

Аннотация

рабочей программы дисциплины «Политическая реклама»

для направления подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»

Целью изучения дисциплины «Политическая реклама» является получение студентами необходимых знаний в области задача, методов, средств, приемов, используемых в политической рекламе.

Задачи дисциплины:

- изучение опыта создания и распространения политической рекламы, ее законодательного регулирования;
- освоение методов и приемов, применяемых в политической рекламе;
- применение полученных знаний и навыков в практической деятельности.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенции в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению:

- ПК-7 Способностью принимать участие в планировании, подготовке и поведении коммуникационных кампаний.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: основные понятия, цели, задачи, методы, средства политической рекламы, ее законодательное регулирование; национальные; особенности», технологию производства рекламной продукции, каналы коммуникации, медиапланирование; задачи, функции, методы проведения коммуникационных кампаний и мероприятий.

Уметь: разрабатывать, планировать и проводить рекламные кампании, применять различные стратегии и тактические приемы, организовывать и проводить различного рода рекламные мероприятия; готовить к выпуску рекламные материалы; осуществлять выбор каналов коммуникации; готовить различного рода презентации. планировать, разрабатывать и проводить коммуникационные кампании и мероприятия.

Владеть: коммуникационными методами, ориентированными на управление массовым поведением посредством рекламы; различными способами распространения рекламных материалов разработкой презентаций в рамках традиционных средств рекламы. методами проведения коммуникационных кампаний, тактическими приемами, оценивать эффективность их проведения.

Данные результаты достигаются за счет использования в процессе изучения дисциплины интерактивных методов и технологий: лекции с применением мультимедийных технологий; выполнение лабораторных работ по заданной тематике, написанием реферата с последующей защитой.

Дисциплина «Политическая реклама» относится к вариативной части Б1.2.10.1/2, базируется на взаимодействии со следующими дисциплинами «Основы стратегического планирования в рекламе», «Организация и проведения компании в СО».

Результаты освоения дисциплины «Политическая реклама» достигаются за счет использования в процессе обучения интерактивных методов и технологий формирования данных компетенций у студентов:

- лекции с применением мультимедийных технологий;
- проведение практических занятий в форме групповых дискуссий;
- проектная деятельность (разработка основной документации в рамках создания рекламного/PR подразделения организации).

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единицы.

Продолжительность изучения дисциплины – один семестр.