монополистически конкурентной фирмы.
40. Долгосрочное равновесие фирмы в условиях монополистической конкуренции. Избыточные производственные мощности.

41. Дифференциация продукта в условиях монополистической конкуренции. Методы неценовой конкуренции. Реклама.
42. Основные черты олигополии. Многообразие моделей олигополии.
43. Монополия и монопольная власть. Показатели монопольной власти.
44. Рынки экономических ресурсов: особенности спроса и предложения.
45. Рынок труда. Спрос на труд и его предложение. Заработная плата как равновесная цена и факторный доход.
46. Капитал: сущность и виды. Инвестирование. Валовые и чистые инвестиции.
47. Спрос, предложение и равновесие на рынке капитала. Ссудный процент как равновесная цена и факторный доход.
48. Дисконтирование и инвестиционные решения фирмы.
49. Спрос на землю и ее предложение. Земельная рента как равновесная цена и факторный доход. Абсолютная и дифференциальная рента. Цена земли и факторы, ее определяющие.
50. Предпринимательский доход и его составляющие.

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

а) Основная литература

1. Вечканов, Г.С. Экономическая теория : учеб. пособие / Г. С. Вечканов. - 3-е изд. - СПб. : Питер, 2012. – 512 с. – 150 экз.
2. Басовский Л. Е. Микроэкономика: Учебник / Л.Е. Басовский, Е.Н. Басовская. - М.: ИНФРА-М, 2011. – 224 с. – URL: <http://znanium.com/bookread2.php?book=225998>

б) Дополнительная литература

1. Баликоев В.З. Общая экономическая теория: Учебник / В.З. Баликоев. - 16-е изд., перераб. и доп. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 528 с. – URL: <http://znanium.com/bookread2.php?book=500805>
2. Журавлева Г. П. Микроэкономика: Учебник / Г.П. Журавлева; Под ред. Г.П. Журавлевой, Л.Г. Чередниченко. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 415 с. – URL: <http://znanium.com/bookread2.php?book=364824>
3. Николаева И.П. Экономическая теория: Учебник / Николаева И.П., - М.: Дашков и К, 2015. - 328 с. – URL: <http://znanium.com/bookread2.php?book=936030>
4. Нуреев Р. М. Курс микроэкономики: Учебник / Р.М. Нуреев. - 3-е изд., испр. и доп. - М.: Норма: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 624 с. – URL: <http://znanium.com/bookread2.php?book=496737>

в) Интернет-ресурсы

1. www.gks.ru Федеральная служба государственной статистики (Госкомстат)
2. www.economy.gov.ru Министерство экономического развития
3. www1.minfin.ru Министерство финансов РФ
4. www.nalog.ru Федеральная налоговая служба
5. www.cbr.ru Центральный банк РФ
6. www.nlr.ru, www.rsl.ru Российская государственная библиотека
7. www.inion.ru Библиотека ИНИОН
8. www.iet.ru Институт экономики переходного периода (Россия)
9. www.inme.ru Институт национальной модели экономики (Россия)
10. www.rbc.ru Информационное агентство «Росбизнесконсалтинг» (РБК) (Россия)
11. www.akm.ru Информационное агентство «АК & М» (Россия)

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

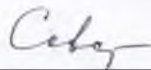
1. Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, текущего контроля и промежуточной аттестации: аудитории ПГУ (мебель, доски и др.); возможности использования оборудования каф. ЭТиМО: переносные проектор; экран, ноутбук.
2. Специальные помещения для групповых и индивидуальных консультаций, для самостоятельной работы: каф. ЭТиМО (ауд. 9-315; оснащены компьютерной техникой с комплектом лицензионного программного обеспечения; возможностью подключения к сети Интернет, в том числе обеспечение доступа в ЭИОС (по индивидуальному паролю); к электронному каталогу ПГУ; к ЭБС по подписке ПГУ).
3. Электронный читальный зал библиотеки ПГУ (9-110); доступ к ЭБС: Лань, ZNANIUM.COM, BOOK.ru, Юрайт, Библиокомплектатор; ЭБД РГБ; ProQuest Dissertations and Theses Global (по договорам о подписке); к электронному каталогу ПГУ: <http://kleopatra.pnzgu.ru>; доступ к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам: проект «МАРС» - библиографическая база данных (электронная доставка документов; предоставление библиотечно-информационных ресурсов и сервисов проекта межбиблиотечного абонемента)
4. Обязательная и дополнительная литература для студентов в читальном и абонентском залах библиотеки ПГУ, на кафедре ЭТиМО.

Рабочая программа дисциплины «Микроэкономика» составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.05 «Бизнес-информатика».

Программу составила:

Скворцова Валентина Алексеевна,

д.э.н., профессор кафедры «Экономическая теория и международные отношения» (ЭТиМО)

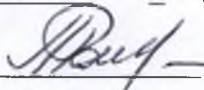


Настоящая программа не может быть воспроизведена ни в какой форме без предварительного письменного разрешения кафедры-разработчика программы.

Программа одобрена на заседании кафедры ЭТиМО

Протокол № 1 от «31» августа 2016 года

Зав. кафедрой ЭТиМО

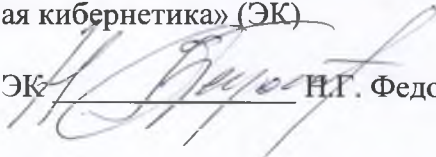


О.Н. Сафонова

Программа согласована с заведующим выпускающей кафедрой

«Экономическая кибернетика» (ЭК)

Зав. кафедрой ЭК

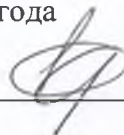


Н.Г. Федотов

Программа одобрена методической комиссией ФЭиУ

Протокол № 1 от «12» сентября 2016 года

Председатель методической комиссии ФЭиУ



Е.В. Еремина

