

**Аннотация рабочей программы**  
**«Государственная итоговая аттестация» БЗ.**  
**Общая трудоемкость – 9 ЗЕТ (324 час.) в том числе:**

**Б.3.1 «Государственный экзамен» – 3 ЗЕТ(108 час.)**

**Б.3.2 «Защита выпускной квалификационной работы» - 6 ЗЕТ(216 час.)**

Целью государственной итоговой аттестации выпускников является установление уровня подготовки выпускника к выполнению профессиональных задач и соответствия его подготовки требованиям ФГОС ВО по направлению подготовки бакалавров 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью».

Задачей государственной итоговой аттестации является определение сформированности общекультурных, общепрофессиональных, профессиональных и специальных профессиональных компетенций, а также подготовленности выпускника к выполнению профессиональных задач, соответствующих его квалификации.

Государственная итоговая аттестация бакалавров по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» состоит из двух аттестационных испытаний:

- государственного экзамена (Б.3.1);
- защиты выпускной квалификационной работы (бакалаврской работы) (Б.3.2).

При условии успешного прохождения всех установленных видов итоговых аттестационных испытаний, входящих в итоговую государственную аттестацию, выпускнику высшего учебного заведения присваивается квалификация (степень) «бакалавр» и выдается диплом государственного образца о высшем образовании.

Государственный экзамен по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» предусматривает проверку знаний фундаментально-теоретического и прикладного характера, полученных выпускником за весь период обучения, а также сформированности компетенций, свидетельствующих о его профессиональной подготовленности. Сдача государственного экзамена проводится на заседаниях Государственной экзаменационной комиссии с участием не менее двух третей ее состава. Решения Государственной экзаменационной комиссии принимаются на закрытых заседаниях простым большинством голосов членов комиссии, участвующих в заседании.

В результате сдачи государственного экзамена студент по направлению 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» должен продемонстрировать овладение следующими компетенциями:

**общекультурные:**

ОК-4- способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности;

ОК-5- способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия;

ОК-6 - способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;

ОК-7- способностью к самоорганизации и самообразованию.

**общепрофессиональные:**

ОПК-2- владением знаниями и навыками работы в отделах рекламы и отделах связей с общественностью;

ОПК-3- обладанием базовыми навыками создания текстов рекламы и связей с общественностью, владением навыками литературного редактирования, копирайтинга;

ОПК-4 - умением планировать и организовывать под контролем коммуникационные кампании и мероприятия;

ОПК-5 - умением проводить под контролем коммуникационные кампании и мероприятия;

**профессиональные:**

*организационно-управленческая деятельность:*

ПК-1 - способностью принимать участие в управлении и организации работы рекламных служб и служб по связям с общественностью, осуществлять оперативное планирование и оперативный контроль рекламной работы, деятельности по связям с общественностью, проводить мероприятия по повышению имиджа фирмы, продвижению товаров и услуг на рынок, оценивать эффективность рекламной деятельности и связей с общественностью;

ПК-3 - владением навыками организационно-управленческой работы с малыми коллективами;

*проектная деятельность:*

ПК-4- владением навыками подготовки проектной документации (технико-экономическое обоснование, техническое задание, бизнес-план, креативный бриф, соглашение, договор, контракт);

*коммуникационная деятельность:*

ПК-6 - способностью участвовать в создании эффективной коммуникационной инфраструктуры организации, обеспечении внутренней и внешней коммуникации;

*рекламно-информационная деятельность:*

ПК-7 - способностью принимать участие в планировании, подготовке и проведении коммуникационных кампаний и мероприятий;

ПК-9 - способностью проводить маркетинговые исследования;

*рыночно-исследовательская и прогнозно-аналитическая деятельность:*

ПК-10 - способностью организовывать и проводить социологические исследования;

*информационно-технологическая деятельность:*

ПК- 12 - способностью под контролем осуществлять профессиональные функции в области рекламы в общественных, производственных, коммерческих структурах, средствах массовой информации;

ПК- 13 - способностью под контролем осуществлять рекламные кампании и мероприятия;

ПК- 15 - владением навыками работы в отделе рекламы, маркетинговом отделе, рекламном агентстве;

ПК- 16 - способностью под контролем осуществлять подготовку к выпуску, производство и распространение рекламной продукции, включая текстовые и графические, рабочие и презентационные материалы.

**специальные профессиональные:**

СПК-4 - знает историю и основные теории брендинга, владеет основными управленческими функциями (планирование, организация, координация, контроль, принятие решений) и методами их реализации;

Сформированность компетенций при сдаче государственного экзамена определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно» и объявляются в тот же день после оформления в установленном порядке протоколов заседаний экзаменационной комиссии.

Выпускная квалификационная работа (ВКР) представляет собой самостоятельно выполненную обучающимся письменную работу, содержащую решение задачи либо результаты анализа проблемы, имеющей значение для соответствующей области профессиональной деятельности. Выпускная квалификационная работа выполняется в форме бакалаврской работы.

Целью выполнения ВКР является закрепление знаний и навыков студентов в профессиональной области в условиях практического решения реальных производственных и управленческих проблем.

Студент по направлению 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» при защите ВКР должен продемонстрировать сформированность следующих компетенций:

**общекультурные:**

ОК-1 – способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции;

ОК-2 – способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции;

ОК-3 - способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности;

ОК-4 - способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности;

ОК-5- способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия;

ОК-7- способностью к самоорганизации и самообразованию;

ОК-8 - способностью использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности;

ОК-9 - готовностью пользоваться основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий;

**общепрофессиональные:**

ОПК-1 - способностью осуществлять под контролем профессиональные функции в области рекламы и связей с общественностью в различных структурах;

ОПК-3- обладанием базовыми навыками создания текстов рекламы и связей с общественностью, владением навыками литературного редактирования, копирайтинга;

ОПК-6 - способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности  
ОПК-1 - способностью осуществлять под контролем профессиональные функции в области рекламы и связей с общественностью в различных структурах;

**профессиональные:**

*организационно-управленческая деятельность:*

ПК-2 – владением навыками по организации и оперативному планированию своей деятельности и деятельности фирмы;

*проектная деятельность:*

ПК-4- владением навыками подготовки проектной документации (технико-экономическое обоснование, техническое задание, бизнес-план, креативный бриф, соглашение, договор, контракт);

ПК-5 - способностью реализовывать проекты и владением методами их реализации;

*рекламно-информационная деятельность:*

ПК-8 - способностью организовывать подготовку к выпуску, производство и распространение рекламной продукции, включая текстовые и графические, рабочие и презентационные материалы в рамках традиционных и современных средств рекламы

ПК-9 - способностью проводить маркетинговые исследования;

*рыночно-исследовательская и прогнозно-аналитическая деятельность:*

ПК-10 - способностью организовывать и проводить социологические исследования;

ПК-11 - способностью владеть навыками написания аналитических справок, обзоров и прогнозов;

*информационно-технологическая деятельность:*

ПК- 14 - способностью реализовывать знания в области рекламы как сферы профессиональной деятельности;

**специальные профессиональные:**

СПК-1 - способностью обсуждать профессиональные проблемы, отстаивать свою точку зрения, делать выводы, давать аргументированные ответы;

СПК-2 - способностью оперативно принимать решения, в том числе, в кризисных ситуациях, способен к выработке нестандартных решений;

СПК-3 - ориентируется в жанровой и стилевой специфике современного искусства, в современных тенденциях дизайна и инфографики;

СПК-5 - способен собирать и систематизировать научно-практическую информацию по теме исследований в области рекламы и связей с общественностью

Результаты защиты обсуждаются на закрытом заседании ГЭК и оцениваются простым большинством голосов членов комиссии, участвующих в заседании. При выставлении оценки за выполнение и защиту выпускной квалификационной работы комиссия должна руководствоваться показателями и критериями оценки ВКР, утвержденными в установленном порядке.