

Аннотация рабочей программы «Экономика организации»

Дисциплина «Экономика фирмы» относится к блоку Б1 Дисциплины, базовая часть подготовки студентов по направлению 38.03.02 «Менеджмент» профиля подготовки «Финансовый менеджмент».

Дисциплина реализуется на факультете Экономики и Управления ФГБОУ ВО Пензенский Государственный Университет.

Целями освоения учебной дисциплины «Экономика фирмы» являются: формирование у студентов твердых теоретических знаний и практических навыков по использованию общих представлений об основах экономики современного российского предприятия как субъекта рыночного хозяйствования, показать механизмы формирования и управления его экономическими ресурсами. Необходимость обоснования и конкретизации сущности жизненно важных аспектов экономики предприятия обусловила выделение, в качестве самостоятельных, следующих разделов: – предприятие в системе рыночных отношений; – производственные и трудовые ресурсы предприятия; – организация производства и труда на предприятии; – финансы и учет на предприятии, эффективность хозяйственной деятельности предприятия в современных экономических условиях.

Задачами дисциплины являются формирование у студентов знаний и навыков в области финансово-хозяйственной деятельности предприятия как субъекта рыночной экономики, в том числе:

- овладение понятийным и категорийным аппаратом в области финансово-экономической деятельности предприятия в системе рыночных отношений, предприятие и предпринимательство;

- ознакомление с основными закономерностями деятельности предприятия;

- изучение производственных и трудовых ресурсов предприятия;

- организация производства и труда ;

- изучение методов, расчета показателей эффективности хозяйственной деятельности предприятия, экономическая сущность прибыли и факторы ее определяющие, виды рентабельности и методы ее определения, понятие экономической эффективности, методы оценки эффективности капитальных вложений;

- усвоение факторов и путей развития предприятия и повышения эффективности его функционирования.

- обретение навыков самостоятельного и прикладного использования теоретических знаний в практической деятельности экономиста при осуществлении финансового анализа.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с формированием у студентов системы научных и профессиональных знаний по следующим вопросам: понятие, основные признаки и роль малого предпринимательства в обществе; организационно-экономическая

характеристика и структура малого предприятия; экономические ресурсы организации малого бизнеса; сущность и содержание экономического механизма функционирования организации малого бизнеса; внешняя и внутренняя среда деятельности организации малого бизнеса на потребительском рынке; особенности экономического анализа деятельности хозяйствующих субъектов малого предпринимательства; основы прогнозирования и планирования деятельности организации малого бизнеса; информационная база экономической работы субъектов малого предпринимательства; объем продаж организации малого бизнеса; управление расходами малого предприятия (микропредприятия); доходы и финансовые результаты деятельности организации малого бизнеса; особенности ценообразования на предприятиях малого бизнеса; комплексная оценка эффективности финансово-хозяйственной деятельности организации малого бизнеса; управление финансовым состоянием малого предприятия. Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекционные, практические (семинарские) занятия, тестирование, самостоятельная работа студента, консультации, интерактивные методы обучения.