

Аннотация

рабочей программы учебной дисциплины «Иностранный язык (английский)»
по подготовке бакалавра по направлению **42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»**

Целями освоения учебной дисциплины «Иностранный язык (английский)» являются повышение уровня владения иностранным языком, достигнутого в ходе изучения дисциплины «Английский язык (основной)», достижение студентами необходимого и достаточного уровня иноязычной коммуникативной компетенции для решения коммуникативных задач в области делового общения с зарубежными партнерами.

Учебная дисциплина «Иностранный язык (английский)» включена в базовую часть учебного плана по направлению **42.03.01. «Реклама и связи с общественностью»**.

Содержание дисциплины обеспечивает практическую направленность в системе обучения и соответствующий уровень использования иностранного языка в будущей профессиональной деятельности.

В системе обучения студентов курс «Иностранный язык (английский)» связан с рядом специальных дисциплин: маркетинг, теория и практика массовой информации, теория и практика связей с общественностью, политический консалтинг, основы теории коммуникации.

Таким образом, английский язык становится рабочим инструментом, позволяющим выпускнику совершенствовать свои знания, изучая современную иностранную литературу по соответствующей специальности. Наличие необходимой коммуникативной компетенции дает возможность выпускнику вести плодотворную деятельность по изучению и творческому осмыслению зарубежного опыта в профилирующих и смежных областях науки, а также в сфере делового профессионального общения.

Содержание дисциплины:

- Стиль жизни
- Первый жизненный опыт.
- Проблемы образования.
- Особые случаи.
- Внешность
- Свободное время и отпуск.