

Аннотация

на учебную дисциплину «Культура делового общения»,
по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»

Общая трудоемкость дисциплины – составляет 2 ЗЕТ (72 часа)

Цель дисциплины – формирование у студентов базовой системы знаний в области культуры делового общения.

Задачи дисциплины:

- изучение студентами теоретических основ по определению роли и значению культуры общения в деловых взаимоотношениях;
- изучение студентами основных правил делового общения;
- обучение студентов умению проводить деловые переговоры и беседы, организовывать эффективное обсуждение проблем на совещаниях и собраниях, соблюдать правила этикета в деловой переписке, при даче устных распоряжений и ведении телефонных переговоров;
- формирование профессиональных навыков по применению эффективных средств общения, а также по устранению потенциальных и реальных барьеров общения и т.д.

Дисциплина участвует в формировании компетенций:

- способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-6) .

В результате освоения компетенции студент должен:

Знать: основные принципы организации делового общения, содержание и средства делового общения, жанры устной и письменной деловой речи, основные требования и правила к качеству культурной речи, культуре деловых переговоров, деловой переписки и т.д.

Уметь: грамотно выстраивать свои отношения с окружающими людьми, используя вербальные и невербальные средства общения, проводить деловую беседу и переговоры.

Владеть: навыками, деловой диалогической речи, навыками решения задач как в письменной, так и в устной формах делового общения.

Учебная дисциплина «Культура делового общения» относится к базовой части Б1.1.10 учебного плана и является одной из дисциплин, формирующих знания и навыки бакалавра по направлению подготовки 42.03.01. «Реклама и связи с общественностью».

Освоение данной дисциплины основывается на знании следующих учебных дисциплин Б1.1.3 «Культурология», Б1.1.7 «Русский язык и культура речи» и т.д.

Компетенции, приобретенные в ходе изучения культурологии, готовят студента к освоению профессиональных компетенций.

В соответствии с требованиями ФГОС ВО по подготовке бакалавров реализация компетентностного подхода предусматривает проведение следующих форм аудиторных занятий – лекции с применением интерактивных технологий, - проведение практических занятий в форме групповых дискуссий, проведение деловых игр на занятиях, написание эссе, проектная деятельность (создание собственных электронных презентаций по разделам курса). Наряду с этим широко используется контроль за самостоятельной работой студентов.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетные единицы (72 часа).

Программой дисциплины предусмотрено по очной (заочной) форме обучения: лекционных занятий – 17 часов (6 часов), семинарских занятий – 17 часов (4 часа), самостоятельной работы – 38 часов (62 часа).

Форма промежуточной аттестации по завершении обучения - зачет.

Продолжительность изучения дисциплины – один семестр.