

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ПЕНЗЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

ФАКУЛЬТЕТ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ



УТВЕРЖДАЮ

Декан ФЭиУ

Володин В.М.

(подпись)

(фамилия, инициалы)

« 29 »

06

2016 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б 1.2.16 «ФИНАНСОВАЯ ПОЛИТИКА ПРЕДПРИЯТИЯ»

(индекс дисциплины по учебному плану, наименование дисциплины)

Направление подготовки

38.03.02 «Менеджмент»

(код, наименование направления подготовки)

Профиль подготовки

Финансовый менеджмент

(наименование профиля подготовки)

Квалификация (степень) выпускника

Бакалавр

Форма обучения очная

очная

(очная, заочная, очно-заочная)

1. Цели освоения дисциплины

Цель освоения учебной дисциплины «**Финансовая политика предприятия**» - формирование системы углублённых знаний, аналитических и практических навыков по формированию и реализации финансовой политики организации, и на их основе - умений организации финансовой деятельности.

Задачи дисциплины:

- овладеть существующими методическими подходами к формированию и реализации финансовой политики организации;
- определить возможности применения современных концепций корпоративных финансов при формировании финансовой политики организации в условиях реальной действительности;
- овладеть методами оценки источников финансирования.

Логика дисциплины: финансовая политика предприятия нацелена на овладение студентом знаний и навыков определения форм реализации экономической стратегии организации в сфере финансов и подчинена задачам ее экономической политики. Она должна отвечать определенным принципам и требованиям, быть научно обоснованной, рациональной, гибкой, адекватной экономической стратегии предприятия, его финансовому и рыночному положению.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата

:

Дисциплина относится к вариативной (профильной) части профессионального цикла дисциплин, обеспечивающих экономическую, научно-поисковую, организационно-управленческую подготовку бакалавра. Дисциплина изучается в **8 семестре**. Форма итогового контроля – **зачет**.

Общая нагрузка: **108 часов (3 ЗЕТ)**. Лекции: **22 часа**. Практические работы: **22 часа**. Самостоятельная работа: **64 часа**.

Изучение данной дисциплины базируется на следующих дисциплинах: «Общая теория статистики», «Математический инструментарий в менеджменте», «Финансы и кредит», «Экономика фирмы», «Бизнес-планирование», «Оценка финансового положения организации», «Финансовое планирование и прогнозирование».

Основные положения дисциплины должны быть использованы в дальнейшем при изучении следующих дисциплин: «Деловая игра «Корпорация Максимум»», «Экономический анализ деятельности предприятий», «Антикризисный финансовый менеджмент», «Финансовые рынки и институты», при прохождении практики по получению первичных профессиональных умений, навыков, производственной (технологической) практики, подготовке и защите ВКР.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины «Финансовая политика предприятия»

Дисциплина «**Финансовая политика предприятия**» необходима для формирования **профессиональных компетенций**, определенных ФГОС ВО:

Коды компетенции	Наименование компетенции	Структурные элементы компетенции (в результате освоения дисциплины обучающийся должен знать, уметь, владеть)
1	2	3
ПК-4	Способен применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов,	Знать: содержание и подходы к формированию финансовой стратегии и финансовой политики управления финансами; методический инструментарий, используемый

	<p>управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации</p>	<p>в отечественной и зарубежном финансовом менеджменте.</p> <p>Уметь: обосновывать выбор финансовой политики предприятия, финансовой стратегии, адекватной условиям хозяйственной деятельности компании; формировать оптимальную структуру источников финансового обеспечения и финансирования предпринимательской деятельности; обосновывать выбор типа дивидендной политики компании на различных этапах ее деятельности; использовать методы операционного анализа в управлении финансами организации.</p> <p>Владеть: специальными методами исследования финансового менеджмента, навыками самостоятельного овладения новыми знаниями при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации.</p>
ПК-10	<p>Способен владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления</p>	<p>Знать: источники, формы и методы количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, виды финансового обеспечения и финансирования деятельности организации на международном уровне; составляющие элементы и методы определения цены капитала, способы построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления.</p> <p>Уметь: разрабатывать финансовые прогнозы и прогнозировать финансовую устойчивость компании; применять системный подход к реализации комплексной финансовой политики компании на основе количественного и качественного анализа информации; применять системный подход к реализации финансовой политики предприятия в области внешней торговли товарами и услугами.</p> <p>Владеть: аналитическими приемами определения целесообразности финансовых решений в области международных отношений, политики управления внеоборотными и оборотными операционными активами и источниками их финансирования; навыками принятия стратегических и тактических финансовых решений, обеспечивающими устойчивое финансовое развитие предприятия.</p>
ПК-16	Способен овладеть	Знать: подходы к формированию финансовой

	<p>навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов</p>	<p>стратегии и финансовой политики управления финансами; методический инструментарий, используемый в отечественной и зарубежном финансовом менеджменте для оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов</p> <p>Уметь: обосновывать выбор финансовой политики предприятия, финансовой стратегии, адекватной условиям хозяйственной деятельности компании для оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов;</p> <p>Владеть: специальными методами исследования финансового менеджмента, навыками самостоятельного овладения новыми знаниями при принятии решений в оценке инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов и, связанных с операциями на мировых рынках.</p>
--	---	---

4. Структура и содержание дисциплины **Финансовая политика предприятия**

4.1. Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единиц, 144 часа.

№ п/п	Наименование разделов и тем дисциплины	Семестр	Недели семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)									Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра)							
				Аудиторная работа				Самостоятельная работа					Собеседование	Коллоквиум	Проверка тестов	Проверка контрольн. работ	Проверка реферата	Проверка эссе и иных творческих работ	курсовая работа (проект)	др.
				Всего	Лекция	Практические занятия	Лабораторные занятия	Всего	Подготовка к аудиторным занятиям	Реферат, эссе и др.	Курсовая работа	Подготовка к экзамену								
1	Тема 1. Финансовая политика организации как функциональная корпоративная стратегия	8	1,2 ,3	8	4	4		8	4	4			1,2, 3			2				
2	Тема 2. Рыночная стоимость бизнеса как интегральная оценка успеха компании на рынке. Финансовые решения и стоимость бизнеса	8	4,5 ,6	6	2	4		8	4	4			4		5	6				
3	Тема 3. Содержание и основы формирования финансовой политики предприятия	8	7,8	6	4	2		8	2	6			7,8				8			
4	Тема 4. Политика финансового обеспечения и финансирования	8	9,1 0	4	2	2		10	6	4				9		10	9			

	предпринимательской деятельности. Формирование структуры капитала компании																		
5	Тема 5. Политика управления затратами, доходами и расходами, определяющими текущие финансовые результаты деятельности организации	8	11, 12, 13	6	4	2		10	6	4			11		11			12, 13	
6	Тема 6. Финансовая политика управления внеоборотными и оборотными операционными активами	8	14, 15, 16	8	4	4		10	6	4			6				15	16	
7	Тема 7. Финансовое прогнозирование в стратегии финансового управления	8	17, 18	6	2	4		10	6	4			18				17	18	
	<i>Подготовка к экзамену</i>																		
	Общая трудоемкость, в часах			44	22	22	-	64	34	30			Промежуточная аттестация						
												Форма			Семестр				
												Зачет			8				

4.2. Содержание дисциплины

Наименование разделов, тем дисциплины и их содержание:

Тема 1. Финансовая политика предприятия как функциональная корпоративная стратегия

Роль функциональных стратегий в разработке корпоративной стратегии. Содержание финансовой стратегии компании, соотношение между ее составляющими. Элементы финансовой стратегии. Основные подходы к определению финансовой политики организации. Основные финансовые стратегии компании и их характеристика: стратегия формирования финансовых ресурсов (ускоренного роста, устойчивого роста); стратегия повышения эффективности управления финансовыми ресурсами и денежными потоками; стратегия обеспечения финансовой безопасности и др.

Финансовая стратегия в обосновании инвестиционных и операционных финансовых решений. Финансовые стратегии на разных стадиях жизненного цикла компании. Матрицы финансовых стратегий.

Тема 2. Рыночная стоимость бизнеса как интегральная оценка успеха организации на рынке. Финансовые решения и стоимость бизнеса

Финансовые цели компаний в различных теориях (управленческих, бихевиористских, агентских отношений, стоимостно-ориентированных концепций и др.).

Концепция управления компанией, ориентированная на стоимость (Value-Based Management – VBM): сущность, факторы создания стоимости. Обоснование рыночной стоимости бизнеса как долгосрочной финансовой цели.

Многообразие показателей рыночной стоимости бизнеса. Основные стоимостные показатели (MVA; EVA; CFROI; CVA; SVA и др.).

Понятие вмененной стоимости (imputed value) и рыночные мультипликаторы (P/E, EV/EBITDA и т.п.).

Влияние рыночных несовершенств на возможность создания стоимости финансовыми решениями (парадокс MM). Основные финансовые рычаги наращивания стоимости. Взаимосвязь инвестиционных и финансовых решений.

Тема 3. Содержание и основы формирования финансовой политики предприятия

Формы документов, отражающие финансовую политику организации.

Ключевые показатели результативности финансовой стратегии компании в концепциях стратегического управления (EBIT, EBITDA, NOPAT, FFO, FCF, IC, ROIC и др.), порядок их использования по данным бухгалтерской (финансовой) отчетности в стандартах РСБУ, МСФО, ГААП.

Принципы формирования финансовой политики. Классификация видов финансовой политики по следующим критериям: объект управления; временной горизонт; среда организации; стадия жизненного цикла; участие в воспроизводстве; уровень агрегирования; результативность; темпоральность; характер изменений. Их содержание и роль в реализации стратегии развития компании. Типы финансовой политики (консервативная, агрессивная, умеренная), критерии отличия.

Этапы формирования финансовой политики компании и их содержание.

Тема 4. Политика финансового обеспечения и финансирования предпринимательской деятельности. Формирование структуры капитала организации

Особенности консервативной, умеренной и агрессивной политики финансового обеспечения и финансирования деятельности компании, обоснование их выбора.

Политика управления собственными источниками финансирования.

Политика управления привлечением заемных источников.

Определение средневзвешенной стоимости и структуры капитала: текущая, оптимальная, целевая, предельная; по балансовой стоимости, по рыночной стоимости. Цели определения цены капитала. Методы обоснования оптимальной структуры капитала, возможности практического применения. Понятие целевой структуры капитала и финансовой гибкости.

Взаимосвязь решений по структуре капитала и по распределению прибыли. Дивидендная политика как часть решений по финансированию бизнеса. Значение дивидендной политики в экономике и финансах компании.

Теории дивидендной политики, их содержание, практика использования: теория Модильяни–Миллера; теория существенности дивидендной политики; теория налоговой дифференциации; сигнальная теория дивидендов; теория соответствия дивидендной политики составу акционеров.

Факторы, определяющие дивидендную политику в рамках корпоративной финансовой политики. Возможности использования теорий дивидендной политики на развивающихся рынках капитала. Выкуп акций как вариант дивидендной политики.

Типы дивидендной политики, порядок ее формирования.

Тема 5. Политика управления затратами, доходами и расходами, определяющими текущие финансовые результаты деятельности организации

Политика управления затратами. Методы планирования текущих затрат в компании. Условия и допущения операционного анализа. Методы управления текущими затратами, в том числе методы операционного анализа.

Политика управления доходами и расходами компании. Методы управления доходами и расходами.

Управление операционной и чистой прибылью с использованием операционного, финансового и совокупного рычагов.

Управление ценами, политика ценообразования, ценовая политика компании, их взаимосвязь.

Содержание ценовой политики, ее цели, основные элементы. Факторы, определяющие ценовую политику компании. Типы рынка и возможности ценовой политики. Оценка рыночных условий и выбор модели ценовой политики. Инструменты стимулирования продаж (система скидок, премий, коммерческое кредитование и др.) и активизация притока денежных средств.

Тема 6. Финансовая политика управления внеоборотными и оборотными операционными активами

Содержание политики и основные этапы управления внеоборотными операционными активами. Особенности их финансирования. Амортизационная политика компании. Особенности финансового управления основными видами внеоборотных операционных активов компании.

Политика управления оборотными операционными активами: содержание, принципы, основные направления. Принципиальные подходы к формированию оборотных операционных активов.

Политика управления материальными запасами. Методы оценки запасов при списании и их влияние на величину запасов. Взаимосвязь и необходимость сбалансированности отдельных видов запасов. Политика управления запасами: технология ABC-анализа; стратегия «точно в срок» (Just in time - JIT); система MRP; логистическая концепция "Lean Production"; концепция ERP. Методы (модели) оптимизации размера запасов: модель экономически обоснованного размера заказа (модель Уилсона); точка заказа; резервный запас.

Политика управления дебиторской задолженностью: содержание, этапы, методы.

Типы кредитной политики.

Анализ величины сомнительных долгов и создание необходимых резервов. Формы рефинансирования дебиторской задолженности: финансирование под уступку денежного требования (факторинг); форфейтинг; переход прав кредитора к другому лицу (договор цессии), учет векселей. Оценка эффективности политики управления дебиторской задолженностью.

Политика управления денежными активами компании: содержание, этапы. Критерии и модели оптимизации остатка денежных активов с целью обеспечения постоянной платежеспособности. Ускорение оборота и эффективное использование временно свободного остатка денежных средств.

Текущие финансовые потребности и особенности финансирования оборотных операционных активов.

Тема 7. Финансовое прогнозирование в стратегии финансовой политики

Финансовое прогнозирование на предприятии: цели, задачи, методы. Виды финансовых прогнозов, их форматы. Роль финансового прогнозирования в реализации финансовой стратегии компании. Модели прогнозирования денежных потоков.

Факторы, влияющие на потребность во внешнем финансировании. Моделирование растущего бизнеса. Коэффициент устойчивого роста (SGR), алгоритмы его расчета.

Содержание концепции сбалансированной системы показателей (Balanced Scorecard - BSC) и ключевых показателей результативности (Key performance indicators - KPI). Учет различных факторов при определении KPI: целей компании, стадии жизненного цикла компании, отраслевых особенностей, размера компании и др.

Особенности BSC: основные элементы, проекции, принципы, преимущества как инструмента стратегического управления и корпоративных финансов.

Формирование финансовых ограничений для принятия инвестиционных и операционных решений, проведение финансового анализа. Взаимосвязь ключевых стратегических финансовых показателей в рамках стоимостного анализа.

Основные темы практических занятий:

- 1) Содержание финансовой политики предприятия, соотношение между ее составляющими.
- 2) Элементы финансовой политики. Дискуссионные вопросы определения финансовой политики предприятия.
- 3) Основные виды финансовой политики организации.
- 4) Финансовая стратегия как основа формирования финансовой политики организации.
- 5) Финансовая политика в обосновании инвестиционных и операционных финансовых решений.

5. Образовательные технологии

При освоении дисциплины предусмотрены образовательные технологии:

Тема	Форма проведения занятия		
	Лекция	Практика	Внеаудиторная работа
Тема 1. Финансовая политика предприятия как функциональная	Использование мультимедийных технологий	Использование мультимедийных технологий: реферативные выступления,	Выполнение письменных работ (рефераты, доклады и сообщения,

корпоративная стратегия		обсуждения, решение тестов	Учебно-исследовательские работы
Тема 2. Рыночная стоимость бизнеса как интегральная оценка успеха организации на рынке. Финансовые решения и стоимость бизнеса	Использование мультимедийных технологий; дискуссии	Использование мультимедийных технологий: доклад с презентацией отчета, обсуждение	
Тема 3. Содержание и основы формирования финансовой политики организации	Использование мультимедийных технологий; дискуссии	Использование мультимедийных технологий: доклад с презентацией, обсуждение в группах	
Тема 4. Политика финансового обеспечения и финансирования предпринимательской деятельности. Формирование структуры капитала компании	Использованием мультимедийных технологий; Дискуссии	Решение профессиональных задач, деловых ситуаций, представление результатов	
Тема 5. Политика управления затратами, доходами и расходами, определяющими текущие финансовые результаты деятельности организации	Использование мультимедийных технологий; дискуссии	Решение профессиональных задач Метод кейсов (решение деловых ситуаций), представление результатов	
Тема 6. Финансовая политика управления внеоборотными и оборотными операционными активами	Использование мультимедийных технологий; дискуссии	Решение профессиональных задач, решение деловых ситуаций, представление результатов	
Тема 7. Финансовое прогнозирование в стратегии финансового управления	Использование мультимедийных технологий; Дискуссии	Решение профессиональных задач деловых ситуаций, представление результатов	
Учебные и производственные		Система заданий, выполняемых на	Участие в реализации

практики		учебно-производственных практиках	финансовой политики предприятия
----------	--	-----------------------------------	---------------------------------

Занятия, проводимые в интерактивных формах, с использованием интерактивных технологий составляют более **30%** аудиторных занятий.

**6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов.
Оценочные средства для текущего контроля успеваемости,
промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины.**

6.1. План самостоятельной работы студентов

№ п/п	Тема	Вид самост. работы	Задание	Рекомендуемая литература	Кол-во часов
1	Тема 1. Финансовая политика предприятия как функциональная корпоративная стратегия	Реферат, эссе	Подготовка реферата	Громова Е.И., Кери И.Т., Слепов В.А. Финансовая политика компании: Учебное пособие для вузов. М., Экономист, 2011. Лукаевич И. Я. Долгосрочная и краткосрочная финансовая политика предприятия. Учебное пособие. М., Вузовский учебник, 2012.	8
2	Тема 2. Рыночная стоимость бизнеса как интегральная оценка успеха организации на рынке.	Реферат, эссе	Подготовка реферата	Когдатенко В.Г. Краткосрочная и долгосрочная финансовая политика: учеб. пособие для студентов вузов – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. Неудачин В.В. Реализация стратегий компании. Финансовый анализ и моделирование. – М.: Дело, 2012.	8
3	Тема 3. Содержание и основы формирования финансовой	Реферат, эссе	Подготовка реферата (эссе)	Когдатенко В.Г. Краткосрочная и долгосрочная финансовая политика: учеб. пособие для	8

	политики организации			<p>студентов вузов – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012.</p> <p>Самылин А.И. Корпоративные финансы [электронный ресурс]: учебник. — М.: ИНФРА-М, 2014. – Adobe Acrobat Reader. – Режим доступа: http://znanium.com/bookread.php?book=417627.</p>	
4	Тема 4. Политика финансового обеспечения и финансирования предпринимательской деятельности Формирование структуры капитала компании	Реферат, эссе	Подготовка реферата	<p>Когдатенко В.Г. Краткосрочная и долгосрочная финансовая политика: учеб. пособие для студентов вузов – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012.</p> <p>Корпоративные финансы: Руководство к изучению курса: учеб. пособие для студ. вузов, обуч. по напр. подготовки "Экономика" / Отв. ред. И.В. Ивашковская; ГУ ВШЭ.— 2-е изд. — М. : ГУ ВШЭ, 2008.</p> <p>Коупленд Т. Стоимость компаний: Оценка и управление: пер. с англ. / Т. Коупленд, Т. Коллер, Д. Муррин. — 3-е изд. — М.: Олимп-Бизнес, 2008 .</p>	10
5	Тема 5. Политика управления затратами, доходами и расходами, определяющими текущие	Реферат, эссе	Подготовка реферата	<p>Громова Е.И., Кери И.Т., Слепов В.А. Финансовая политика компании: Учебное пособие для вузов. М., Экономист, 2008</p> <p>Лукаевич И. Я. Долгосрочная и</p>	10

	финансовые результаты деятельности организации			краткосрочная финансовая политика предприятия. Учебное пособие. М., Вузовский учебник, 2007.	
6	Тема 6. Финансовая политика управления внеоборотными и оборотными операционными активами	Реферат, эссе	Подготовка реферата (эссе)	<p>Когдатенко В.Г. Краткосрочная и долгосрочная финансовая политика: учеб. пособие для студ. вузов – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012.</p> <p>Корпоративный рост: методология измерения и управленческий инструментарий (финансовый аспект): монография / Е.А. Каменева, О.Н. Лихачева, К.Н. Мингалиев, Л.Г. Паштова, Л.А. Сетченкова, Т.А. Слепнева, Е.И. Шохин; под ред. Г.И. Хотинской. – М.: Научные технологии, 2014.</p>	10

7	Тема 7. Политика финансового обеспечения и финансирова ния предпринима тельской деятельности Формирован ие структуры капитала компания	Реферат, эссе	Подготовка реферата (эссе)	Бригхэм Ю. Финансовый менеджмент. Экспресс- курс: пер. с англ. / Бригхэм Ю., Хьюстон Дж. – 4-е изд. — СПб: Питер, 2007.	10
	Григорьева Т.И. Финансовый анализ для менеджеров: оценка, прогноз: учеб. для магистров. – М.: Юрайт, 2012.				
	Всего			Дженстер П. Анализ сильных и слабых сторон компании: определение стратегических возможностей: пер. с англ. / Дженстер П., Хасси Д. – М.: Вильямс, 2004.	64

6.2. Методические указания по организации самостоятельной работы студентов

Самостоятельная работа состоит из двух частей: теоретической и практической.

Выполнение в течение семестра самостоятельно работы в составе:

– Теоретический вопрос в реферативной форме по результатам изучения литературы;

– Кейс - Подготовка отчета о формировании и реализации финансовой политики предприятия (на практическом примере) в течение семестра.

Во второй части работы приведена практическая ситуация по оценке формирования и реализации финансовой политики предприятия. Решение деловой ситуации предполагает сбор финансовой информации о деятельности предприятия, подготовка отчетности для целей оценки правильности выбранной стратегии организации, расчет рыночной стоимости оцениваемого бизнеса на основе реализованной финансовой политики предприятия, согласование результатов оценки, выявление факторов, влияющих на изменение направления политики в области финансовой деятельности организации.

6.3. Материалы для проведения текущего и промежуточного контроля знаний студентов

Контроль освоения компетенций

№ п\п	Вид контроля	Контролируемые темы (разделы)	Компетенции, компоненты которых контролируются
1	Собеседование	Тема 1. Финансовая политика предприятия как функциональная корпоративная стратегия	ПК-4
2	Собеседование	Тема 2. Рыночная стоимость	ПК-4; ПК-10

		бизнеса как интегральная оценка успеха организации на рынке.	
3	Собеседование	Тема 3. Содержание и основы формирования финансовой политики организации	ПК-10
4	Тестирование	Тема 4. Политика финансового обеспечения и финансирования предпринимательской деятельности. Формирование структуры капитала организации	ПК-16
5	Тестирование	Тема 5. Политика управления затратами, доходами и расходами, определяющими текущие финансовые результаты деятельности организации	ПК-10,ПК-16
6	Собеседование	Тема 6. Финансовая политика управления внеоборотными и оборотными операционными активами	ПК-10; ПК-16
7	Собеседование	Тема 7. Политика финансового обеспечения и финансирования предпринимательской деятельности Формирование структуры капитала организации	ПК-4; ПК-16

Задачи для промежуточного контроля:

Вариант 1

Задача 1

Первоначальная сумма 200000 руб. вложена на 3 года с использованием сложной годовой ставки ссудных процентов в размере 17%. Определите эквивалентную простую годовую ставку ссудных процентов.

Задача 2

Депозитный сертификат номиналом 200000 руб. выдан 14 июля с погашением 8 сентября под 16% годовых. Определите сумму дохода при начислении обыкновенных процентов и сумму погашения долгового обязательства.

Задача 3

Определите общую стоимость (цену) капитала, если (тыс.руб.):

- 1) кредиты банка — 3800;
- 2) выпущено облигаций — 12000;
- 3) просроченная кредиторская задолженность — 800;
- 4) цена кредитов банка — 15%;
- 5) цена источника «облигации» — 7,4%;
- 6) цена просроченной кредиторской задолженности — 5,6%.

Вариант 2

Задача 1

Акционерный капитал предприятия состоит из 600 обыкновенных акций. Сумма чистой прибыли по итогам года составила 300 тыс. руб. В развитие предприятия

необходимо инвестировать 200 тыс. руб. Гарантированный минимум дивидендов на одну акцию составляет 0,2 тыс. руб., а с суммы чистой прибыли, превышающей 280 тыс. руб., 10% направляется на выплату экстрадивидендов. Определите в соответствии с методикой выплаты гарантированного минимума и экстрадивидендов:

- 1) размер прибыли, направляемой на дивиденды по итогам года;
- 2) долю чистой прибыли, направляемой на дивиденды;
- 3) потребность во внешнем финансировании.

Задача 2

Выпущен облигационный заем на 4 года в сумме 600 млн руб. Ставка дисконтирования — 18% годовых. Требуется определить, в какой сумме должны ежегодно производиться отчисления в выкупной фонд?

Задача 3

Компания «Аргмак» рассматривает варианты обеспечения оборудованием нового цеха. Стоимость оборудования — 12000 тыс. руб. Амортизация оборудования предполагается линейным способом по 10% в год. Ставка налога на прибыль — 20%. Первый вариант предполагает получение кредита в сумме 12000 тыс. руб. на 3 года по ставке 20% годовых с равномерным погашением и выплатой процентов ежегодно в конце года. Второй вариант предполагает взятие оборудования в лизинг. Дисконтированный денежный поток при использовании лизинга составит 4206 тыс. руб.

Ставки дисконтирования по годам составят:

- I-й год — 0,9091%;
- II-й год — 0,8264%;
- III-й год — 0,7513%.

Требуется обосновать выбор более эффективного способа финансирования обеспечения нового цеха оборудованием.

Темы рефератов

Темы рефератов

1. Финансовая стратегия и тактика в акционерных компаниях.
2. Политика управления финансовыми рисками.
3. Финансовый левиредж. Его связь с финансовым риском. Стратегия и приемы менеджмента риска.
4. Виды инвестиционных проектов и требования к их разработке. Принципы и методы оценки эффективности инвестиционных проектов.
5. Оценка финансового потенциала российских компаний.
6. Нормирование, планирование и оценка оборачиваемости оборотных средств. Факторы ускорения оборачиваемости оборотных средств.
7. Хозяйственные договора и их роль в формировании дебиторской задолженности.
8. Методы распределения косвенных затрат по видам продукции.
9. СМЕТА ТЕКУЩИХ ПЕРИОДИЧЕСКИХ РАСХОДОВ И ЕЕ АНАЛИЗ.
10. Методы и инструменты финансового оздоровления компаний реального сектора российской экономики.
11. Виды акций, обоснование их структуры и влияние на дивидендную политику.
12. Банкротство и антикризисное управление.
13. Сметное планирование себестоимости продукции.
14. Принципы формирования капитала предприятия. Стоимость капитала и принципы его оценки.
15. Финансовые опционы, фьючерсы, форвардные контракты, процентные и валютные свопы.

16. Многовалютный характер осуществляемых проектов и операций на международном рынке.
17. Методы определения вероятности банкротства предприятия: рискованное финансовое состояние предприятия, оценка опасности разорения и поглощения ее другой компанией, финансовое оздоровление (санация) организации.
18. Слияния и поглощения. Теория и практика. Анализ экономических выгод.
19. Методы и инструменты привлечения финансовых ресурсов компаниями на мировом финансовом рынке.
20. Модификация моделей управления запасами с учетом отраслевой специфики деятельности компании.
21. Особенности корпоративного стратегического финансового планирования в российских условиях.
22. Влияние инвестиционного климата России на управление финансами российских компаний.
23. Отличия финансовой структуры капитала компаний различных отраслей и сфер деятельности.

Демонстрационный вариант теста №1 (примерный) – итоговый контроль:

Тест для проверки знаний (примерный):

1. Коэффициент рентабельности собственного капитала - это:
 - а) отношение чистой прибыли к общему капиталу;
 - б) отношение чистой прибыли к заёмному капиталу;
 - в) отношение чистой прибыли к собственному капиталу;
 - г) отношение чистой прибыли к себестоимости реализованной продукции.
2. Плательщиком по переводному векселю является:
 - а) трассант;
 - б) ремитент;
 - в) трассат;
 - г) индоссант.
3. Период обращения денежных средств может быть уменьшен за счёт:
 - а) увеличения периода обращения товарных запасов;
 - б) увеличения периода обращения дебиторской задолженности;
 - в) увеличения периода обращения кредиторской задолженности;
 - г) увеличения периода производственного цикла.
4. Идеальная модель финансирования оборотных активов означает, что:
 - а) оборотные активы по величине совпадают с краткосрочными пассивами;
 - б) долгосрочный капитал служит источником для покрытия внеоборотных активов и системной части оборотных активов;
 - в) долгосрочный капитал служит источником для покрытия внеоборотных активов, системной и варьирующей частей оборотных активов;
 - г) внеоборотные активы, системная часть оборотных активов и половина варьирующей части оборотных активов финансируются долгосрочными источниками.
5. Краткосрочные пассивы - это:
 - а) сырьё и материалы, незавершённое производство, готовую продукцию и прочие запасы;
 - б) деньги в кассе, на расчётных, депозитных и ссудных счетах, ценные бумаги;
 - в) неоплаченные счета за реализованную продукцию и векселя к получению;
 - г) обязательства предприятия перед поставщиками, коммерческими банками, работниками и бюджетными фондами.
6. Продолжительность финансового цикла (цикла обращения денежной наличности) в днях определяется как:
 - а) продолжительность операционного цикла минус период обращения

кредиторской задолженности;

б) продолжительность операционного цикла плюс период обращения кредиторской задолженности;

в) продолжительность производственного процесса плюс период обращения дебиторской задолженности плюс период обращения кредиторской задолженности;

г) период обращения дебиторской задолженности плюс период обращения кредиторской задолженности.

7. Консервативная краткосрочная финансовая политика заключается в:

а) согласование сроков активов и обязательств;

б) финансирование в основном за счёт краткосрочных кредитов и собственных источников;

в) использовании долгосрочных кредитов и собственных источников;

г) финансирование только за счёт собственных источников.

8. Коэффициент рентабельности активов - это:

а) отношение прибыли до вычета процентов и налогов к сумме активов;

б) отношение чистой прибыли к выручке от реализации;

в) это отношение чистой прибыли к сумме активов;

г) это отношение суммы чистой прибыли и процентов к уплате к общему капиталу.

9. Чистые оборотные активы предприятия - это:

а) разность между текущими активами и текущими обязательствами;

б) разность между внеоборотными активами и долгосрочными обязательствами;

в) сумма денежных средств и дебиторской задолженности;

г) денежные средства.

10. Основным признаком ликвидности является:

а) наличие денежных средств;

б) превышение в стоимостном выражении оборотных активов над краткосрочными пассивами;

в) наличие эквивалентов денежных средств;

г) наличие оборотных средств.

11. Краткосрочная финансовая политика представляет собой:

а) деятельность предприятия по целенаправленному привлечению и использованию финансовых ресурсов для обеспечения текущей деятельности;

б) совокупность сфер финансовых отношений на предприятии, связанных с краткосрочными вложениями;

в) финансовый механизм, являющийся составной частью системы управления производством;

г) это система взаимоотношений, возникающих на предприятии по поводу привлечению финансовых ресурсов для обеспечения производственного цикла.

12. Совокупность денежных средств, вложенных в оборотные фонды - это:

а) оборотный капитал;

б) инвестиции;

в) основные фонды;

г) капитальные вложения.

13. Норма оборотных средств предприятия - это:

а) стоимость сырья и материалов, используемых в производственном цикле;

б) относительная величина, соответствующая минимальному объёму товарно-материальных ценностей;

в) однодневный расход оборотных средств;

г) еженедельный расход оборотных средств.

14. Коэффициент рентабельности реализованной продукции - это:

а) отношение прибыли до вычета процентов и налогов к сумме активов;

б) отношение чистой прибыли к выручке от реализации;

- в) это отношение чистой прибыли к собственному капиталу;
- г) это отношение суммы чистой прибыли и процентов к уплате к общему капиталу.

15. Модель Баумоля предполагает, что:

а) поступление и расходование средств от периода к периоду являются независимыми случайными событиями;

б) предприятие начинает работать, имея максимальный и целесообразный для него уровень денежных средств, и затем постоянно расходует их в течение некоторого периода времени;

в) действия финансиста в текущий момент времени определяются его прогнозом на ближайшее будущее и, делая прогноз, он оценивает особенности производства в отдельные периоды времени;

г) методика прогнозирования целевого остатка денежных средств делается с учётом вероятностной природы показателя реализации продукции.

16. Период обращения товарных запасов - это:

а) средний промежуток времени между покупкой материалов, начислением заработной платы и соответствующими платежами;

б) среднее количество дней, необходимое для превращения дебиторской задолженности в денежные средства;

в) средняя продолжительность времени для превращения сырья в готовую продукцию и её реализацию;

г) среднее количество дней для кругооборота денежных средств предприятия.

17. Дебиторская задолженность - это:

а) сырьё и материалы, незавершённое производство, готовую продукцию и прочие запасы;

б) деньги в кассе, на расчётных, депозитных и ссудных счетах, ценные бумаги;

в) неоплаченные счета за реализованную продукцию и векселя к получению;

г) обязательства предприятия перед поставщиками, коммерческими банками, работниками и бюджетными фондами.

18. Консервативная модель финансирования оборотных активов:

а) оборотные активы по величине совпадают с краткосрочными пассивами;

б) долгосрочный капитал служит источником для покрытия внеоборотных активов и системной части оборотных активов;

в) долгосрочный капитал служит источником для покрытия внеоборотных активов, системной и варьирующей частей оборотных активов;

г) внеоборотные активы, системная часть оборотных активов и половина варьирующей части оборотных активов финансируются долгосрочными источниками.

19. Какие из перечисленных бюджетов относятся к финансовым:

а) бюджет продаж;

б) бюджет движения денежных средств;

в) бюджет себестоимости продукции;

г) бюджет производства.

20. Кредит на условиях добавленного процента - это когда:

а) заёмщик получает номинальную сумму кредита и возвращает её с процентами по истечении объявленного срока;

б) коммерческий банк вычитает проценты заранее;

в) выплата процентов и возврат основной суммы долга осуществляется заёмщиком равными частями в течении периода пользования кредитом;

г) коммерческий банк предоставляет кредит некоторым лимитом, в пределах которого заёмщик может расходовать средства.

21. Зависимость, выраженная уравнением регрессии, между факторным и результативным признаками считается достаточно тесной, если средняя ошибка аппроксимации:

- а) не больше 5 %;
- б) не больше 10 %;
- в) не больше 15 %;
- г) не больше 20 %.

22. Коэффициент рентабельности инвестированного капитала - это:

- а) отношение прибыли до вычета процентов и налогов к сумме активов;
- б) отношение чистой прибыли к выручке от реализации;
- в) это отношение чистой прибыли к сумме активов;
- г) это отношение суммы чистой прибыли и процентов к уплате к общему капиталу.

Вопросы и задания к экзамену:

1. Финансовая политика организации: понятие, цели, задачи и принципы формирования.
2. Основные направления реализации финансовой политики к организации.
3. Типы финансовой политики компании и их характеристика.
4. Концепции стратегического управления и финансовые цели организации.
5. Управление стоимостью в стратегическом финансовом менеджменте.
6. Финансовые стратегии: сущность, виды, особенности.
7. Место и роль финансовой стратегии в корпоративной стратегии организации
8. Принципы и этапы формирования финансовой стратегии компании
9. Содержание и основные направления разработки финансовой стратегии организации.
10. Финансовые решения на разных этапах жизненного цикла организации.
11. Основные стратегические финансовые цели организации.
12. Концепция управления стоимостью (VBM) и ее элементы
13. Основные стоимостные показатели организации.
14. Целевые стратегические финансовые показатели организации.
15. Характеристика базовых концепций и моделей современной теории корпоративных финансов.
16. Риск и доходность как факторы формирования финансовой стратегии к организации.
17. Порядок расчета свободного денежного потока (FCF) и его использование для определения стоимости организации.
18. Показатели оценки эффективности дивидендной политики организации.
19. Методика расчета и экономический смысл показателя экономической добавленной стоимости (EVA)
20. Сущность стоимостных подходов в управлении финансами.
21. Основные подходы к выбору источника финансирования деятельности организации.
22. Управление собственными источниками финансирования деятельности организации.
23. Управление заемными источниками финансирования деятельности организации.
24. Сущность и виды дивидендной политики компании, возможности ее выбора.
25. Дивидендная политика и рыночная стоимость организации.
26. Цена и стоимость капитала. Факторы, влияющие на среднюю стоимость организации.
27. Определение цены собственного капитала.
28. Определение цены заемного капитала.
29. Оптимизация структуры капитала по различным критериям.
30. Воздействие структуры капитала на рыночную стоимость организации.
31. Целевая структура капитала и ее определение.

32. Значение и приемы планирования затрат в современных условиях.
33. Использование инструментов операционного анализа в управлении прибылью компании.
34. Операционный леведредж: сущность, порядок определения и использования в операционном анализе.
35. Совокупный риск компании: источники, способ определения, пути снижения.
36. Оценка рыночных условий и выбор модели ценовой политики организации.
37. Роль ассортиментной политики компании в построении ее ценовой стратегии.
38. Особенности управления оборотными и внеоборотными активами организации.
39. Оборачиваемость активов и ее воздействие на финансовые результаты.
40. Циклы оборота средств организации, пути оптимизации длительности производственного, операционного и финансового циклов.
41. Эффективное управление запасами как фактор роста прибыли.
42. Порядок определения размера скидок на реализуемую продукцию, оценка их эффективности.
43. Кредитная политика компании, ее влияние на величину оборотных активов.
44. Основные формы рефинансирования дебиторской задолженности.
45. Виды денежных активов и показатели эффективности их использования.
46. Методы оптимизации остатка денежных активов.
47. Планирование потребности и выбор источников финансирования оборотных активов.
48. Оборотный капитал: сущность, порядок формирования, направления использования.
49. Управление кредиторской задолженностью как источником финансирования активов организации.
50. Принципиальные подходы к финансовому обеспечению и финансированию оборотных активов.
51. Внеоборотные активы: виды, особенности финансового обеспечения и финансирования.
52. Нематериальные активы в обеспечении конкурентных преимуществ, порядок их финансирования.
53. Финансовая политика управления операционными затратами.
54. Финансовая политика управления доходами и расходами в организации.
55. Методы финансового прогнозирования данных финансовой отчетности.
56. Методы финансового прогнозирования движения денежных средств.
57. Моделирование устойчивого роста компании: определяющие факторы, методы расчета.
58. Выкуп и дробление акций. Информационное содержание дивидендов.
59. Влияние структуры капитала на стоимость и риски корпорации.
60. Дивидендная политика и стоимость компании.
61. Концепция рычагов, их взаимосвязь с риском организации.
62. Основные подходы к выбору источника финансирования деятельности организации.
63. Формы финансирования деятельности компании и их характеристика
64. Показатели, анализируемые при принятии решения об использовании заемного капитала
65. Политика финансового обеспечения и финансирования: сущность, принципы.
66. Взвешивание: целевое, первоначальное, предельное при определении стоимости капитала.
67. Теории структуры капитала и их использование при формировании финансовой стратегии и финансовой политики организации.
68. Содержание стоимостно-ориентированных концепций управления, использование

- в управлении корпоративными финансами. Основные стоимостные показатели.
69. Концепция сбалансированной системы показателей (BSC) и ключевых показателей результативности (KPI): содержание, использование в управлении корпоративными финансами.
70. Концепции устойчивого роста компании и его финансового обеспечения: содержание, использование в управлении корпоративными финансами.

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины «Финансовая политика предприятия»

7.1.1 Нормативно-правовые акты

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12. 1993 (с учетом поправок от 21.07.2014 [N 11-ФКЗ](#)) - http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28399/
2. Гражданский кодекс Российской Федерации.- http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5142/
3. "Бюджетный кодекс Российской Федерации" от 31.07.1998 N 145-ФЗ (ред. от 27.11.2017) - http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_19702/
4. Налоговый кодекс Российской Федерации часть 2 (НК РФ ч.1.2) - http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28165/
5. Федеральный закон от 26.12.1995 N 208-ФЗ (ред. от 29.07.2017) "Об акционерных обществах"- http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_8743/
6. Федеральный закон от 08.02.1998 N 14-ФЗ (ред. от 29.07.2017) "Об обществах с ограниченной ответственностью" (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.09.2017.- http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_17819/
7. Федеральный закон от 25.02.1999 N 39-ФЗ (ред. от 26.07.2017) "Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений". - http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_22142/
8. Приказ Минфина России от 06.10.2008 N 106н (ред. от 28.04.2017) "Об утверждении положений по бухгалтерскому учету" (вместе с "Положением по бухгалтерскому учету "Учетная политика организации" (ПБУ 1/2008)", "Положением по бухгалтерскому учету "Изменения оценочных значений" (ПБУ 21/2008)") http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_81164/
9. Постановление Правительства РФ от 27.11.2006 N 718 (ред. от 10.02.2015) "О Таможенном тарифе Российской Федерации и Товарной номенклатуре, применяемой при осуществлении внешнеэкономической деятельности". - http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_64207/
10. Приказ Минфина России от 06.05.1999 N 32н (ред. от 06.04.2015) "Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету "Доходы организации" ПБУ 9/99". - http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_6208/
11. Приказ Минфина России от 06.05.1999 N 33н (ред. от 06.04.2015) "Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету "Расходы организации" ПБУ 10/99" - http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_12508/
12. Приказ ФСФО РФ от 23.01.2001 N 16 "Об утверждении "Методических указаний по проведению анализа финансового состояния организаций". - <http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=LAW&n=16208&fld=134&dst=10000>

Основная учебная, учебно-методическая литературы, библиотечно-информационные ресурсы по дисциплине «Финансовая политика предприятия»

№ № п/п	Автор, название, место издания, издательство, год издания учебной и учебно-методической литературы	Количество экземпляров/студентов
	Основная литература	
1	Борисова, Вера Дмитриевна. Финансовая политика предприятий [Текст]: учебно-методическое пособие / В. Д. Борисова, Н. Э. Петросян, Р. Р. Жалилов ; Пенз. гос. ун-т. - Пенза: Изд-во Пенз. гос. ун-та, 2016. - 83 с.	45/25
2	Карзаева, Наталья Николаевна Оценка и ее роль в учетной и финансовой политике организации [Текст] / Наталья Николаевна Карзаева. - М. : Финансы и статистика, 2003. - 224 с.	30/25
	Дополнительная литература	
3	Дорофеев, Владимир Дмитриевич. Финансовый менеджмент: учебное пособие / В. Д. Дорофеев, С. Н. Егоров, Д. Н. Левин ; Пенз. гос. ун-т. - Пенза : Изд-во Пенз. гос. ун-та, 2009. - 216 с.	43/25
4	Карзаева, Наталья Николаевна Оценка и ее роль в учетной и финансовой политике организации [Текст] / Наталья Николаевна Карзаева. - М. : Финансы и статистика, 2003. - 224 с.	30/25

№ п/п	Наименование и краткая характеристика электронных изданий и информационных баз данных	Количество точек доступа
1	Симоненко Н. Н. Краткосрочная и долгосрочная финансовая политика фирмы: Учебник / Н.Н. Симоненко, В.Н. Симоненко. - М.: Магистр: НИЦ Инфра-М, 2012. - 512 с. http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=260447	неограниченно
2	Карпова Е. Н. Долгосрочная финансовая политика организации http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=466756	неограниченно
3	Симоненко Н. Н. Краткосрочная и долгосрочная финансовая политика фирмы: Учебник / Симоненко Н.Н., Симоненко В.Н. - М.:Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2017. - 512 с. http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=614952	неограниченно

Программное обеспечение и Интернет-ресурсы

1. Ассоциация распространителей финансово-экономической информации <http://www.bazis174.ru/finansy/associaciya-rasprostranitelej-finansovo-2/>
2. ИНЭК-аналитик - программный комплекс: библиотека Финуниверситета
3. Система Профессионального Анализа Рынка и Компаний (СПАРК): библиотека Финуниверситета
4. Информационный портал Bloomberg <http://www.bloomberg.com/>
5. Интернет-библиотека СМИ Public.Ru
6. Корпоративный менеджмент www.cfin.ru
7. Научная электронная библиотека «Киберленинка» www.cyberleninka.ru
8. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU
9. Официальный сайт Банка России <http://www.cbr.ru/>
10. Официальный сайт Роскомстата www.gks.ru
11. Официальный сайт Министерства финансов РФ www.minfin.ru
12. Официальный сайт www.raexpert.ru
13. Официальный сайт www.rbk.ru
14. Официальный сайт Комитета по МСФО www.iasc.org.uk
15. Справочная правовая система «Консультант Плюс» www.consultant.ru
16. Справочная правовая система «Гарант» www.garant.ru
17. Теория и практика финансового и управленческого учета www.gaap.ru
18. Финансовый менеджмент, журнал www.finman.ru

Приобретенное программное обеспечение

	Наименование	Реквизиты
	ПО «Антивирус Касперского» 2016-2017, регистрационный номер KL4863RAUFQ	договор № ХП-567116 от 29.08.2016 действие с 2016 по 2017 гг
	ПО «Антивирус Касперского» 2015-2016, регистрационный номер KL4863RAUFQ	действие с 2015 по 2016 гг
	ПО «Антивирус Касперского» 2014-2015, регистрационный номер KL4863RAUFQ	действие с 2014 по 2015 гг
	ПО «Антивирус Касперского» 2013-2014	договор № СД-130712001 от 12.07.2013 действие с 2013 по 2014 гг
	ПО «Microsoft» (подписка Eopen); лицензия № 63167487, лицензия № 61853322: включаетвсебя: Microsoft Windows 7, Microsoft Windows 8, Microsoft Windows Vista. Microsoft Office Standard 2007 (включаетвсебя Microsoft Word 2007, Microsoft Excel 2007, Microsoft PowerPoint 2007) (47 лицензий)	договор старше 5 лет (отсутствует) бессрочный

Свободно распространяемое программное обеспечение

	OpenOffice	https://ru.wikipedia.org/wiki/OpenOffice
--	------------	---

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины «Финансовая политика предприятия»

Для успешного освоения дисциплины необходимо располагать материально-технической базой, обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, лабораторной, практической и научно-исследовательской работы обучающихся, из расчета 1 персональный компьютер с выходом в интернет на 2-3 слушателей. Обязательно наличие мультимедийного оборудования (проектор, мультимедийная аудитория) для проведения интерактивных лекций и представления слушателями результатов решения кейс-ситуаций в презентационной форме.

Вуз должен обеспечить необходимым комплектом лицензионного программного обеспечения (ПК MS Excel, MS Office, Power Point).

Материально-техническое обеспечение – методические указания, раздаточный материал, персональный компьютер в мультимедийной аудитории, ПК MS Office, в т.ч.:

- Комплект лекционного материала в электронном виде (формат файлов презентаций);

Комплекты задач по темам практических занятий:

- Лихачева О.Н., Щуров С.А. Долгосрочная и краткосрочная финансовая политика предприятия: Учеб. Пособие / Под ред. И.Я. Лукасевича. - М.: Вузовский учебник, 2014.

- Практикум по финансовому менеджменту: учебно-деловые ситуации, задачи и решения./Под ред. Е.С. Стояновой. –3-е изд. доп. и перераб. – М.: Перспектива, 2015.

9. Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

В целях реализации индивидуального подхода к обучению студентов, осуществляющих учебный процесс по собственной траектории в рамках индивидуального рабочего плана, изучение данной дисциплины базируется на следующих возможностях: обеспечение внеаудиторной работы со студентами, в том числе в электронной образовательной среде с использованием соответствующего программного оборудования, дистанционных форм обучения, возможностей Интернет-ресурсов, индивидуальных консультаций и т.д.

Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечены электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

Форма проведения текущей и промежуточной аттестации для студентов-инвалидов устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.) и позволяют оценить достижение ими запланированных в основной образовательной программе результатов обучения и уровень сформированности всех заявленных компетенций. На экзамен приглашается сопровождающий, который обеспечивает техническое сопровождение студенту. При необходимости студенту-инвалиду предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на экзамене.

Рабочая программа дисциплины «Финансовая политика предприятия» составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению 38.03.02 «Менеджмент».

•
• Программу составили:
• Р.Р. Юнueva, профессор кафедры ЭиФ 

• **Настоящая программа не может быть воспроизведена ни в какой форме без предварительного письменного разрешения кафедры-разработчика программы.**

• Программа одобрена на заседании кафедры «Экономика и финансы»

• Протокол № 14 от 14.16. 2016 г.

• Зав. •
кафедрой  В.И. Будина

(подпись, Ф.И.О., дата)

• Программа согласована с заведующим выпускающей кафедры

• «Экономика и финансы»  • В.И. Будина

• Программа одобрена методической комиссией факультета экономики и управления.

• Протокол № 7 от «29» июня 2016 года

• Председатель методической комиссии
Факультета экономики и управления





(подпись)

Е.В. Еремина

(Ф.И.О.)

Сведения о переутверждении программы на очередной учебный год и регистрации изменений

Учебный год	Решение кафедры (№ протокола, дата, подпись зав. кафедрой)	Внесенные изменения	Номера листов		
			замененных	новых	аннулированных
2016-2017	№1 от 01.09.16 	П.9	-	25	-
2017-2018	№1 от 01.09.17 	В список литературы	22-24	-	-