

Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины
Б1.2.18.2 Инновационный менеджмент

Цель учебной дисциплины - формирование комплекса знаний и навыков, необходимых для принятия экономически и научно обоснованных решений по вопросам инновационного развития организации, управления инновационными проектами, в том числе в области ИКТ.

Изучение данной дисциплины направлено на формирование необходимых для менеджера знаний и умений :

- теоретических знаний о закономерностях развития инновационных процессов в промышленности;
- прикладных знаний в области развития форм и методов управления инновационным развитием организации, оценки инновационных проектов;
- навыков самостоятельного творческого использования теоретических знаний в практической деятельности по созданию инноваций в сфере ИКТ.

Учебная дисциплина «Инновационный менеджмент» направлена на формирование у бакалавров компетенций ПК-4 – « проведение анализа инноваций в экономике, управлении и ИКТ»; ПК-10 – «организовывать взаимодействие с клиентами и партнерами в процессе решения задач управления жизненным циклом ИТ-инфраструктуры предприятия».

Дисциплина «Инновационный менеджмент» изучается в 3 семестре (очная форма), 6 семестре (5 лет обучения по заочной форме), и опирается на знания, полученные студентами в процессе изучения курса «Менеджмент».

«Рынки ИКТ и организация продаж», «Электронный бизнес», «Маркетинг», «Лингвистические информационные системы / Семантические информационные системы», Преддипломная практика, ГИА, а также при подготовке ВКР.

Содержание учебной дисциплины «Инновационный менеджмент»

Тема 1 Содержание основных понятий, используемых в инновационном менеджменте

Тема 2 Закономерности и тенденции развития инновационных процессов в промышленности и сфере ИКТ

Тема 3 Государственное управление инновационными процессами

Тема 4 Инновационный менеджмент на предприятии: функции, формы, методы

Тема 5 Особенности инновационного предпринимательства в Интернете

Тема 6 Критерии и методы оценки инновационных проектов.

Тема 7 Основы управления интеллектуальной собственностью предприятия

Тема 8 Креативные методы решения инновационных задач

Тема 9 Финансирование инновационной деятельности организации:

При изучении учебной дисциплины «Инновационный менеджмент» применяются следующие активные и интерактивные образовательные технологии:

лекционные занятия;

практические занятия;

самостоятельная работа студентов с рекомендованной литературой и источниками

Интернет;

- реферат;

- экзамен.

Учебная дисциплина «Инновационный менеджмент» относится к вариативной части (блок Б1.2.) ОПОП ВО по направлению 38.03.05 «Бизнес-информатика» и является дисциплиной по выбору студентов.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц, 108 часов.