

Аннотация

на учебную дисциплину «Управление изменениями»,
изучаемую в рамках ООП направления *38.03.02 Менеджмент*
для профилей «Финансовый менеджмент», «Менеджмент
организаций», «Маркетинг»

Целями освоения учебной дисциплины «Управление изменениями» являются:

формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков студентов в области управления организационным развитием, формирования эффективной организационной культуры предприятия, выявления и осознания сущности группового и системного сопротивления изменениям, освоением методов управления проведением организационных изменений, в том числе:

- теоретические знания основ управления изменениями,
- прикладные знания в управлении проведением организационных и стратегических изменений в организации на основе создания адаптируемых организационных культур и методов преодоления организационного сопротивления
- навыки самостоятельного и прикладного использования теоретических знаний в практической деятельности при проведении комплексной диагностики компаний с целью выявления необходимости проведения масштабных изменений и при разработке программы преодоления локальных сопротивлений.

Дисциплина «Управление изменениями» изучается в 3 семестре бакалавриата факультета экономики и управления ПГУ, и опирается на знания, полученные студентами в процессе изучения курсов «Экономическая теория», «Теория менеджмента», «Маркетинг», «Экономика фирмы» и др.

Дисциплина «Управление изменениями» знакомит студентов с общетеоретическими аспектами формирования эффективной организационной культуры предприятия, выявления и осознания сущности группового и системного сопротивления изменениям, освоением методов управления проведением организационных изменений.

Основная задача заключается в формировании у студентов теоретических знаний и практических навыков в управлении проведением организационных и стратегических изменений в организации на основе создания адаптируемых организационных культур и методов преодоления организационного сопротивления.

В результате изучения студент должен:

знать теоретические основы формирования организационной культуры предприятия, природу возникновения сопротивления организационным изменениям, технологии управления изменениями в организации;

владеть методами комплексной диагностики организаций, методами преодоления дискретных и спонтанных изменений,

уметь разрабатывать план преодоления сопротивления изменениям.

Курс построен на использовании современной российской и зарубежной периодической литературы, анализе практических ситуаций (кейсов).

При изучении данной дисциплины предусматриваются:

- лекционные и практические занятия в интерактивной форме;
- семинарские занятия в форме разбора кейсов и решений расчетных задач;
- самостоятельная работа студентов со специальной литературой и источниками Интернет;
- промежуточные контрольные работы;
- зачет в устной и тестовой формах.

Данная дисциплина изучается в блоке профессиональных дисциплин.

Всего часов / зачетных единиц –144/4. В том числе лекции, практические занятия, самостоятельная работа. Вид промежуточной аттестации - экзамен.

Наименование разделов дисциплины:

Раздел 1 .Современная среда бизнеса и закономерности развития организаций.

Раздел 2. Сущность, цели и принципы управления изменениями

Раздел 3 Технологии, модели и методы управления изменениями в организации

Раздел 4 Реструктуризация организации

Раздел 5 Роль организационной культуры в управлении изменениями

Раздел 6 Управление знаниями