

## Аннотация

рабочей программы дисциплины «Культурология» по направлению подготовки 42.03.01. «Реклама и связи с общественностью».

**Общая трудоемкость дисциплины** – составляет 3 ЗЕТ (108 часов)

**Целью** освоения дисциплины «Культурология» является получение студентами необходимых знаний в области теории и истории культуры; навыков культурного диалога, культурного взаимодействия, толерантности; развитие самостоятельности мышления с учетом получения нового знания.

Дисциплина «Культурология» способствует формированию следующих компетенций:

1. способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-6).

В ходе изучения дисциплины «Культурология» студенты усваивают представления о месте культурологии в системе гуманитарного знания: изучают становление основных понятий культурологии, взгляды на место культуры в социокультурной динамике; типологию и классификацию культур, диалог культур. Дисциплина способствует формированию у студентов представлений о современной системе культуры: выработке навыков применения категориального аппарата в сфере культурологического знания. В ходе изучения дисциплины развивается системное понимание культурного и общественного развития, навыки обоснования своей позиции и ведения диалога по проблемам, касающимся ценностного отношения к мировой и отечественной культуре.

В результате освоения компетенции студент должен:

**Знать:** основные типы культуры, особенности развития мировой и отечественной культуры, основные процессы взаимодействия культуры, личности и общества, особенности межкультурных коммуникаций.

**Уметь:** работать в коллективе, вырабатывать модель поведения в зависимости от различных видов, типов и конфессиональных различий культуры.

**Владеть:** навыками обоснования своей позиции и ведения диалога по проблемам взаимодействия человека, общества и культуры.

Учебная дисциплина «Культурология» относится к базовой части (Б1.1.3).

Изучение данной дисциплины логически связано с положениями следующих дисциплин: Б1.1.22 История искусств и дизайна, Б1.1.10 Культура делового общения. Б1.1.23 Управление конфликтами в PR- деятельности.

Компетенции, приобретенные в ходе изучения культурологии, готовят студента к освоению профессиональных компетенций.

В соответствии с требованиями ФГОС ВО по подготовке бакалавров реализация компетентностного подхода предусматривает проведение следующих форм аудиторных занятий – лекции с применением интерактивных технологий, проведение практических занятий в форме групповых дискуссий; проектная деятельность (создание собственных электронных презентаций по разделам курса). Наряду с этим широко используется контроль за самостоятельной работой студентов.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы (108 часов).

Программой дисциплины предусмотрено по очной (заочной) форме обучения: лекционных занятий – 17 часов (6 часов), семинарских занятий – 34 часов (4 часа), самостоятельной работы – 57 часов (98 часов).

Форма промежуточной аттестации по завершении обучения - экзамен.

Продолжительность изучения дисциплины – один семестр.